

باسمه تعالی

عنوان طرح:

زندگی پایدار

(آموزش مهارت های آغازین زندگی - ویژه زوجین جوان در راستای تحکیم خانواده و پیشگیری از طلاق)

«گروه تبلیغ تخصصی شوق زندگی»

۱. مشخصات مجری

* نام مجموعه: گروه تبلیغ تخصصی شوق زندگی

* نام مدیر: حسن احمدی

* شماره تماس مدیر: ۰۹۱۵۷۵۶۵۵۱۰

* آدرس پستی: مشهد مقدس، توس ۶۹، مجتمع امام رضا علیه السلام، فرهنگسرا، واحد یک.

* منطقه جغرافیایی فعالیت: خراسان رضوی، مشهد مقدس

* تعداد اعضا: ۲۰ نفر

* محورها: دارای مجوز فعالیت تخصصی در حوزه تحکیم خانواده از دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، معاونت

تبلیغ حوزه های علمیه کشور و معاونت فرهنگی تبلیغی حوزه علمیه خراسان.

* آدرس شبکه های اجتماعی: @shogh_zendegi (پیام رسان ایتا)

* کد ثبتی مجموعه: t.m1933

۲. وجه تمایز گروه تبلیغ تخصصی شوق زندگی و طرح آموزشی با سایر گروه ها و موسسات

۱. محله محوری

یکی از دغدغه ها و اهداف اصلی مجموعه، جهت امور آموزشی و دانش افزایی خانواده ها تمرکز بر یک منطقه مشخص، حداقل شش الی یکسال است، از ابتدای فعالیت تبلیغی و آموزشی مجموعه این اقدام نسبت به محله طبرسی شمالی مشهد (۲ سال - ۹۸ و ۹۹) محله رسالت و خواجه ربیع (یک سال - ۱۴۰۰) محله توس (از ابتدای ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲) صورت گرفته است و الحمد لله خروجی و رضایت بسیار بالای مخاطبین و شهروندان آن مناطق را به دنبال داشته است؛ به گونه ای که هنوز از خیلی از مناطق درخواست برگزاری کارگاه های آموزشی صورت می گیرد.

۲. مساله محوری

شناخت مشکلات و مسائل حوزه خانواده در هر محله از اهداف اصلی مجموعه می باشد که این امر از چند طریق صورت می گیرد:

الف) ارتباط با فعالان و رابطین فرهنگی محله و منطقه هدف شامل: ائمه جماعات، فرماندهان پایگاه های بسیج خواهران و برادران، هیات امناء مساجد، فعالان اجتماعی منطقه و...

ب) اطلاع از مسائل و معضلات خانوادگی و تربیتی منطقه به وسیله جلسات تبلیغی و آموزشی که قبلا توسط مبلغان دینی و یا خود اعضای مجموعه صورت گرفته است.

به عنوان مثال آسیب شناسی مسائل منطقه توس که یکی از مناطق اجرایی این طرح بوده به وسیله تک جلسات آموزشی و جلسات منبر و سخنرانی که توسط اساتید مجموعه در موسم های تبلیغی طی سال های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۱ انجام شده، به دست آمده است.

۳. به کارگیری از نیروهای متخصص و توانمند

از اساتیدی در این طرح استفاده می شود که دارای شرایط زیر باشند:

الف) گذراندن دوره آموزش عمومی و تخصصی خانواده به میزان حداقل ۲۵۰ ساعت

ب) دارای سابقه تبلیغ در مباحث خانواده به میزان حداقل ۵۰ روز تبلیغی

ج) دارای سابقه آموزش و تدریس در مباحث خانواده به میزان حداقل ۱۰۰ ساعت آموزشی

اساتید انتخاب شده برای این طرح همگی شرایط فوق را دارا بوده و از اساتید و مبلغان تخصصی دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی می باشند و سابقه تدریس و مشاوره در مجموعه های همچون: حرم مطهر رضوی، آموزش و پرورش، شهرداری، اداره کل بهزیستی «مراکز مثبت زندگی»، پدافند نیروی هوایی، مساجد و پایگاه های بسیج مناطق و ... را دارا هستند.

۴. برخورداری از کارگروه های تخصصی آموزشی

یکی از اهداف گروه تبلیغ تخصصی شوق زندگی از ابتدای راه اندازی (۱۳۹۸) تشکیل کارگروه های تخصصی به منظور تمرکز و تسلط بیشتر اساتید نسبت به مباحث آموزشی بوده که در این راستا کارگروه های زیر راه اندازی شده است:

۱. کارگروه ازدواج

۲. کارگروه همسردهی

۳. کارگروه فرزندپروری

۴. کارگروه پیشگیری از آسیب های اجتماعی (اعتیاد، طلاق، خودکشی و ...)

هر یک از کارگروه ها حداقل دارای ۵ عضو و یک مسئول می باشد، غالباً فعالیت اعضا و کارگروه ها در حوزه تخصص انتخابی می باشد.

۵. دارای مجوز رسمی تخصصی کشوری

گروه تبلیغ تخصصی شوق زندگی دارای سه مجوز رسمی به صورت فعالیت استانی و کشوری از دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، معاونت تبلیغ حوزه های علمیه کشور و معاونت فرهنگی تبلیغی حوزه علمیه خراسان می باشد.

۶. برگزاری کارگاه های آموزشی مستمر (روزانه)

بر خلاف خیلی از مجموعه های تبلیغی و آموزشی که زمان فعالیت را معطوف به یک موسم یا زمان خاصی دارند، اما گروه تبلیغ تخصصی شوق زندگی فعالیت های آموزشی پیرامون مباحث خانواده را غالباً به صورت روزانه و به غیر از روزهای جمعه در طول هفته به صورت مستمر برگزار می کند.

۷. تبلیغ در کنار آموزش با محوریت مباحث خانواده

در کنار کارگاه های آموزشی که غالباً بدون وقفه و به صورت مستمر برگزار می شود؛ اعزام مبلغ در موسم های تبلیغی همچون: ماه مبارک رمضان، دهه اول محرم، دهه آخر صفر، دهه فاطمیه، با محوریت مباحث خانواده و سبک زندگی در قالب منبر و سخنرانی اجرا و برگزار می شود.

۸. آموزش های مجازی

در کنار برگزاری کارگاه های حضوری، برپایی دوره های آموزش مجازی (آفلاین) در پیام رسان ایتا، از جمله برنامه های فصلی مجموعه می باشد که در کانالی مخصوص دوره های آموزش مجازی برگزار و فایل های صوتی اساتید بارگذاری می شود؛ علاوه بر این در کانال عمومی مجموعه با بیش از ۱۷۰۰ مخاطب، روزانه فایل های کوتاه صوتی، عکس نوشت، کلیپ، متن، پادکست و... پیرامون مباحث خانواده تولید و نشر داده می شود، همچنین پاسخگویی مشاورین مجموعه به سوالات مکتوب مخاطبین در حوزه های مختلف خانواده، از دیگر برنامه های کانال می باشد.

۳. مشخصات کلی طرح

* نوع مخاطب: زوجین جوان

* تعداد مخاطب: ۲۰۰۰

* منطقه مکانی: مشهد مقدس، منطقه سیدی و طرق (منطقه ۷ مشهد)

* بازه زمانی اجرای طرح: زمستان ۱۴۰۳، بهار و تابستان ۱۴۰۴

* نوع طرح: آموزشی

* قالب اجرا: برگزاری کارگاه های آموزشی

* تعداد کادر اجرایی: ۱۲ نفر (۱۰ استاد - ۲ نیروی خدماتی)

* مجموعه های مشارکت کننده: دفتر تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، مساجد و پایگاه های بسیج منطقه توس.

* نوع همکاری مجموعه های مشارکت کننده

دفتر تبلیغات اسلامی: ثبت سابقه تبلیغ تخصصی اساتید

مساجد و پایگاه های بسیج منطقه: فراخوان، اطلاع رسانی و ثبت نام شرکت کنندگان

* میزان مبلغ دریافتی از مخاطبان: کارگاه ها در عین تجربه و مهارت بالای اساتید و رویکرد تخصصی آن، کاملاً جهادی بوده و هیچ هزینه ای به علت مشکلات مالی فراوان، از شرکت کنندگان دریافت نمی شود.

* بودجه پیش بینی شده برای این طرح: ۸۹۸,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال

۴. موضوعات آموزشی طرح

۱. فرزندآوری

۲. مهارت های فرزندپروری

۳. مهارت های ارتباطی و حل تعارض همسران

۴. مهارت های غنی سازی روابط عاطفی همسران

۵. تفاوت های زن و مرد

۶. وظایف و تکالیف متقابل همسران

۷. آسیب شناسی خانواده و زن و مرد و راهکارهای مقابله با آن

۸. مهارت های تاب آوری در زندگی

۹. نقش معنویت در تحکیم خانواده

۱۰. مهارت های مدیریت رسانه در خانواده (فرصت ها - تهدیدها)

۵. مسیر دستیابی به مسائل و طرح پیش رو

بر اساس بررسی ها، گفتگوها و مشورت ها با ائمه جماعت، مسئولین پایگاه های بسیج و کانون های فرهنگی و همینطور حضور مبلغان در مناسبت های تبلیغی در خیلی از مناطق شهرستان، مخصوصا مناطق حاشیه نشین و منطقه هدف، ما را با موضوعات و مسائل زیر مواجه کرد.

مهم ترین مسائل و مشکلات زوجین در این پالایش به شرح زیر است:

۱. سطح آگاهی پایین زوجین نسبت به مهارت ها و اصول پایه همسر داری و فرزند پروری
۲. بی توجهی به وظایف و تکالیف متقابل همسر و فرزندان
۳. وجود اختلافات، تنازعات و تعارضات زندگی زنشویی و خانوادگی
۴. افزایش میل و گرایش به طلاق و جدایی در سال های آغازین زندگی
۵. کاهش میل و رغبت به تشکیل یا حفظ و تحکیم خانواده.

۶. ضرورت طرح

۱. افزایش میل و گرایش به طلاق و جدایی
۲. افزایش اختلافات، تنازعات و تعارضات خانوادگی
۳. از بین رفتن میل و رغبت به تشکیل یا حفظ و تحکیم خانواده با گسترش شبکه های اجتماعی و فناوری های نوین ارتباطی
۴. انحطاط و کم رنگ شدن تدریجی ارزش های خانوادگی
۵. عدم شناخت اصول، قواعد و وظایف اصلی زندگی مشترک
۶. کاهش باروری و نرخ رشد جمعیت
۷. افزایش جایگزینی سبک زندگی غربی به جای سبک زندگی اسلامی
۸. عدم شناخت کافی زوجین از مهارت های زندگی، همسر داری و فرزند پروری

۹. بی توجهی و بی تفاوتی نسبت به وظایف متقابل در زندگی مشترک
۱۰. عدم برگزاری کارگاه های آموزشی - مهارتی مشابه توسط سایر مراکز و مجموعه های آموزشی
۱۱. حاشیه نشینی و فقر مالی مخاطبین و عدم امکان شرکت در جلسات آموزشی غیر رایگان
۱۲. تقاضای بالای رابطین و مسئولین منطقه ای مبنی بر برگزاری این کارگاه ها
۱۳. استقبال کم نظیر متقاضیان از این کارگاه ها در تجربه اجرایی مناطق مختلف (طیرسی، رسالت، خواجه ربیع، توس)
۱۴. ابراز رضایت بسیار خوب زوجین از برگزاری طرح و اقرار بر تغییرات چشم گیر ایجاد شده در زندگی مشترک

۷. اهداف طرح

۱. تقویت، تحکیم و استمرار نظام مقدس خانواده
۲. پیشگیری از طلاق، اختلافات و تنازعات زندگی مشترک
۳. ایجاد و تقویت رابطه ای صمیمی بین زوجین
۴. ایجاد و تقویت رابطه ای صمیمی بین والدین و فرزندان
۵. آشنایی با تکنیک ها، اصول و مهارت های همسر داری و فرزند پروری
۶. آشنایی زوجین با وظایف، تکالیف، حقوق و مسئولیت ها از ابتدای زندگی
۷. تشویق زوجین جوان جهت حضور پررنگ و اثربخش در کارگاه های آموزشی

۸. پیشنهاد طرح

مشابه این طرح با عناوین مختلف به صورت پراکنده و مقطعی در برخی نقاط توسط برخی مراکز برگزار شده است، اما با استمرار کافی و با تمرکز بر یک منطقه هدف صورت نگرفته است. گروه تبلیغ تخصصی شوق زندگی در نظر دارد با اولویت بندی مناطق آسیب خیز و با تمرکز بر یک منطقه و یک مساله مشخص، حداقل ۶ ماه الی یکسال طرح پیش رو را اجرا کند.

۹. مراحل اجرای طرح

الف) مراحل مقدماتی و پیش از شروع آموزش:

۱. انتخاب منطقه و محدوده مشخص جهت اجرای طرح
۲. شناسایی و توجیه فعالان و رابطین فرهنگی منطقه
۳. بررسی، شناسایی و اولویت بندی مسائل و مشکلات خانوادگی منطقه
۴. تعیین وظایف و برنامه های نهادهای مشارکت کننده مثل: دفتر تبلیغات اسلامی، مساجد، پایگاه های بسیج و...
۵. شناسایی و تعیین مدرسان آموزشی
۶. تشکیل جلسه نهایی با اساتید و رابطین و مسئولین منطقه جهت آمادگی نهایی

ب) مراحل اجرای کارگاه های آموزشی:

- مرحله اول: برگزاری سلسله کارگاه های مهارت های آغازین زندگی ویژه زوجین جوان در ۱۰ مرکز، هر مرکز ۱۰ کارگاه مجموعاً ۱۰۰ کارگاه
- مرحله دوم: برگزاری تفصیلی برخی از مهم ترین سرفصل های آموزشی مهارت های آغازین زندگی در همان ۱۰ مرکز مرحله اول به میزان ۱۰۰ کارگاه آموزشی - هر مرکز ۱۰ کارگاه
- مرحله سوم: برگزاری دوره تربیت مربی مهارت های آغازین زندگی به تعداد ۶۰ کارگاه آموزشی و به میزان ۱۲۰ ساعت آموزشی با ارائه گواهی حضور در دوره (ویژه افراد فعال، دغدغه مند و موفق در مرحله اول و دوم از مجموع ۱۰ مرکز)

* مجموع ۳ مرحله به تعداد: ۲۶۰ کارگاه و ۵۲۰ ساعت آموزشی.

* پشتیبانی و ارائه مشاوره مجازی و تلفنی بعد از کارگاه های آموزشی، از جمله برنامه هایی است که توسط اساتید صورت می گیرد.

۱۰. شرح طرح در یکی از مناطق اجرا شده

* تبیین کلیه اقدامات اجرایی طرح

طرح زندگی پایدار از ۱ دیماه ۱۴۰۱ الی ۳۱ شهریور ۱۴۰۲ در سه فصل به مدت ۹ ماه با موضوع آموزش مهارت های آغازین زندگی ویژه زوجین جوان در بلوار توس مشهد (توس ۳۰ الی ۷۰) در ۱۰ مرکز پایگاه بسیج مساجد و در ۳ مرحله برگزار می شود؛ سرفصل های آموزشی این طرح عبارت است از: فرزندآوری، مهارت های فرزندپروری، مهارت های ارتباطی و حل تعارض همسران، مهارت های غنی سازی روابط عاطفی همسران، تفاوت های زن و مرد، وظایف و تکالیف متقابل همسران، آسیب شناسی خانواده و راهکارهای مقابله با آن، مهارت های تاب آوری در زندگی، نقش معنویت در تحکیم خانواده و مهارت های مدیریت رسانه در خانواده می باشد.

مرحله اول در زمستان ۱۴۰۱ ویژه ۱۰ مرکز مجموعاً به میزان ۱۰۰ کارگاه (۲۰۰ ساعت آموزشی) برگزار می شود (۱۰ موضوع در ۱۰ مرکز) در این مرحله ۱۰ موضوع آموزشی مذکور به صورت کامل در هر یک از ۱۰ مرکز تحت پوشش آموزش برگزار می شود، مدت زمان آموزشی هر موضوع یک کارگاه یک ساعت و نیم می باشد، از جایی که اکثر مخاطبین تجربه اول حضور در اینگونه جلسات را دارند در گام اول هدف صرفاً آشنایی کلی با این مباحث آموزشی می باشد و آموزش تفصیلی در مرحله دوم برگزار می شود. مرحله دوم در بهار ۱۴۰۲ ویژه ۱۰ مرکز مرحله اول به صورت آموزش تفصیلی موضوعات ارائه شده در مرحله اول به میزان ۱۰۰ کارگاه آموزشی برگزار خواهد شد. مرحله سوم در تابستان ۱۴۰۲ با رویکرد تربیت مربی مهارت های آغازین زندگی ویژه فعالین و ممتازین دو مرحله قبل از مجموع ۱۰ مرکز برگزار می شود. مدت زمان برگزاری این دوره ۶۰ جلسه معادل ۱۲۰ ساعت می باشد، در پایان به برگزیدگان و افرادی که حضور فعال در جلسات را داشته باشند گواهی پایان دوره تقدیم خواهد شد، این افراد با پشتیبانی اساتید مجموعه شوق زندگی از زمستان ۱۴۰۲ یعنی دقیقاً یک سال بعد از شروع طرح، مجاز به برگزاری کارگاه های آموزشی در منطقه توس و سایر مناطق خواهند بود.

برای اجرای این طرح علاوه بر ۱۰ استاد محترم که مسئولیت تدریس و برگزاری کارگاه ها را بر عهده دارند دو نیروی کمکی جهت اطلاع رسانی برنامه ها، هماهنگی با اساتید و رابطین، طراحی، چاپ و نصب پوستر، تهیه خبر و گزارشات مکتوب و مصور، انتشار رسانه ای و... را بر عهده دارند. علاوه بر این رابطین هر یک از مراکز که خود از نیروهای فرهنگی و پرورشی آموزش و پرورش هستند و همگی خانم می باشند در جهت اجرای هر چه بهتر این طرح با مجموعه همکاری خوبی دارند.

* جدول زمانبندی اجرایی

زمستان ۱۴۰۱	فعالیت ها و اقدامات (مرحله اول)		ردیف
	برنامه ریزی و و ارتباط با مسئولان و رابطین منطقه و تشریح طرح (فرماندهان پایگاه های بسیج، ائمه جماعات و سایر مسئولین فرهنگی منطقه)		۱
	تعیین زمانبندی جلسات و هماهنگی با اساتید		۲
	پیگیری بودجه، تجهیزات و وسایل کمک آموزشی		۳
	طراحی و چاپ بنر		۴
	هماهنگی نهایی و تجهیز اماکن به وسایل کمک آموزشی		۵
	آغاز طرح و مرحله اول		۶
	پایان مرحله اول		۷
بهار ۱۴۰۴	فعالیت ها و اقدامات (مرحله دوم)		ردیف
	جلسه با رابطین مراکز تحت پوشش آموزش جهت ارزیابی مرحله اول و تعیین زمانبندی جلسات مرحله دوم		۱
	هماهنگی اساتید		۲
	آغاز مرحله دوم		۳
	پایان مرحله دوم		۴
تابستان ۱۴۰۲	فعالیت ها و اقدامات (مرحله سوم)		ردیف
	برنامه ریزی آموزشی و زمانبندی دوره تربیت مربی		۱
	شناسایی و هماهنگی اساتید		۲
	ثبت نام از ممتازین و فعالین دو مرحله قبل جهت حضور در دوره تربیت مربی مهارت های آغازین زندگی		۳
	آغاز مرحله سوم و دوره تربیت مربی		۴

۵	پایان طرح و مرحله سوم
۶	صدور گواهی و تقدیر از برگزیدگان

* جدول زمانبندی روزانه

ردیف	ساعت	فعالیت
۱	هماهنگی و یادآوری جلسات به اساتید	۹ الی ۱۱
۲	حضور استاد در محل برگزاری کارگاه	۱۴:۵۰ الی ۱۵
۳	برگزاری کارگاه آموزشی	۱۵ الی ۱۶:۳۰
۴	ارائه مشاوره به صورت مجازی و تلفنی	بعد برگزاری کارگاه ها

* بیان چالش های پیش رو و راه حل ها

۱. مشکلات مالی موجود در راستای حمایت و قدردانی از کادر اجرایی
راه حل: پشتیبانی مادی توسط مجموع های فرهنگی و مرتبط، از گروه های تبلیغی مخصوصا گروه های تبلیغ تخصصی دارای مجوز و طرح و برنامه تا حد ممکن.
۲. عدم پشتیبانی اجرایی و معنوی برخی از نهادها و مراکز فرهنگی
ارائه معرفی نامه نهاد های فرهنگی تبلیغی به گروه های تبلیغی موفق و دارای برنامه و ایجاد ظرفیت آموزشی در برخی مجموعه های خاص و سختگیر جهت ارائه مباحث آموزشی و تبلیغی.

۱۱. برنامه کارگاه های آموزشی

تعداد کارگاه برگزار شده	تعداد مشاوره مجازی و تلفنی بعد کارگاه ها	تعداد ساعات آموزشی	تعداد موضوعات آموزشی	تعداد اساتید	تعداد نیروی خدماتی و هماهنگی	تعداد مخاطبین تحت پوشش آموزش	تعداد مراکز برگزاری طرح
۲۶۰	۲۰۰	۵۲۰	۱۰	۱۰	۲	۲۰۰۰	۱۰

۱۲. برنامه بودجه و امکانات

ردیف	عنوان	تعداد	قیمت واحد (ریال)	مبلغ
۱	حق الزحمه استاد	۲۶۰ کارگاه	۱,۵۰۰,۰۰۰	۳۹۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	ارائه مشاوره مجازی و تلفنی بعد کارگاه ها	۲۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	برگزاری سلسله کارگاه های آموزش مجازی (آفلاین) مهارت های آغازین زندگی	۱۰۰ جلسه ۳۰ دقیقه ای	۱,۲۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	تولید محتوای پژوهشی طرح به صورت جزوه درسنامه (پژوهش و چاپ)	۱۰ سرفصل	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	حق الزحمه نیروهای کمکی و خدماتی	۲	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	چاپ بنر	۱۰	۸۰۰,۰۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰
۷	صدور گواهی آموزشی	۲۰۰	۱۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع کل				۸۹۸,۰۰۰,۰۰۰

پایان

حسن احمدی

مدیر گروه تبلیغ تخصصی شوق زندگی