

الحمد لله رب العالمين
والصلاة والسلام على
سيدنا محمد وآله الطيبين
الطاهرين



شرکت بین المللی خدمات سلامت شمس الشموس

سیر گفتگو

1. معرفی موسس
2. اصول شروع یک فعالیت
3. معرفی اجمالی شرکت
4. معرفی تفصیلی شرکت
5. چرخه مسایل
6. راهکار
7. چرا گردشگر
8. چرا ایران
9. چرا گردشگر سلامت
10. چرا گردشگر سلامت در ایران
11. چرا ما
12. ارزش ها و شرکت
13. مشتریان
14. تعامل با مشتریان
15. کانال ها و راه ها ارتباطی
16. فعالیت کلیدی
17. منابع کلیدی
18. شرکا و همکاران
19. تحلیل رقبا
20. خدمات بصورت کلی
21. خدمات بصورت مصداقی
22. چرخه ارائه خدمات به
- گردشگر سلامت
23. چرا سلامت معنوی و سلامت روح
24. سلامت معنوی چگونه



- ✓ جواد بوژمهرانی
- ✓ متولد یکم بهمن ماه ۱۳۷۰ در تهران
- ✓ کارشناسی پرستاری دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی تهران
- ✓ اشتغال در سطح سه سطح حوزه علمیه از حوزه خراسان

اهم سوابق دانشگاه:

- ❖ کارشناسی پرستاری از دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی تهران (۹۰-۹۴)
- 1. فعال دانشجویی فرهنگی
- 2. دبیرکل انجمن اسلامی دانشجویان مستقل دانشگاه بمدت دو سال
- 3. مشاور معاونت دانشجویی فرهنگی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- 4. مشاور دانشجویی ریاست دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی
- 5. عضو شورای فرهنگی دانشگاه و سایر شوراهای دانشگاهی
- 6. سابقه چند ساله فعالیت در بخش های ویژه بیمارستان های معتبر تهران

اهم سوابق حوزه علمیه:

- ❖ ورود به حوزه علمیه عباسقلی خان در مشهد (۹۴) و ادامه تحصیل تاکنون (در مقطع سطح سه)
- 1. فعالیت در بسیج و فرهنگی و شورای طلاب مدرسه (۹۴-۹۷) و انجام امور متعدد فرهنگی در حوزه شهری
- 2. مسئول برگزاری دوره آموزش روایتگری برای طلاب خراسان (۹۷)
- 3. مربی عقاید سازمان جوانان آستان قدس (از ۹۷ تا کنون) و فعال در اردوهای ۷روز در بهشت، اعتکافهای حرم مطهر، اردوهای متعدد دانش آموزی و دانشجویی اردوگاه امام رضا
- 4. مسئول طرح و برنامه ستاد اربعین (۹۸) معاونت تبلیغ حوزه خراسان
- 5. مبلغ اربعین از سمت حوزه خراسان در شهر سامرا و تقدیر شده به عنوان مبلغ برتر سال حوزه خراسان
- 6. رابط اسبق نهاد رهبری و مسئول فرهنگدکده دانشکده پرستاری و مامایی علوم پزشکی مشهد
- 7. رابط نهاد رهبری و امام جماعت در بیمارستان امام رضا (علیه السلام)
- 8. حضور در ارگانها و سازمانهای مختلف بعنوان مشاور فرهنگی
- 9. مولف دو کتاب با عنوان: به توان او - شوق زخم
- 10. مطالعات تخصصی در حوزه مراقبت معنوی و سلامت روحی

معرفی موسس و مدیر عامل



معرفی سایر اعضای تیم

آقای محمد قربانی

1. کارشناس پرستار از دانشگاه علوم پزشکی مشهد
2. متخصص در امور سوشال مدیا، طراحی و برنامه نویسی سایت و صفحات مجازک



مدیر رسانه

آقای حسین ابراهیمی

1. کارشناس پرستار از دانشگاه علوم پزشکی مشهد
2. برگزیده دانشجوی المپیاد کسب و کار سلامت در دانشگاه علوم پزشکی مشهد



میر تحقیق و توسعه

آقای بهنام معصومی

1. کارشناس پرستار از دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی
2. کارشناس ارشد مدیریت خدمات درمانی از دانشگاه علوم پزشکی ایران
3. کارشناس MBA از دانشگاه تهران
4. مدیر اسبق استارتاپ در حوزه سلامت



مدیر بازاریابی

آقای ابراهیم سلیمانی

1. کارشناس پرستار از دانشگاه علوم پزشکی مشهد
2. کارشناس نهاد رهبرک در دانشگاه علوم پزشکی مشهد
3. عضو بسیج جامعه پزشکی استان
4. پرستار بخش ویژه بیمارستان رضوک مشهد
5. مسئول اسبق قرارگاه کروناک شهید سلیمانی استان



مدیر درمان



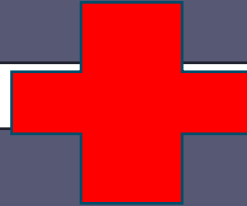
قَالَ الْإِمَامُ الْأَصْبَحِيُّ (عَلَيْهِ السَّلَامُ): اَعْلَمُوا اَنْ هَوَاِئِ النَّاسِ لِيَقْمَ مِنْ نَعَمِ اللَّهِ عَلَيْكُمْ فَلَا تَمْلُوا اَلنَّعَمَ فَتَهْوَلَ اِلَى غَيْرِكُمْ

سہ اصل انتفاع
کار و فعالیت طبق
معارف شیعہ

1. قصد قربت (اخلاص)

2. در چارچوب کتاب و سنت (توصیہ شدہ / طبق اصول)

3. اولویت (بار روک زمین ماندہ / خلا)



1. استعداد و توانایی

2. علاقہ

3. ظرفیت (فردی، محیطی و ...)

شرکت خدمات سلامت شمس الشمووس با برند تجاری

« صراط طب »

یک شرکت خصوصی (سهامی خاص) است که فعالیت خود را در میانه سال ۱۴۰۱ پس از یکسال تحقیق در حوزه گردشگری سلامت، با حضور

تیمی متخصص و مجرب در حوزه درمان و سلامت

بعنوان یکی از جامع ترین شرکت های این حوزه در ارائه خدمات آغاز نموده است.

در این مجموعه بدنبال آن هستیم که با ارائه الگویی جدید، جذاب و کارآمد

در قالب خدمات فردی، گروهی (تور) و آموزشی

برای گردشگران سلامت داخلی و خارجی

در راستای تامین توانمان سلامت جسم و روح با رویکرد معنویت محور

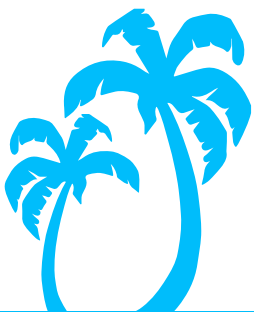
موجبات لذت، رضایت و آرامشی ماندگار برای گردشگردان سلامت را فراهم بیاوریم.

تا بدین وسیله توانسته باشیم به سهم خود در عین تحقق تمامی دغدغه های اصیل و عینی (مادی و معنوی) برای گردشگران سلامت؛

اعتباری روزافزون، اشتغال و جریان درآمدی قابل توجه را برای کشور عزیزمان به ارمغان بیاوریم.



ارائه دهنده الگو در حوزه سلامت معنوی



چرخه مسایل

معرفی تفصیل

دغدغه

مسئله

مشکل

معضل

بحران

فاجعه



سیطره «بحران معنوی» بر دنیا کنونی

علامه مطهری در این باره می نویسد:

«امروز باریک بینان جهان به این نکته توجه دارند که **بزرگ ترین بحرانی که الان بر جامعه بشریت، خصوصاً بر جامعه های به اصطلاح پیشرفته و صنعتی حکومت می کند، بحران معنوی است**، نه مثلاً بحران سیاسی یا بحران اقتصادی.» [۱]

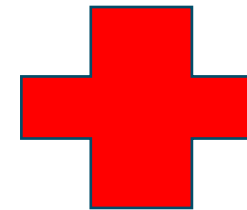
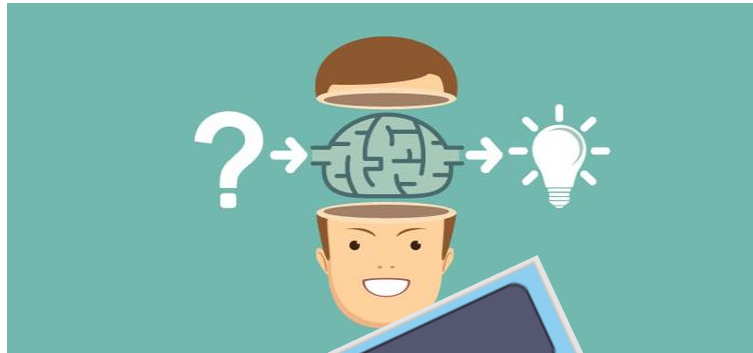
آیت الله شهید که خود قائل به چنین نظری است، علائم و نشانه های وجود بحران معنوی در جامعه غربی را برشمرده است: افزایش خودکشی های ناشی از احساس بیهودگی و پوچی، ازدیاد بیماری های عصبی و اختلالات روانی، عصیان گری و شالوده شکنی نسل جوان، کمبود عواطف و احساسات عالی انسانی، از هم گسیختگی و فروپاشی نظام خانوادگی، گسترش فقر و فقر، آلودگی محیط زیست، قتل و عصبیت و خشونت اجتماعی، اباحی گری ارزشی و تزلزل اخلاق و ... [۲]

یکی از تحلیل های شایع درباره علل و زمینه های پیدایش چنین وضعیت نابسامانی در جامعه غربی این است که تمامی مصائب و معضلات غرب، به صنعت و تکنولوژی بازمی گردد؛ به این معنی که صنعت و تکنولوژی، الزامات و اقتضائات خاص و جبرآلودی را نیز به دنبال خود می آورد که محصول آن، از دست رفتن تعادل انسانی جامعه است. علامه مطهری، چنین نظری را نمی پذیرد، بلکه بر این باور است که وضعیت اجتماعی امروز غرب، معلول و پیامد دگرگونی های «فرهنگی» و «معرفتی» خاصی است. در واقع، غرب و غربیان در سیر تاریخی خود، مراحل و منازل را یکی پس از دیگری، پشت سر نهاده اند تا به وضعیت کنونی دست یافته اند.

۱. مرتضی مطهری؛ فلسفه اخلاق؛ ص ۱۷۶.

۲. همان، صص ۱۸۳-۱۷۶.

راهکار



اهم مسایل داخلی:

اقتصاد
اشتغال
فرهنگ
معنویت

تبلیغ صحیح و کارآمد مکتب

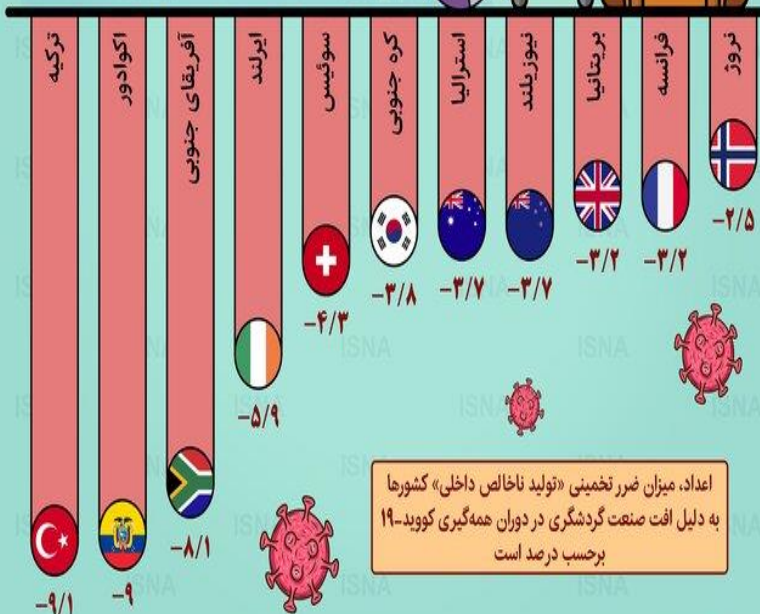
استفاده از ظرفیت حوزه گردشگر سلامت



مهر گردشگر

تأثیر گردشگری در تولید ناخالصی کشورها در سال ۲۰۲۱

بر اساس گزارش جدید سازمان ملل متحد، همه‌گیری کرونا باعث زیان چهار هزار میلیارد دلاری اقتصاد جهانی گردشگری در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ می‌شود. این اتفاق برای بسیاری از کشورها مثل ترکیه که پنج درصد تولید ناخالص داخلی خود را از طریق صنعت گردشگری تأمین می‌کند، زیان‌بارتر است



اعداد، میزان ضرر تخمینی «تولید ناخالص داخلی» کشورها به دلیل افت صنعت گردشگری در دوران همه‌گیری کووید-۱۹ برحسب درصد است

منبع: UNWTO
ISNA / Design: Pedram Aghaei

وضعیت گردشگری جهان در سال ۲۰۱۷

جذب و درآمد گردشگری بین‌المللی در مناطق مختلف جهان



صنعت گردشگری

ایجاد سالانه ۸٫۵ میلیون شغل در دنیا

توسعه زیرساخت‌های گردشگری

تسهیل در صدور روادید برای گردشگران

پیشرفت در حمل و نقل ریلی

وسعت بخشی به خطوط هواپیمایی

ترمیم و مناسب سازی فضای ابنیه فرهنگی

تمرکز روی مسائل مرتبط با گردشگری حلال

تلاش در جهت رونق بومگردی

توسعه هتل سازی و هتلداری

نشانی بد جای گردشگری

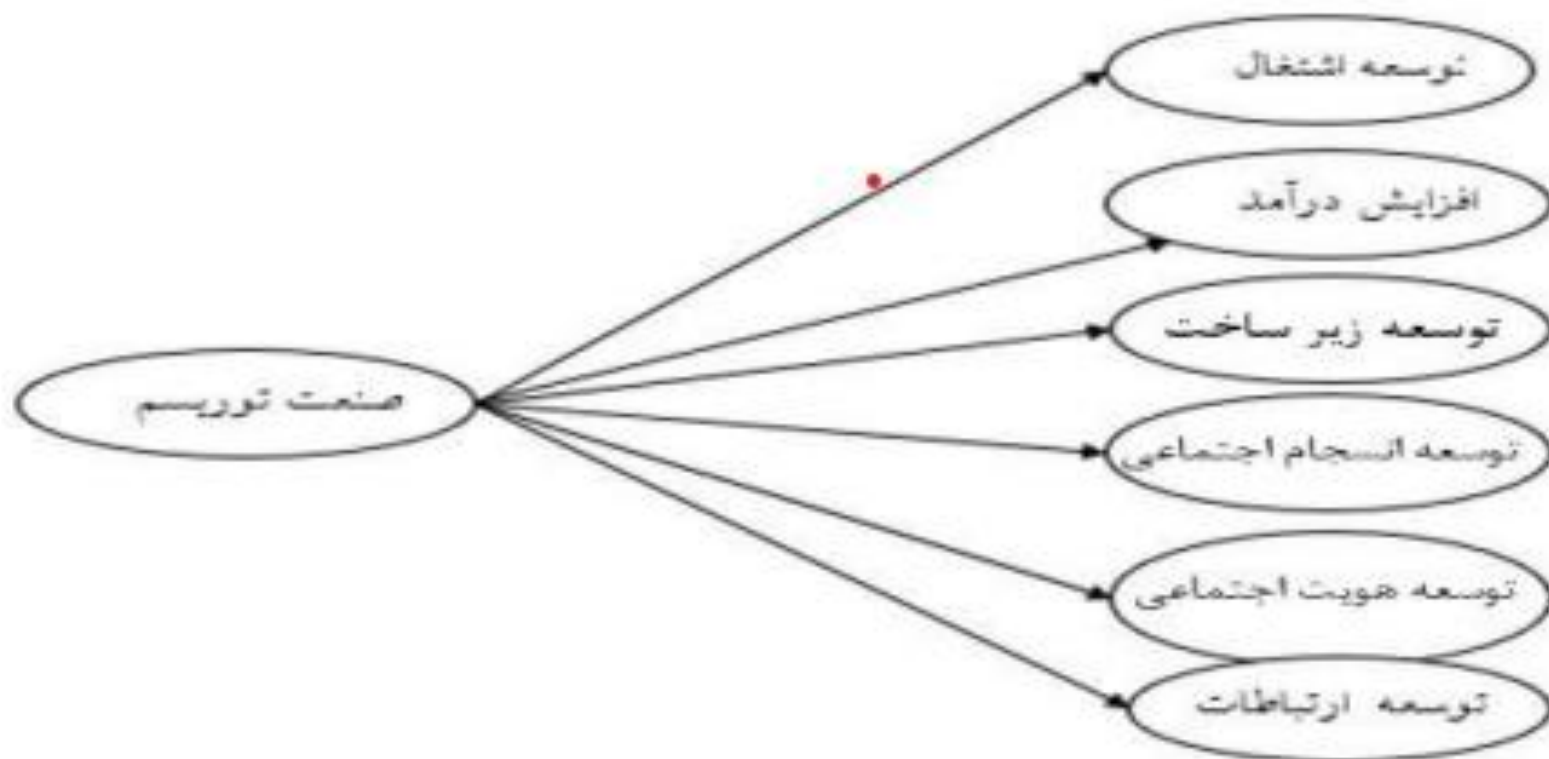
درآمد فصلی یونان از گردشگری ۵۰ الی ۶۰ میلیارد یورو

درآمد سالانه ایتالیا از گردشگری ۳۸ میلیارد یورو

درآمد سالانه ترکیه از گردشگری ۳۰ میلیارد دلار

درآمد سالانه چین از گردشگری ۸۳۲ میلیارد دلار

تقریباً ۱۰ برابر درآمد نفتی ایران



چالش‌های ورود گردشگران

ظرفیت اندک فرودگاه‌ها کمبود واحدهای اقامتی عدم برنامه‌ریزی و عزم جدی مدیریتی آموزش نامناسب نیروی انسانی زیرساخت‌های مالی نامساعد

مزایای صنعت گردشگری

کمک به امنیت و صلح جهانی ایجاد اشتغال عدالت اجتماعی رشد فرهنگ و هنر رشد اقتصادی

انواع گردشگری



جاذبیت‌های گردشگری ایران



پراکندگی جاذبه‌های گردشگری امنیت فرهنگ و تاریخ غنی نیروی کار جوان صنعت گردشگری وجود اماکن مذهبی وجود ظرفیت‌های گوناگون

ایران با وجود در اختیار داشتن جاذبه‌های گردشگری مختلف در حدود نیم درصد از کل این صنعت مهم جهانی را به خود اختصاص داده است.

عقب ماندگی ایران در صنعت گردشگری



درآمد کشورها از صنعت گردشگری در سال ۲۰۱۵:



هزینه تبلیغات کشورها برای جذب گردشگر:

کشورهای ناشناخته: ۱۴ تا ۴۰ دلار برای هر توریست
کشورهایی مثل ترکیه و مالزی: ۶ تا ۹ دلار برای هر توریست
کشورهای اروپایی: ۲ دلار برای هر توریست

ایران فقط ۲۰ سنت برای جذب هر توریست هزینه می‌کند!



هرگز گردشگر در ایران

روندتوسعه گردشگری در ایران

گردشگر

به کسی گفته می‌شود که به منظور گذر اوقات فراغت، انجام کار و سایر اهداف، برای مدت کمتر از یک سال به مکانی خارج از محل زندگی‌اش می‌رود. گردشگری امروزه به سومین اقتصاد بزرگ دنیا تبدیل شده است که ایران از نظر داشته‌ها جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی، جزو ۱۰ کشور برتر دنیاست.

پتانسیل‌ها و دارایی‌ها

امروز بالغ بر ۲ هزار پروژه در حوزه میراث فرهنگی و گردشگری کشور در حال انجام است.

۲۳ اثر ثبت جهانی شده در یونسکو داریم.

بخش شمالی کشور پتانسیل بالقوه خوبی برای جذب گردشگر دارد که خوشبختانه بخش اعظم آن بالفعل شده است.

بخش غربی کشور پتانسیل طبیعی و تاریخی اما متأسفانه به‌طور کافی مورد توجه قرار نگرفته است.

مرکز کشور در سال‌های اخیر بارش زیاد گردشگر مواجهه بوده است.

گردشگران، مقاصد و مبدأ

در سال‌های پیش از انقلاب سالانه ۴۵۰ هزار نفر گردشگر وارد ایران می‌شدند در ۹ ماه اول سال ۹۷ بیش از ۶ میلیون گردشگر وارد ایران شدند.

در تمام نقاط دنیا ۷۰ درصد گردشگران ورودی کشورها را توریست‌های کشورهای همسایه تشکیل می‌دهند. تعداد گردشگران ورودی به ایران نیز از کشورهای روسیه، ترکیه، آذربایجان، گرجستان و ارمنستان رشد داشته است.

گردشگران کشورهای عربی به ویژه گردشگران عراقی هم که پیش از این فقط گردشگران زبانی محسوب می‌شدند، امروز به قصد سیاحت نیز وارد ایران می‌شوند.

تأسیسات و زیرساخت‌ها

تسلیات گردشگری	قبل از انقلاب	بعد از انقلاب
تنوع مراکز و تسلیات گردشگری	۱۶ مرکز	۲۹ مرکز
دفتر خدماتی مسافرتی	۲۲ دفتر	۴۷۰۰ دفتر
راهنمای گردشگری	۴۰ نفر	۱۱۶۰۰ نفر
هتل	۲۶۳ مرکز	۱۲۰۰ مرکز

چشم‌انداز

تا سال ۱۴۰۰، باید ۱۲۲ هتل ۴ و ۵ ستاره دیگر به مجموعه هتل‌های کشور اضافه شود و این عدد به ۲۸۰ برسد. اقامتگاه‌های بومگردی هم یکی از اتفاقات خوب حوزه گردشگری کشور است در حال حاضر از ۱۴۰۰ اقامتگاه بومگردی وجود دارد که باید به ۲ هزار واحد افزایش یابد.

جهت تسهیل توسعه گردشگری در غرب، از اول اسفند قطار غرب کشور راه‌اندازی می‌شود این قطار در استان‌های کهگیلویه و بویر احمد، چهارمحال و بختیاری، ایلام، لرستان، آذربایجان غربی، کرمانشاه و کردستان توقف خواهد داشت.

جنگ هشت ساله و پس از آن تحریم‌ها پیشرفت این صنعت را با مشکلاتی همراه کرد. از نیمه سال ۹۷، آمریکا تورهایی گردشگری و اشخاصی که قصد سفر به ایران داشتند را تهدید به تحریم کرد.

آمار ورود گردشگران خارجی به ایران

محمد ثابت‌القلیدی، مدیرکل نظارت و ارزیابی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، آمار ورودی گردشگران به ایران در ۵ ماهه نخست سال ۹۷ را اعلام کرد. این مقام مسئول تأکید کرده آثارهای اعلام شده از پلیس مهاجرت دریافت شده و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری هیچ دخل و تصرفی در آن نداشته است.

ورودی اروپایی‌ها به ایران

آلمان	۲۱۰۰۰ نفر
فرانسه	۱۶۰۰۰ نفر
هلند	۹۰۰۰ نفر

کشورهای صدرنشین در سفر به ایران

عراق	۱،۲۶۳،۰۰۰ نفر
جمهوری آذربایجان	۶۱۹،۵۷۰ نفر
افغانستان	۴۰۰،۰۰۰ نفر
ترکیه	۳۳۰،۰۰۰ نفر



نکته ویژه:
تعداد سفر عراقی‌ها به ایران در پنج ماه نخست امسال تحت تأثیر نوسانات ارز برابر با کل سال ۹۶ بوده است.
کل گردشگران ورودی عراق در سال ۹۶: ۱۳۵۶۱۸۵ نفر
گردشگران ورودی عراق در ۵ ماهه اول سال ۹۷: ۱،۲۶۳،۰۰۰ نفر

همراه گردشگر در ایران

مهمترین ظرفیت های گردشگری ایران

 قرار گیری در مسیر جاده ابریشم و عضو پروژه جاده ابریشم سازمان یونسکو و سازمان جهانی گردشگری (از نارا تا این تا رم ایتالیا)	 یکی از قطب های گردشگری مذهبی و حلال در منطقه	 دارای ۳۲۰ اثر ثبت شده طبیعی	 قرار داشتن در زمره کشور های برتر دنیا از نظر جاذبه های گردشگری فرهنگی و طبیعی
 موقعیت جغرافیایی ویژه	 دارای ظرفیت های گردشگری فرهنگی تاریخی با توجه به تمدن و پیشینه چند هزار ساله	 رتبه تعداد جذب گردشگر ایران برای اولین بار در سال ۱۳۹۳ با رقم ۵/۵ میلیون نفر به زیر ۵۰ (۳۷ دنیا) ارتقا پیدا کرد	 دارای ۱۰۰۰۰۰۰۰ سایت های تاریخی فرهنگی طبیعی
 نقطه اتصال بین سه قاره	 برخوردار از منابع متنوع و بکر انواع گردشگری طبیعی	 درآمد گردشگری ایران از محل ورود گردشگران خارجی در سال ۱۳۹۴ به حدود هفت و نیم (۵/۷) میلیارد دلار رسیده و رتبه ۳۷ دنیا را کسب نمود	 ثبت ۳۲۰۰۰ اثر ثبت شده به عنوان آثار ملی
 نیروی انسانی تحصیل کرده صنعت گردشگری	 قرار گرفتن در زمره کشورهای برتر جهان به لحاظ دارا بودن بخش اعظمی رشته های صنایع دستی شناخته شده در جهان	 دارای قابلیت های گردشگری سلامت با وجود نیروی انسانی متخصص و معرب و تجهیزات پیشرفته و استاندارد و همچنین ظرفیت های طبیعی در مانی	 ثبت ۱۹ اثر به عنوان آثار جهانی یونسکو



مردم این مناطق (که نامشان در ردیف اول ذکر شده) بنا به چه دلایلی گردشگر سلامت نواحی دیگر می‌شوند؟
(مثلا مردم اروپا به دلیل تکنولوژی پیشرفته و هزینه کمتر به آسیا سفر می‌کنند)

آسیا	آفریقا	اقیانوسیه	ایالات متحده آمریکا	کانادا	آمریکای لاتین	خاورمیانه	اروپا
ایالات متحده آمریکا	اروپا	آسیا	آسیا	ایالات متحده آمریکا	ایالات متحده آمریکا	آسیا	آسیا
مراکز ممتاز	تکنولوژی پیشرفته	تکنولوژی پیشرفته	هزینه کمتر	دوره انتظار کوتاه‌تر	مراکز ممتاز	تکنولوژی پیشرفته	تکنولوژی پیشرفته
تکنولوژی پیشرفته	مقررات پزشکی بهتر	هزینه کمتر	آمریکای لاتین	آمریکای لاتین	تکنولوژی پیشرفته	اروپا و آمریکا	خاورمیانه و آمریکا
	آسیا		جایگزین بیمه	مقررات پزشکی بهتر		مراکز ممتاز	مراکز ممتاز
	تکنولوژی پیشرفته		هزینه کمتر	هزینه کمتر		تکنولوژی پیشرفته	تکنولوژی پیشرفته

در میدان گردشگری سلامت ما کجای کاریم؟
گردشگری سلامت یعنی سفر با هدف دریافت خدمات درمانی و سلامت

نگاهی به گردشگری سلامت در دنیا

بین ۳٪ الی ۴٪ جمعیت جهان با هدف گردشگری، مسافرت بین‌المللی انجام می‌دهند که از این بین ۱۱ میلیون نفر با هدف درمان مسافرت می‌کنند.

گردش مالی گردشگری سلامت سالیانه ۴۳۹ میلیارد دلار و رشد سالیانه آن حدود ۲۵٪ است.

گردشگران سلامت حدود ۷۴۷۵ تا ۱۵۸۳۳ دلار در هر سفر خود هزینه می‌کنند.

۳۳٪

از گردشگران سلامت به منظور جراحی زیبایی سفر می‌کنند.

۸۳٪

از گردشگران سلامت حداقل با یک نفر همراه سفر می‌کنند.

۶۴٪

از گردشگران سلامت فاقد پوشش بیمه‌ای در کشور مبدأ هستند.

۸۰٪

از بیماران به دلیل هزینه های پایین تر به یک کشور دیگر سفر می‌کنند.

۹۰٪

از گردشگران سلامت یا همراهان آن‌ها درگیر فعالیت‌های گردشگری می‌شوند.

۴۸٪

از بیماران تمایل به تجربه‌ی دوباره‌ی گردشگری سلامت دارند.

همراه گردشگر سلامت در ایران

رشد گردشگری پزشکی

یک میلیون و ۱۰۰ هزار بیمار بین

گردشگری پزشکی چیست؟

گردشگری پزشکی شاخه‌ای از علم گردشگری سلامت است که در آن شخص از کشوری به سایر نقاط دنیا سفر می‌کند تا از خدمات پزشکی کشور مقصد بهره ببرد.

یک میلیون و ۱۰۰ هزار بیمار بین الملل

مان حیدری مدیرکل دفتر اعتباربخشی وزارت بهداشت به تازگی از ورود یک میلیون و ۱۰۰ هزار بیمار بین الملل به ایران در سال ۱۴۰۱ خبر داده است.

مرکز پذیرش بیمار بین الملل استان کشور

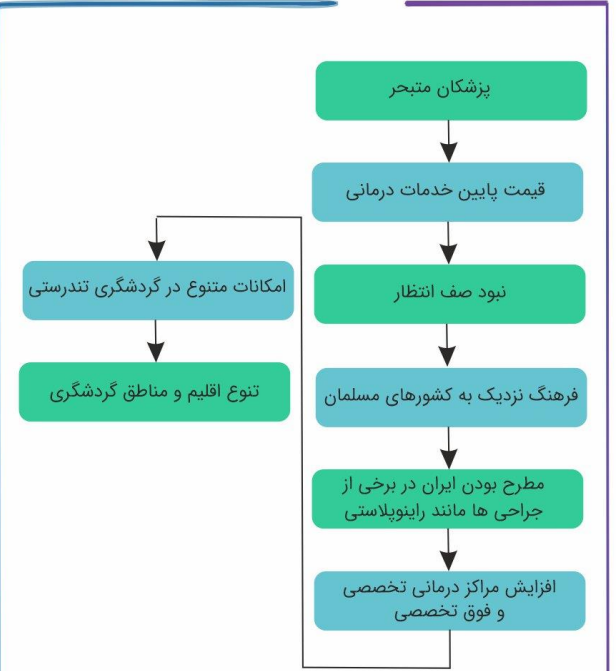
حاضر یک درصد ظرفیت بیمارستان‌ها به پذیرش بین الملل اختصاص دارد که مسئولان وزارت بهداشت در تلاش هستند این عدد تا سال ۱۴۰۴ درصد افزایش یابد.

بیشترین خدمات ارائه شده به گردشگران پزشکی:

- جراحی‌های زیبایی
- درمان ناباروری
- دندانپزشکی
- و...



مزیت های رقابتی ایران در گردشگری سلامت



گردشگری سلامت در ایران

ورود بیش از ۶۰۰۰۰۰۰ توریست سلامت در ۴ ماهه اول سال ۱۳۹۸ به ایران

افزایش دو برابری تعداد گردشگران سلامت نسبت به سال های قبل!

۱ میلیارد و دویست دلار درآمد ارزی گردشگری پزشکی کشور

بیشترین آمار تقاضا و ورود بیماران خارجی از کدام کشورهاست؟

- افغانستان
- عراق
- آذربایجان
- پاکستان
- عمان
- استرالیا
- روسیه
- سوئد و کانادا

بیماران برای دریافت چه خدماتی به ایران می‌آیند؟ (آمار سال ۹۷ تنها در یک بیمارستان)

بیماری‌های زنان و زایمان: ۴۴۲۲ نفر، بیماری‌های قلب و عروق: ۵۵۴ نفر، بیماری‌های چشم: ۴۸۶ نفر، جراحی بینی: ۴۲۷ نفر، بیماری‌های داخلی: ۴۲۲ نفر، اورولوژی: ۴۱۳ نفر، جراحی عمومی: ۳۱۸ نفر

چرا بیماران به ایران می‌آیند؟

- خدمات مقرون به صرفه
- جراحان خوش نام و مجرب ایرانی
- موقعیت جغرافیایی کشور
- ظهور شرکت‌های تسهیل‌گر
- ارائه خدمات باکیفیت
- تاریخ غنی و فرهنگ برجسته

شهرهای برتر گردشگری سلامت در ایران



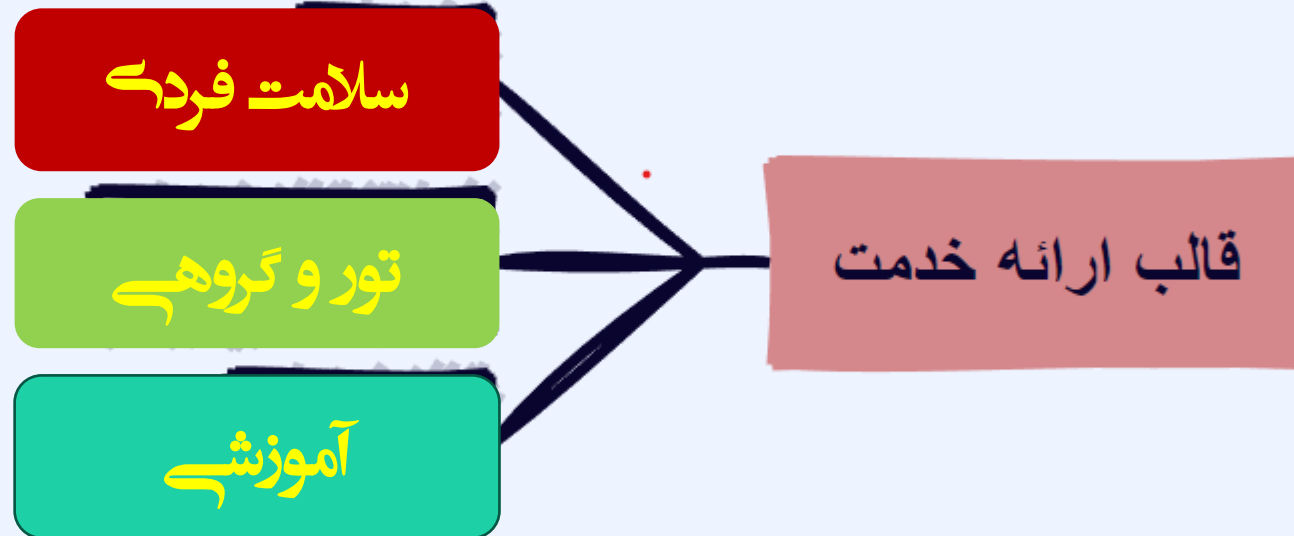
مهمترین چالش های گردشگران سلامت

1. عدم تکریم در برخی از موارد
2. عدم توجه به دغدغه های روحی، روانی و اعتقادی و حتی معنوی گردشگران
3. عدم آشنایی با مراکز درمانی
4. عدم شناخت از پزشکان متبحران غیر
5. عدم آگاهی از سیر روند درمانی
6. قیمت های خارج از تعرفه
7. درمان بعضی به کیفیت
8. سرگردانی نسبت به تامین نیازهای لجستیک و پشتیبانی در سفر (عدم تامین چرخه کامل از سوخت برخی شرکتها)
9. نیاز به همراهی و درمان توسط همیار و پزشک هم جنس
10.

همراه گردشگران
سلامت در
مسیر و توسط



خدمات به صورت کلی



سلامت معنوی
جسمی





خدمات به صورت مصداق

لیست خدمات صراط طب

حوزه خدمت	نوع خدمت	ذیرعنوان	سایر جزئیات
۱. گریگوری پزشکی	۱.۱ پیشگیری	چکاپ و غربالگری آموزش سبک زندگی	تمامی خدمات
	۱.۲ درمان	مدخلات درمانی غیر جراحی ها جراحی ها و بیماری های صمب الملاج	تمامی خدمات
	۱.۳ تشخیص پزشکی		تمامی خدمات
	۱.۴ فلپاروری		تمامی خدمات
	۱.۵ زیبایی	پوست و مو جراحی ها	تمامی خدمات
	۱.۶ طب ایرفی (بستی)		تمامی خدمات
۲. گریگوری کدرستی	۲.۱ تور تفریحی گریگوری	تور ایرلندری خرید سوغات	کل ایران
	۲.۲ کدرستی	ماساژ درمانی آب درمانی طب سوزنی تنییه و کتاسب فنام	کل ایران
	۲.۳ سلامت متوی	تور های سلامت متوی خدمات مشاوره مراقبت متوی خدمات روان درمانی مانند یوگا، هیپنوتیزم و...	ارائه توسط مراکز معتبر مورد تفاهم
۳. آموزش	۳.۱ مرکز آموزش ها	مراقبت متوی راهنمای گریگوری طلبه	حضور و مجازی
	۴.۱ متدوق خیریه	امور درمان بیماران نیازمند اذن ویزا اذن بلیط هواپیما رزرو هتل کرایه خودرو ترجم و همیار بیمار ارائه کارت بانکی ارائه سیم کارت و اینترنت	
۴. خیریه و عام المنفعه ۵. پشتیبانی سفر	درمان	مشاوره درمانی اولیه مشاوره حقوقی پزشکی استعلام قیمت پرواز و هتل صرفی مراکز خرید مناسب	تلفنی
	خدمات رایگان		تلفنی
	خدمات پشتیبانی سفر		تلفنی
			تلفنی و حضوری





سیر ارائه خدمات سلامت فردی



راه حل هاك خاص صراط طب:

همراه گردشگر
سلامت در
شهر و توسط

1. مشاوره رایگان اولیه
2. ویزیت مجازك توسط پزشك
3. معرفي تمامي مراكز معتبر براك دریافت گردشگر سلامت
4. معرفي بهترین پزشكان در زمینه درمان فرد
5. توضیح کامل فرآیند درمان
6. بهترین قیمتها طبق تعرفه
7. ارائه خدمات در حوزه سلامت معنوك ناظر به هر بیمار و بیمارك
8. ارائه خدمات مشاوره مراقبت معنوك
9. برگزارك تورهاك تندرستی و سلامت معنوك
10. برگزارك تورهاك تغذیه
11. تضمین در کیفیت
12. همراهی و درمان توسط همیار و پزشك هم جنس
13. فالوآپ بیمار پس از بازگشت
14. تامین نیازهاك چرخه سفر بصورت کامل
15. ارائه برخی خدمات بصورت كاملا رایگان (مشاوره حقوقی پزشكی، مشاوره امور تفریحی و خرید و ...)



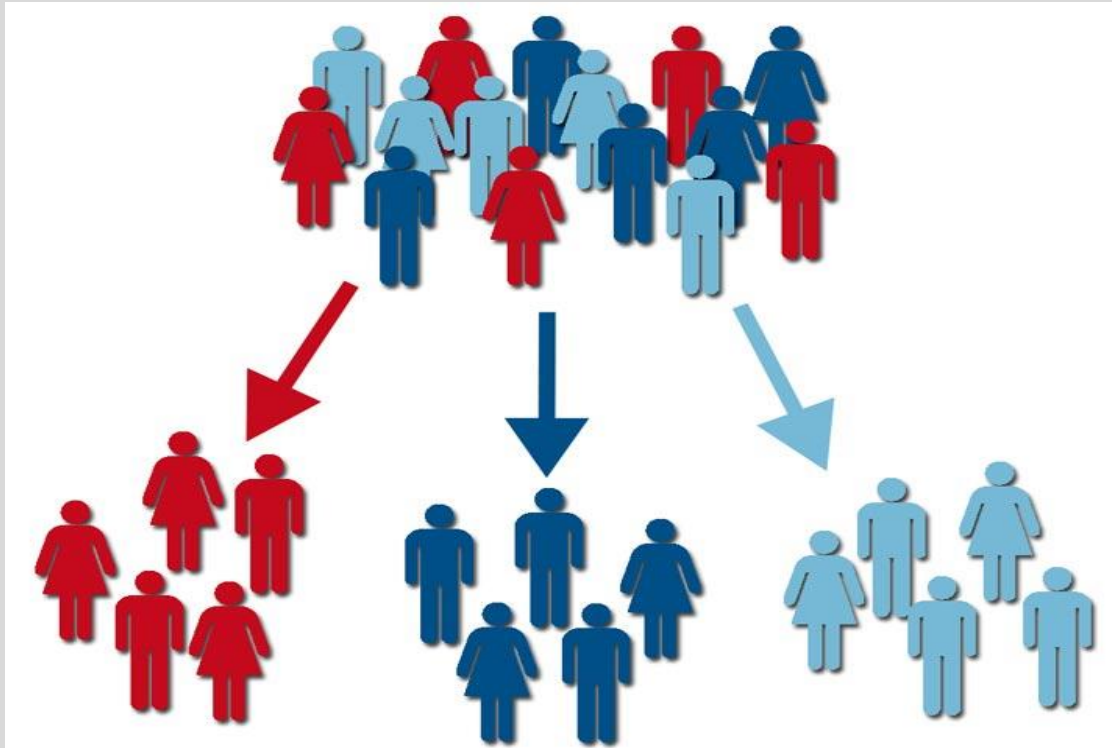
ارزش هاك صراط طب

1. درمان توانان با لذت و تفریح
2. ارائه و پیاده سازك راهكارهاك در حوزه سلامت معنوك ناظر به هر فرد و هر بیمارك
3. ارائه چرخه كامل خدمات لجستیک مورد نیاز گردشگر
4. همیار سلامتے طلبه
5. ارائه خدمات به گردشگران سلامت نیازمند در قالب صندوق خیریه سلامت و پزشكان خیر همكار
6. ارائه پکیج هاك شده مقرون شده
7. ارائه مشاوره مراقبت از معنوك به بیماران صعب العلاج و دچار سوگ
8. ارائه آموزش هاك کاربردك سلامت محور در قالب هاك مختلف (همایش، دوره ها، محتواهاك متنے و ...)
9. حق انتخاب پزشكان و مراکز درمانے





مشتریان



1. گردشگر سلامت خارجی
2. گردشگر سلامت ایرانی

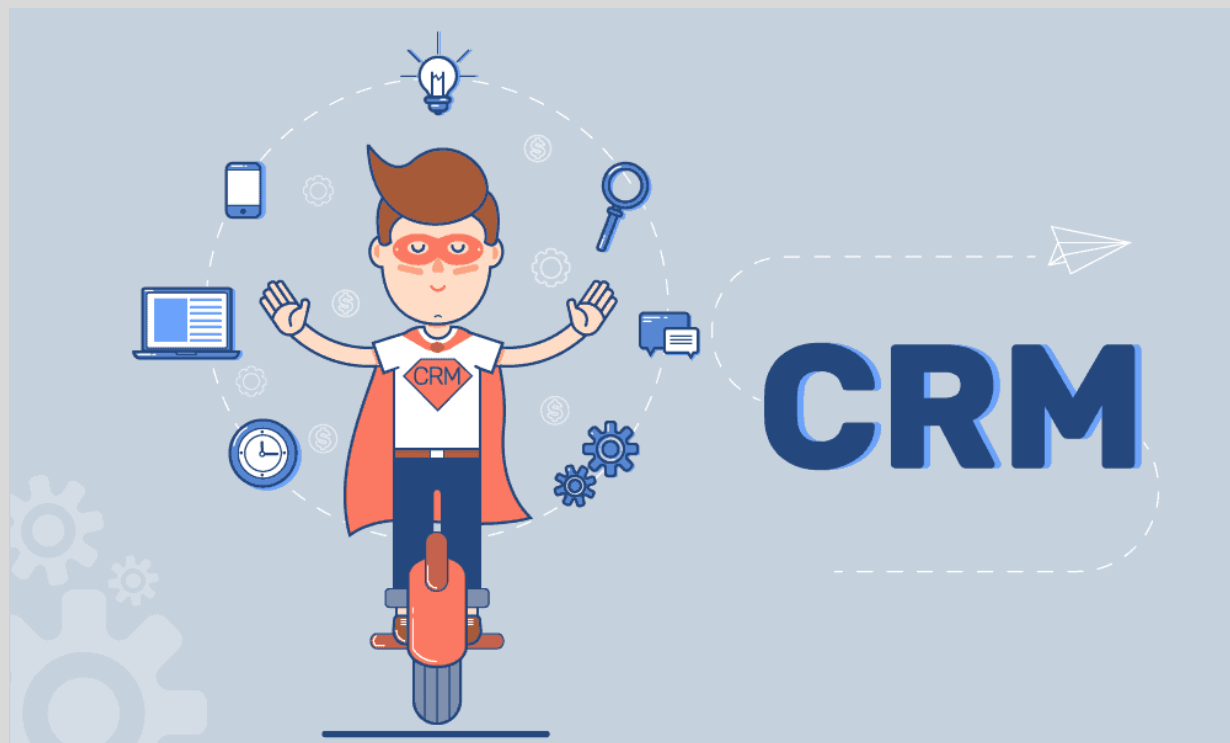
در طے ۶ فاز

فاز ۱) گردشگر عرب زبان شیعه داخل مشهد
فاز ۲) گردشگران سلامت شیعه خارج از کشور (حوزه کورهای عرب زبان)
فاز ۳) گردشگران سلامت ایرانی
فاز ۴) گردشگران سلامت مسلمان کشورهای اسلامی
فاز ۵) گردشگر سلامت غیر مسلمان از آسیای میانه
فاز ۶) گردشگر سلامت در گستره جهانی





تعامل با مشتریان



1. منشی

2. همیار

3. سایت و پکیج ها

4. جشنواره و تخفیفات

5. باشگاه مشتریان

6. کلیپ رضایت از مشتریان

7. اتاق گفتگوک درمان

8. مکان هاگ محل تجمع





کانال ها کے ارتباط و دسترسے



مختص شرکا و
ہمکاران



مختص
خود شرکت

1. سایت
2. شبکه ها کے اجتماعے
3. سامانہ پیامکے
4. تولیدرہا
5. بازاریابان
6. دانشجویان خارجے
7. آژانس ها کے هواپیماہے
8. فالوآپ
9. بیمارستان
10. پزشکان بیماران خاص
11. واحد مراقبت معنوکے





فعالیت ها کے کلیدے



1. خدمات گردشگر و تفریحے
2. خدمات درمانے
3. خدمات آموزشے
4. تحقیق و توسعه
5. تبلیغات و بازاریابے





منابع کلیدر

1. منابع انسانی: مترجم/منشے/مدیر عملیات/مدیر درمان/رسانہ/طرح و توسعه/
حسابدار/بازاریاب/پشتیبانی
2. منابع مالی: سرمایہ در گردش
3. منابع معنوی: مجوز بند ب/برند تجارک/مالکیت معنوی طرح ها
4. منابع فیزیکی: دفتر/تجهيزات دفترک/ش توریستو/ش اشاراق/حمل و نقل
5. منابع رسانه اک:سایت،/پیج ها/سامانه پیامکے





1. شرکت هاگ هواپیماپے
2. شرکت هاگ تسهیلگر سلامت
3. هتل ها
4. پزشکان
5. تورلیدرہا
6. بانکها
7. مراکز بیمہ
8. صرافے
9. مراکز خرید
10. مراکز تفریحے



رقبا

خارجے

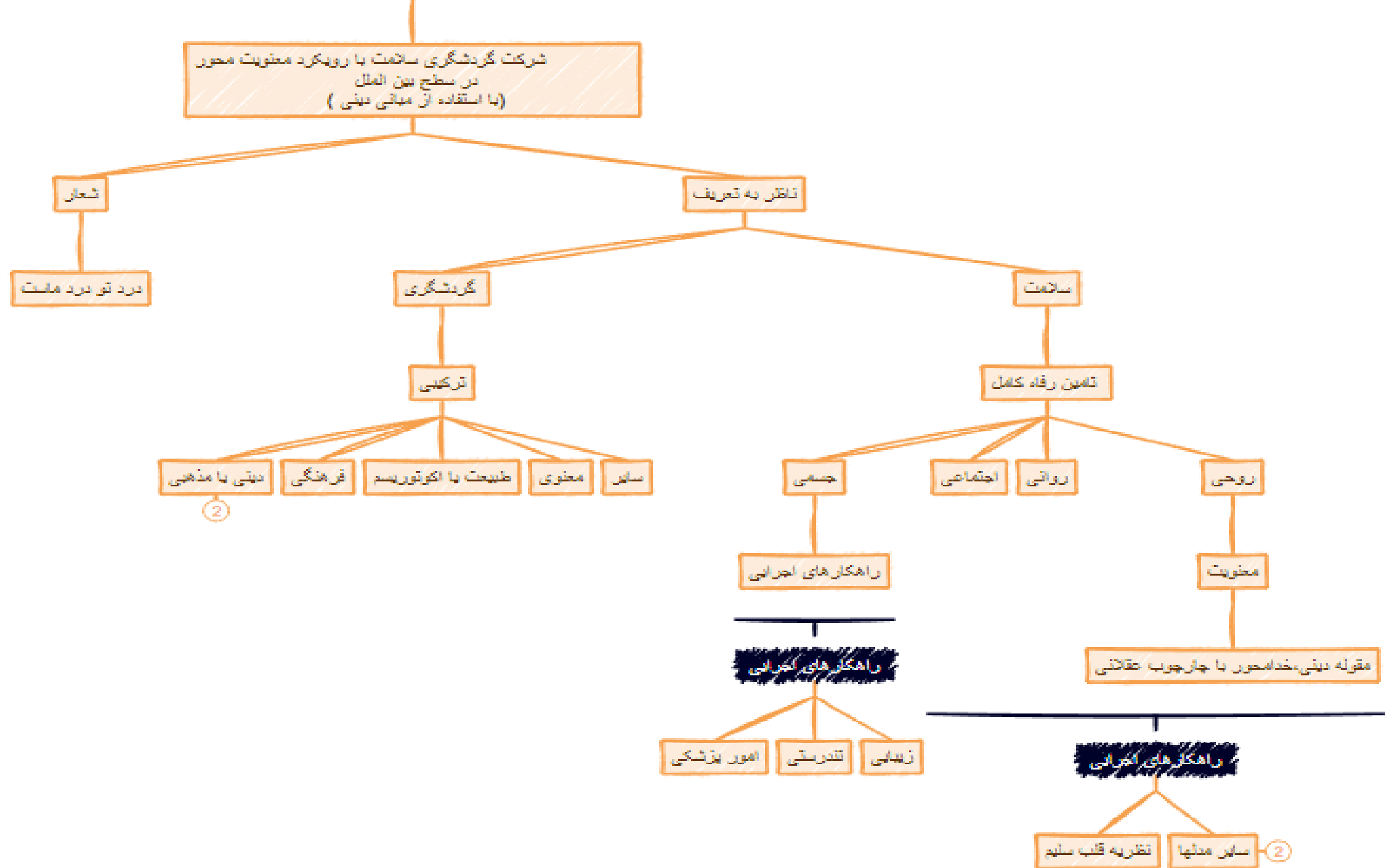
داخلے

شرکت های داخلی	شرکت های خارجی	صراط طب	
اهم نقاط قوت	✓ قیمت های مناسب ✓ بیمارستانها با کیفیت	✓ تیم اجرایی متعهد، خلاق، متخصص در امور پزشکی، دارای تجربه کار تشکیلاتی ✓ ارتباطات بسیار زیاد با افراد حقیقی و حقوقی که توان کمک به رشد شرکت را دارند در داخل و خارج کشور چه در حوزه درمان و چه حوزه سلامت معنوی	
اهم نقاط ضعف	✓ کمبود آموزش های تخصصی در حوزه گردشگری سلامت ✓ تغییرات مداوم قیمت ارز و قیمت گذارگ های پیچیده خدمات این صنعت ✓ آشنا نبودن بسیاری از بیمارستان های کشور با ادبیات کسبوکار این حوزه ✓ عدم توجه جدی به سلامت معنوی در طے فرآیند هر بیمار	✓ سرمایه اندک ✓ تجربه کم در حوزه کسب وکار	
اهم فرصت ها		✓ فعالیت جدی در حوزه سلامت معنوی ✓ حضور در شهر مشهد و بازار در دسترس	✓ تمایل همکاری در سایر کشورها با ایشان
اهم تهدیدها	✓ کمبود آموزش های تخصصی در حوزه گردشگری سلامت ✓ تغییرات مداوم قیمت ارز و قیمت گذارگ های پیچیده خدمات این صنعت ✓ آشنا نبودن بسیاری از بیمارستان های کشور	✓ عدم تامین سرمایه موالی مورد نیاز	

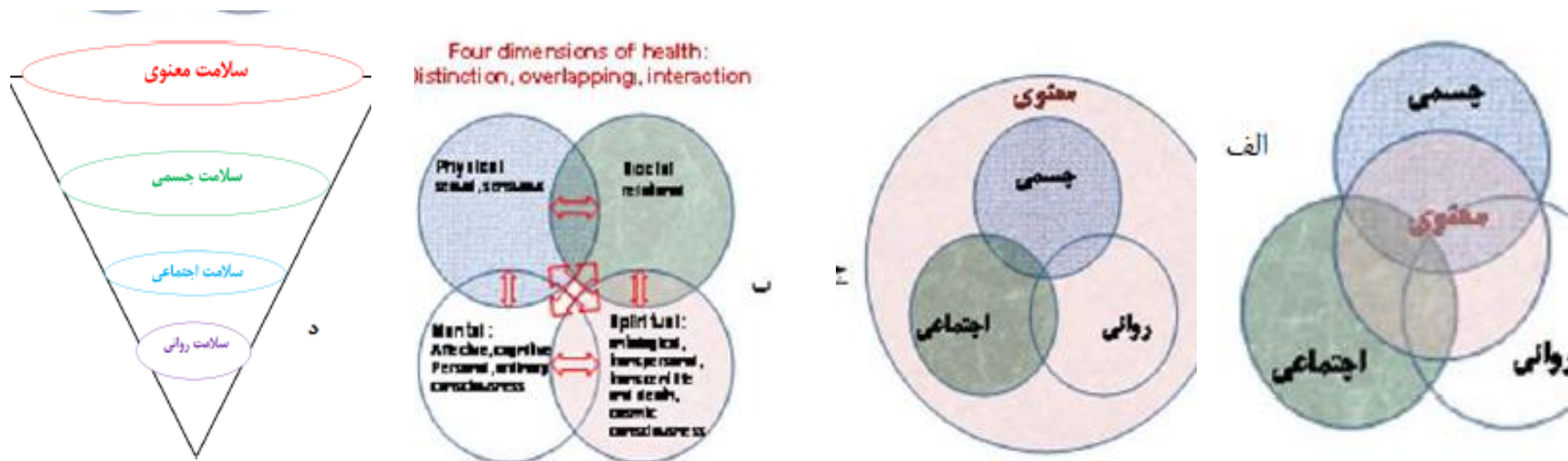


چرا سلامت معنوی و سلامت روح ???





سلامت معنوی محیط بر **سلامت جسمی**، **روانی** و **اجتماعی** است
و نه تنها در دنیا مفید است بلکه انسان را برای حیات باقی و آخرت مهیا می کند.

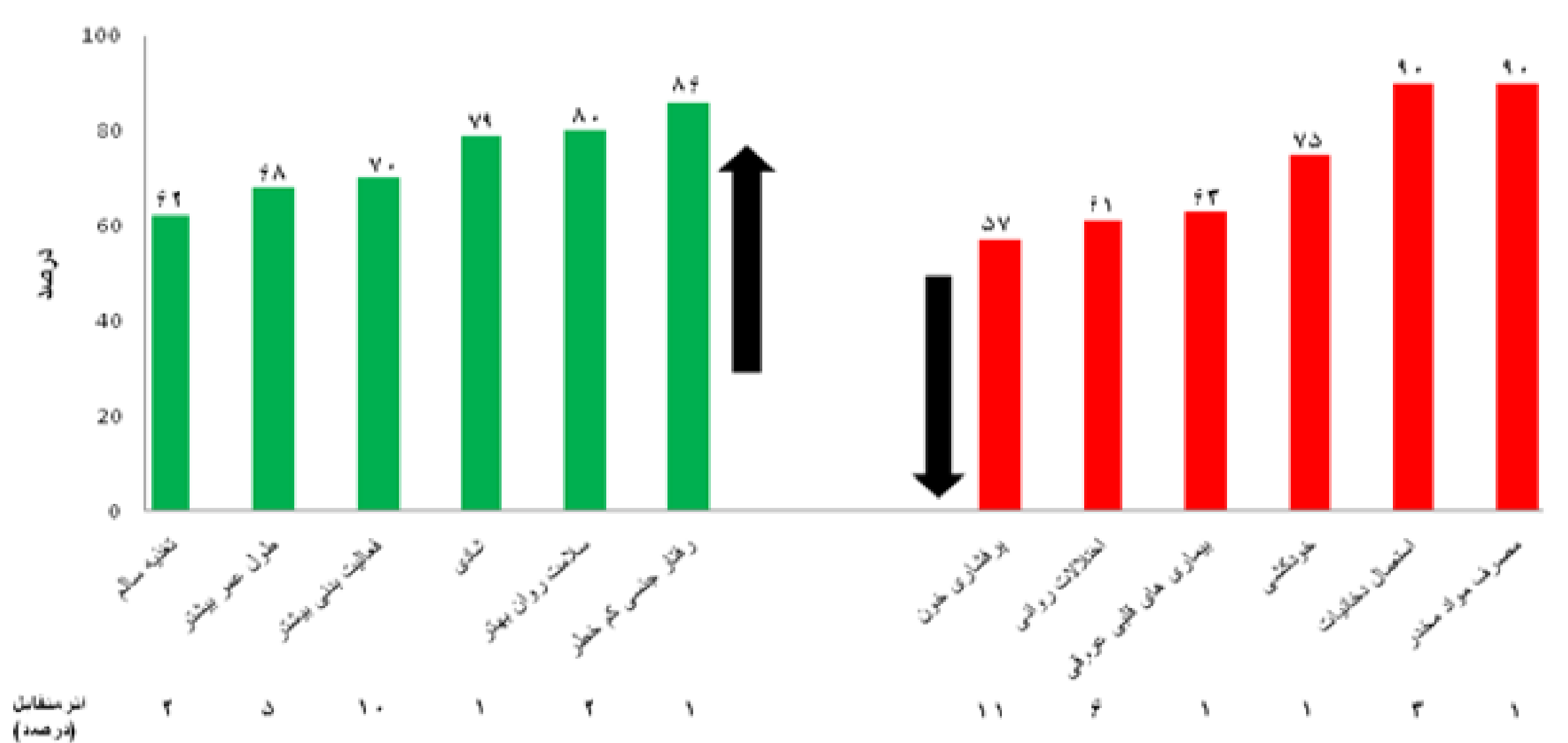


در دهه های اخیر نیز که در دنیا احساس نیاز به توجه به **سلامت معنوی** دیده می شود بیشتر از این ناحیه است که **سلامت جسم و روان** را نیازمند توجه به آن دیده اند، و این نقص بزرگ وجود دارد که:

معنویت را برای آسایش و آرامش مادی و دنیوی طلب می کنند،

در حالی که بر اساس انسان شناسی ادیان الهی و از جمله اسلام:
حقیقت انسان، روح متعالی اوست

و سلامت حقیقی او نیز مربوط به بُعد معنوی انسان است
و سلامت دیگر ابعاد باید به عنوان مقدمه ای برای آن لحاظ شود.



پیشگیری ابتدائی:

جلوگیری از بروز علایم خطر

Primordial

underlying condition leading to causation

total population/selected group

سطوح پیشگیری

• پیشگیری اولیه:

پیشگیری از موارد خفیف و ناشناخته

Primary

Special causal factor

Total population/selected group

• پیشگیری ثانویه:

– کشف بیماری ها و درمان آنها و جلوگیری از عوارض

– Secondary

– Early stage of disease

– patient

• پیشگیری ثالثیه:

– درمان عوارض و جلوگیری از کار افتادگی و عوارض وخیم تر

– Tertiary

– Late stage of disease(treatment, rehabilitation)

– patient

ثمرات معنویت در علم روز، تاکید بر Coping :

1. معنویت میتواند با افزایش بعد ایمان، موجب سازگاری بیمار با مشکل شود، به گونه‌ای که بیمار بتواند مراحل بیماری را بخوبی بگذراند.
2. معنویت سبب حفظ و ارتقاء عزت نفس بیمار، ایجاد حس هدفمندی و معناداری زندگی، افزایش آسودگی روانی و امیدواری می‌شود.

چگونه؟؟؟

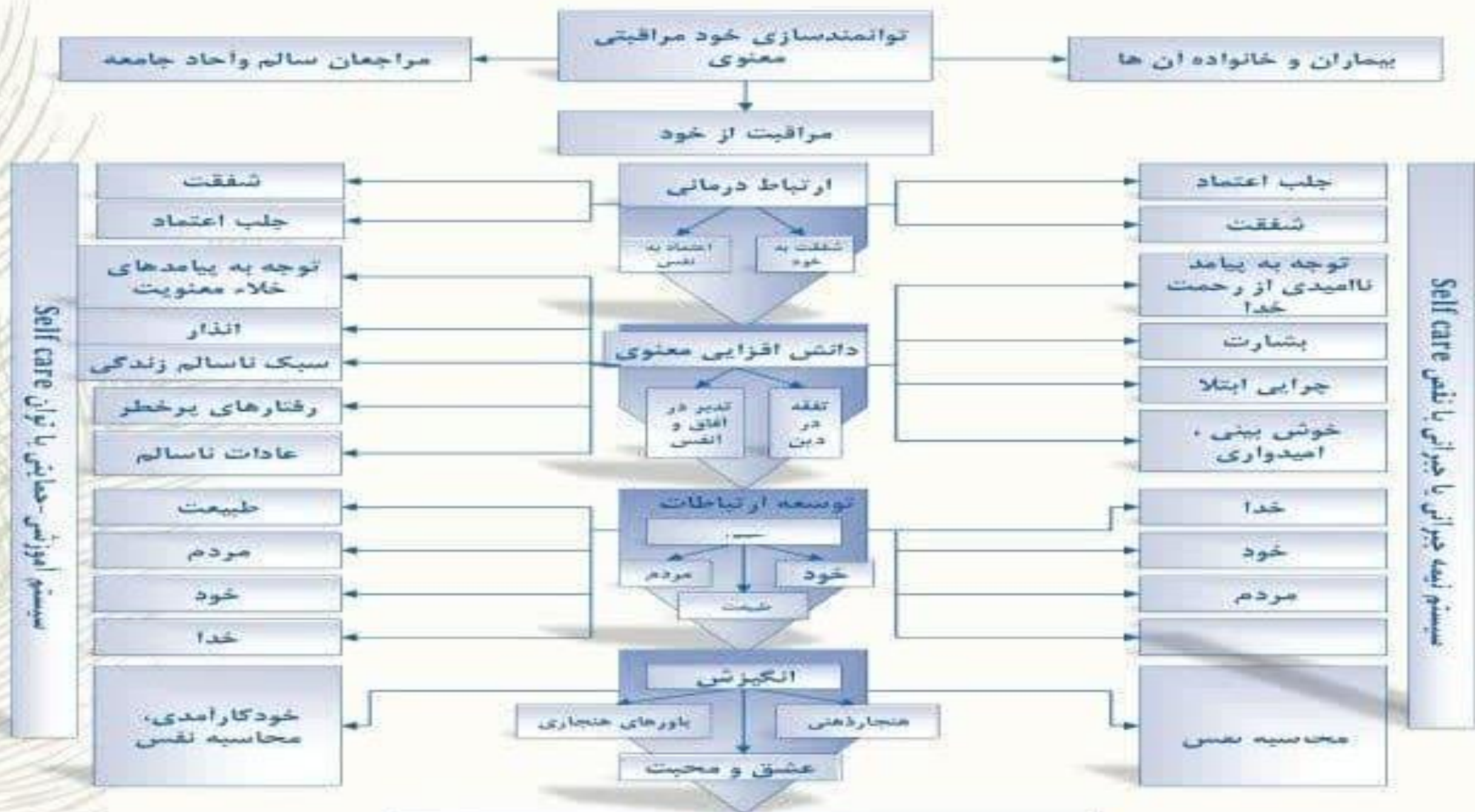


سلامت معنوی برخوردارى از سلامت روح :

سلامت معنوی برخوردارى از قلب سليم است.

زندگى كردن در حال با صبر و شكر ،

غم و اندوه گذشته را نخوردن و ترس و اضطراب اينده را نداشتن



سیطره «بحران معنوی» بر غرب معاصر

علامه مطهری در این باره می نویسد:

«امروز باریک بینان جهان به این نکته توجه دارند که بزرگ ترین بحرانی که الان بر جامعه بشریت، خصوصاً بر جامعه های به اصطلاح پیشرفته و صنعتی حکومت می کند، بحران معنوی است، نه مثلاً بحران سیاسی یا بحران اقتصادی.» [۱]

آیت الله شهید که خود قائل به چنین نظری است، علائم و نشانه های وجود بحران معنوی در جامعه غربی را برشمرده است: افزایش خودکشی های ناشی از احساس بیهودگی و پوچی، ازدیاد بیماری های عصبی و اختلالات روانی، عصیان گری و شالوده شکنی نسل جوان، کمبود عواطف و احساسات عالی انسانی، از هم گسیختگی و فروپاشی نظام خانوادگی، گسترش فقر و فقر، آلودگی محیط زیست، قتل و عصبیت و خشونت اجتماعی، اباحی گری ارزشی و تزلزل اخلاق و ... [۲]

یکی از تحلیل های شایع درباره علل و زمینه های پیدایش چنین وضعیت نابسامانی در جامعه غربی این است که تمامی مصائب و معضلات غرب، به صنعت و تکنولوژی بازمی گردد؛ به این معنی که صنعت و تکنولوژی، الزامات و اقتضائات خاص و جبرآلودی را نیز به دنبال خود می آورد که محصول آن، از دست رفتن تعادل انسانی جامعه است. علامه مطهری، چنین نظری را نمی پذیرد، بلکه بر این باور است که وضعیت اجتماعی امروز غرب، معلول و پیامد دگرگونی های «فرهنگی» و «معرفتی» خاصی است. در واقع، غرب و غربیان در سیر تاریخی خود، مراحل و منازل را یکی پس از دیگری، پشت سر نهاده اند تا به وضعیت کنونی دست یافته اند.

۱. مرتضی مطهری؛ فلسفه اخلاق؛ ص ۱۷۶.

۲. همان، صص ۱۸۳-۱۷۶.

از توجّه شما متشکرم
الحمد لله رب العالمين

