



باطعم قصه!

قرآنی زندگی کن
تمدن ساز باش

آموزش سبک زندگی قرآنی با روش قصه
گویی به دانش آموزان مقاطع ابتدایی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



بیان مسئله و مشکل

تربیت نسلی تمدن ساز و دارای هویت اسلامی از دغدغه‌های مهم بسیاری از مربیان آموزشی - تربیتی جامعه کنونی است لکن مسائل و مشکلاتی پیش روی نیل به این هدف والا است:

۱. عدم توجه کافی کادر آموزشی مدارس ابتدایی به بهره‌مندی از فرصت طلایی این مقطع، در نهادینه سازی سبک زندگی قرآنی

۲. کمبود طرح‌های آموزشی - تربیتی جهت تقویت بنیان‌های اعتقادی دانش آموزان مقطع ابتدایی متناسب با شبهات و تهاجمات فرهنگی

۳. فقدان طرح درس غنی در مسئله «جایگاه مهم معارف قرآنی در ارتقاء و حل مسائل فردی و اجتماعی دانش آموزان»

۴. تناسب اندک روش‌های ارائه محتوای دینی با مقتضیات سنی مقاطع ابتدایی

۵. عدم وجود طرح درس روشمند در آموزش سبک زندگی قرآنی با روشهای مؤثری چون قصه گویی قرآنی - روایی



راه حل و راهکار پیشنهادی

ارائه مبانی و الگوهای مطلوب سبک زندگی قرآنی در قالب روش قصه گویی با ویژگی‌های



گستره متنوع

قابل استفاده سطح فراوانی از مجریان تربیتی چون آموزگاران، مربیان پرورشی و



ساده

عدم پیچیدگی و قابل استفاده برای هر طیف



ارتقاء و درآمد زایی

بستر ارائه به صورت اپلیکیشن و نرم افزارهای تربیتی



کاربردی

قابل تناسب با هر سطحی از امکانات و لوازم



تکثیر پذیری و قابلیت تکرار

قابل ارائه در تمامی محیط‌های تربیتی



نوآوری و جذابیت طرح

بدیع بودن محتوا و نحوه ارائه نسبت به دیگر متون قرآنی درسی

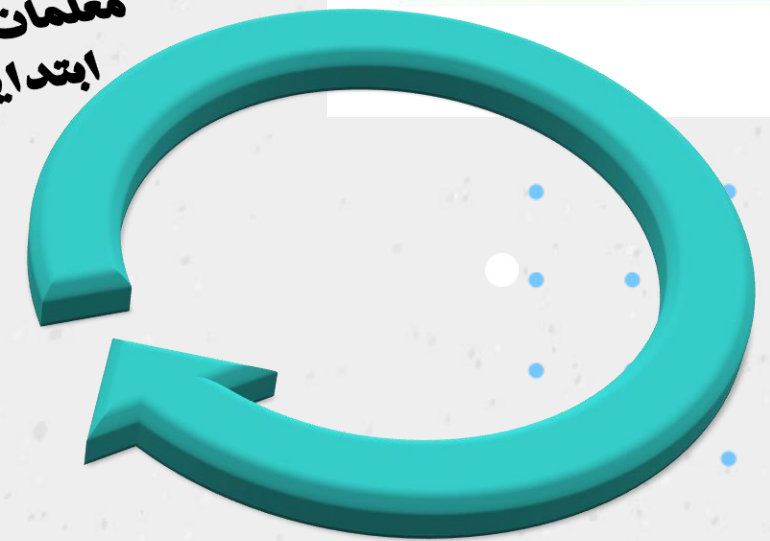
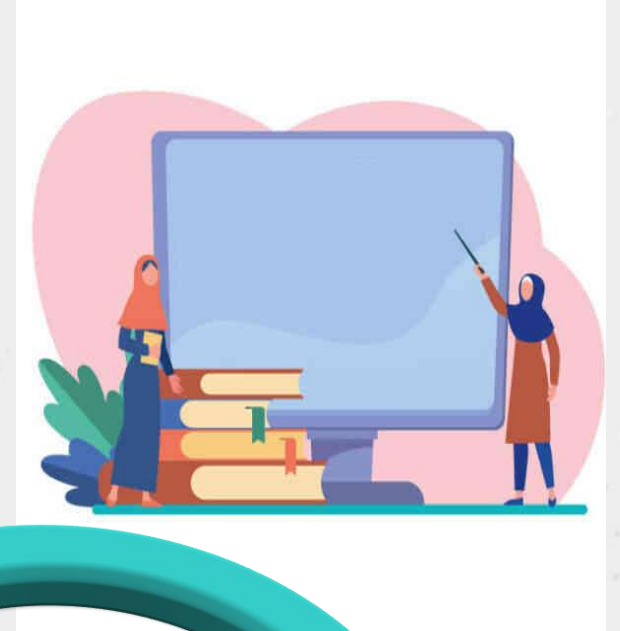
ارزیابی بازار

تعداد کل دانش
آموزان : ۱۶
میلیون و هفتصد
هزار نفر

تعداد دانش
آموزان مقطع
ابتدایی :
۹ میلیون نفر

استان قم:
۱۶۳ هزار
دانش آموز
ابتدایی

معلمان مقطع
ابتدایی



دیگر مخاطبین طرح

خانواده های دغدغه مند دینی

کانون های فرهنگی و تربیتی

مبلغان فرهنگی، مربیان طرح امین و ...

محصول

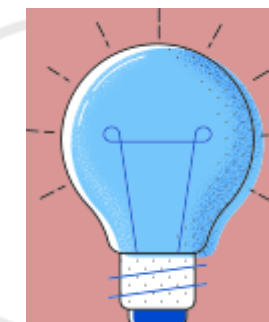


ارائه طرح درس آموزشی مکتوب
و غیر مکتوب سبک زندگی قرآنی به
روش قصه گویی با شاخصه های:



استراتژی ارائه

معرفی کتبی و بصری محصول به جامعه مورد نیاز طرح



تبلیغات متناسب و فراگیر جهت القای کارآمدی و بدیع بودن محصول
به مخاطبین
پیام رسانها و بسترهای اطلاع رسانی و



بستر سازی جهت خرید و دریافت طرح



رقبای مستقیم



- متون داستانی - دینی مکتوب موجود
چون قصه‌های پیامبران، آیات و روایات داستانی
- فیلم‌ها و برنامه‌های صوتی و بصری داستانی - دینی کودکان

رقبای غیر مستقیم



رقبای مبارزاتی

-رمان‌های کودکان

-پادکست‌های صوتی داستانی

-متون مکتوب داستانی ضد دینی کودکان

-فیلم‌ها و برنامه‌های صوتی - بصری مروج سبک زندگی غربی

مزیت رقابتی



اولین و پیشرو در ارائه طرح سبک زندگی مقطع دبستان

غناي محتوا و عدم تداخل با موضوعات دیگر متون دینی آموزشی مقطع دبستان



تنوع در شیوه ارائه



صرفه جویی در وقت و هزینه



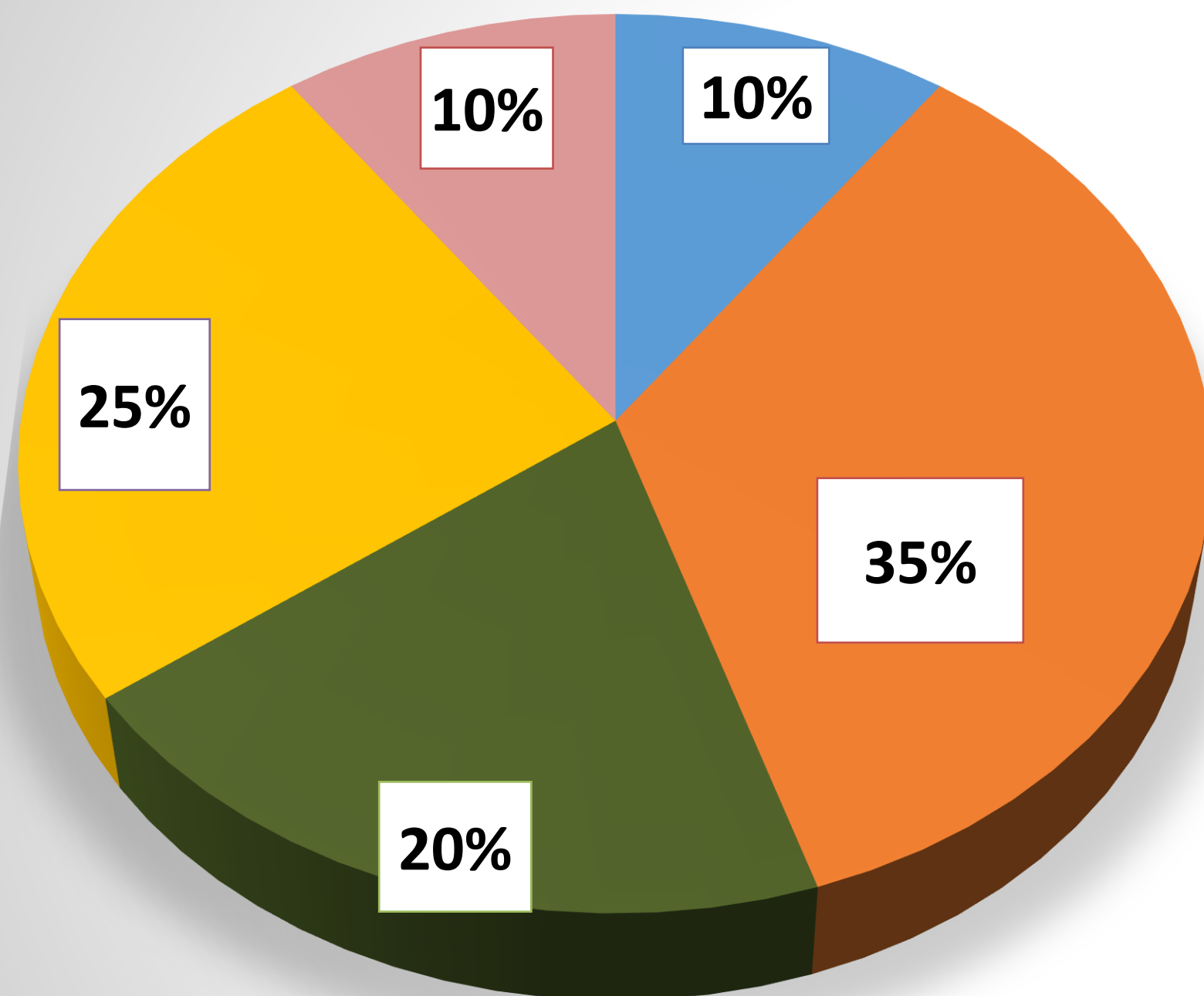
دستیابی آسان و مطمئن



برنامه اختصاصی با توجه به اهداف ، امکانات و پایه تحصیلی مخاطبین



سرمایه مورد نیاز



- هزینه استقرار مکان اجرای طرح
- هزینه جذب نیروی انسانی متخصص جهت مطالعات و تدوین ساختار موضوعات طرح
- هزینه تنظیم نهایی محصول در قالب های مختلف اجرایی
- هزینه تبلیغات و ارائه محصول
- هزینه ارتقاء و به روز رسانی مستمر طرح

نقشه راه



باطعم قصه!

قدم اول



رایزنی و بررسی های کلی بستر اجرای طرح با همکاری مراکز همسو

قدم دوم



انتخاب تیم عملیاتی کارآمد و زمان بندی اجرای گام به گام مراحل طرح

قدم سوم



تدوین طرح و ارزیابی های مستمر کارشناسانه محتوا بر اساس شاخص های مطلوب

قدم چهارم



تهیه نهایی محصول آموزشی و بازاریابی علاقه مندان از طرق مختلف

نفیسه ابوالحسنی



abolhasani.n62@gmail.com

• طلبه سطح چهار تفسیر تطبیقی مؤسسه عالی معصومیه (س) خواهران قم
• استاد حوزه علمیه خواهران و کارشناس ارزیابی متون تحصیلی مرکز مدیریت خواهران
• آموزگار سبک زندگی قرآنی مقطع ابتدایی مدرسه مصباح الهدی استاد تراشیون
• کارورز دوره تدوینگری و طراحی تکنولوژی آموزشی متون درسی

اعضای تیم

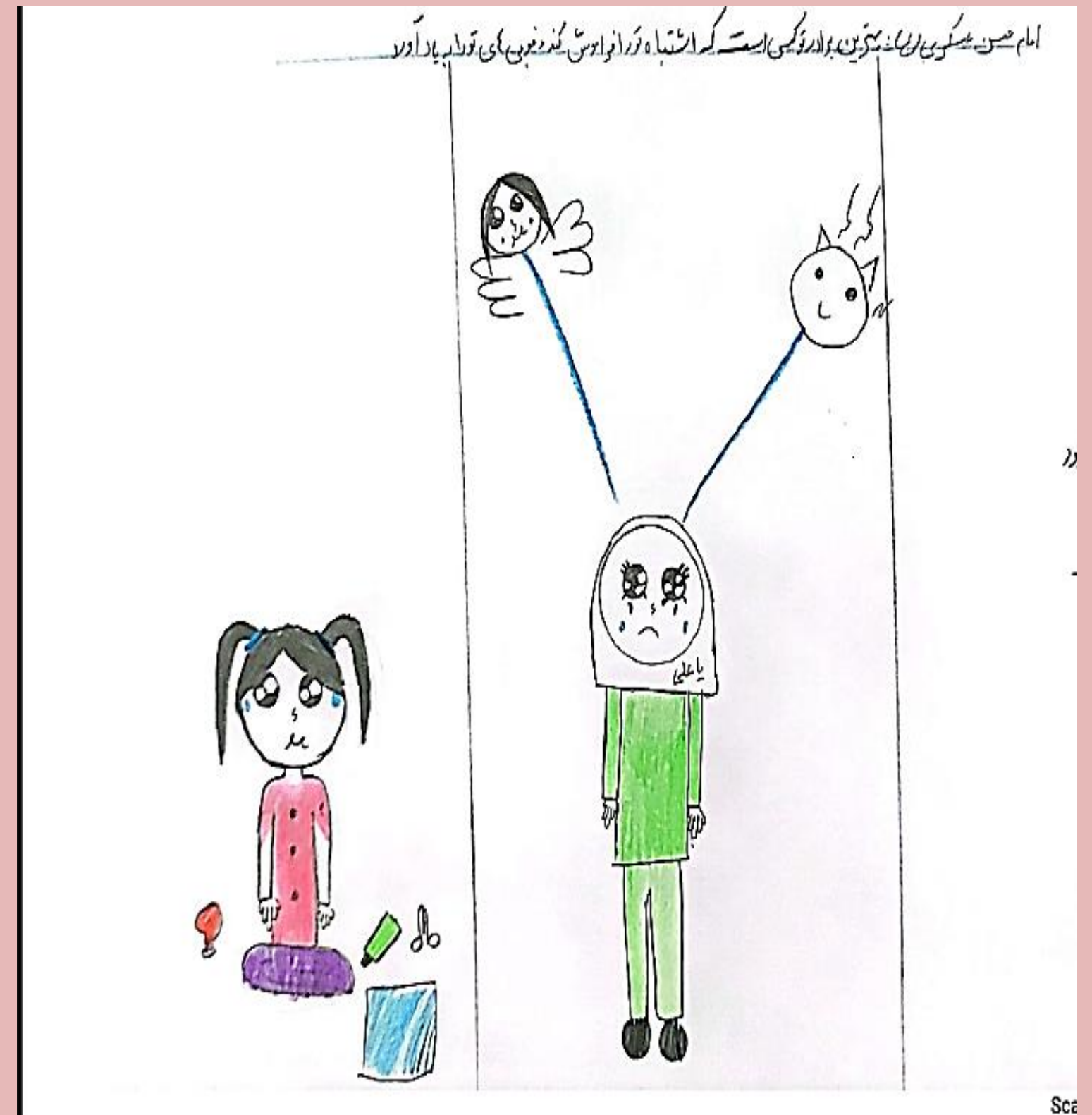
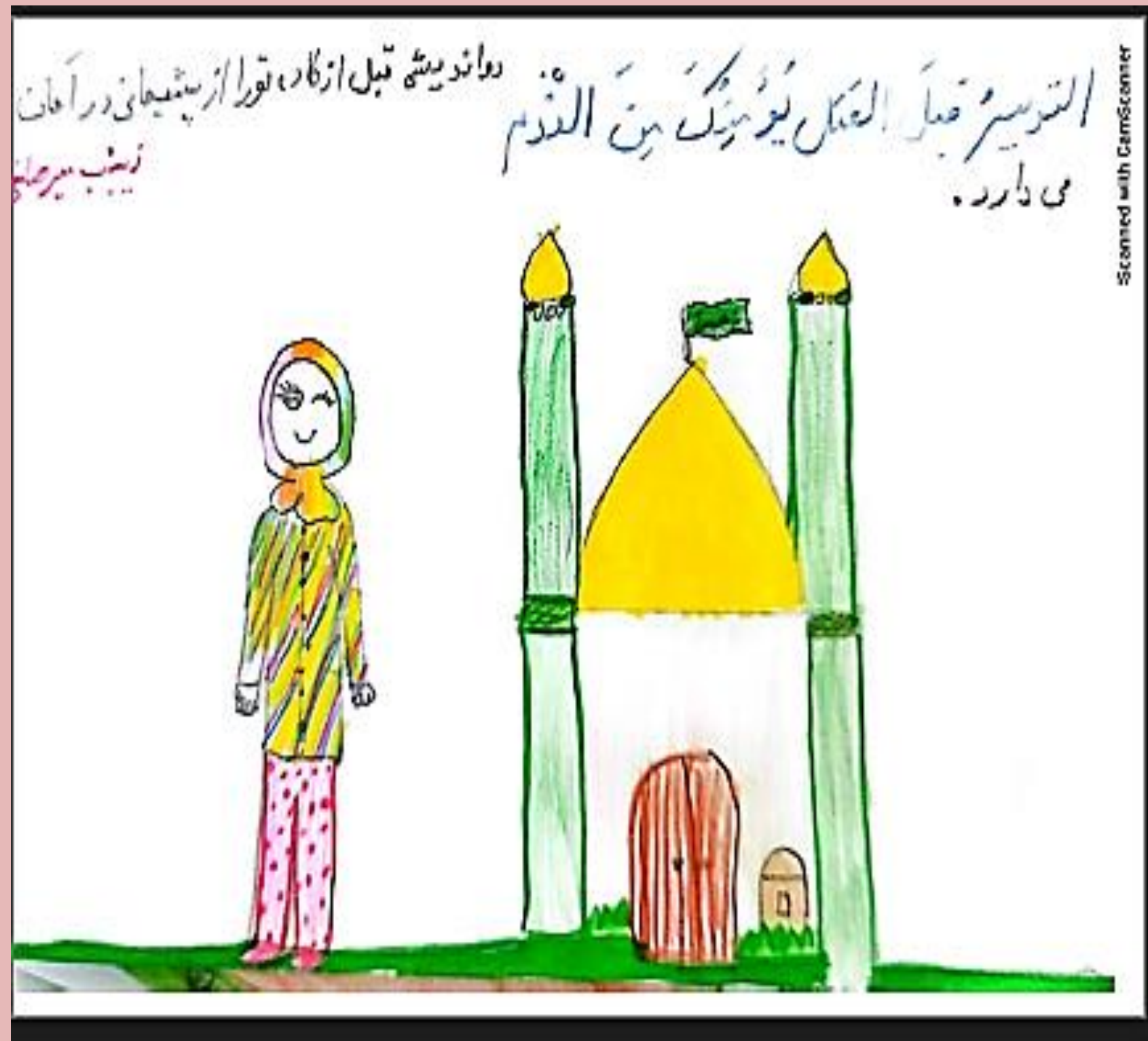
hasan.fanid@yahoo.com

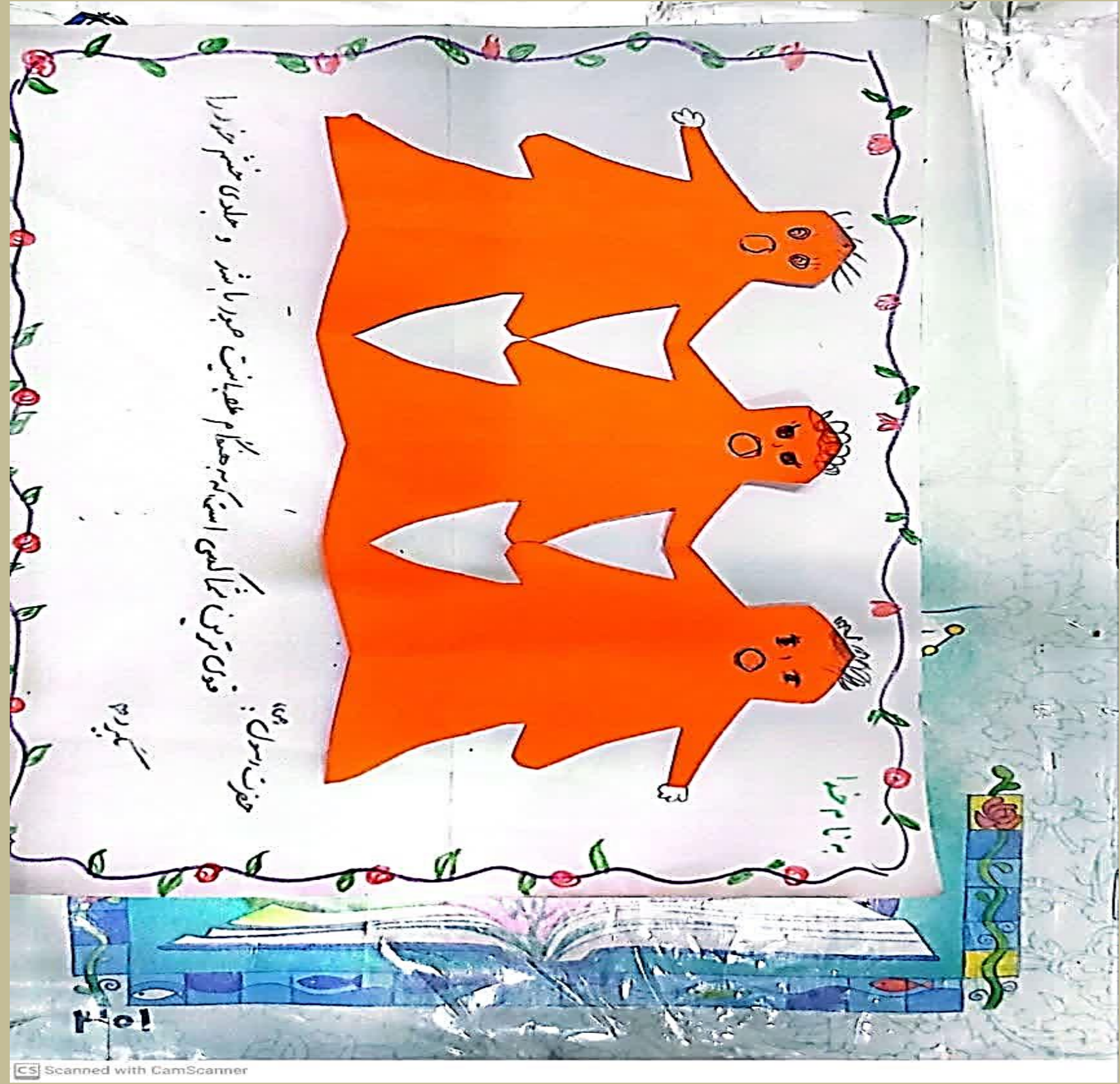


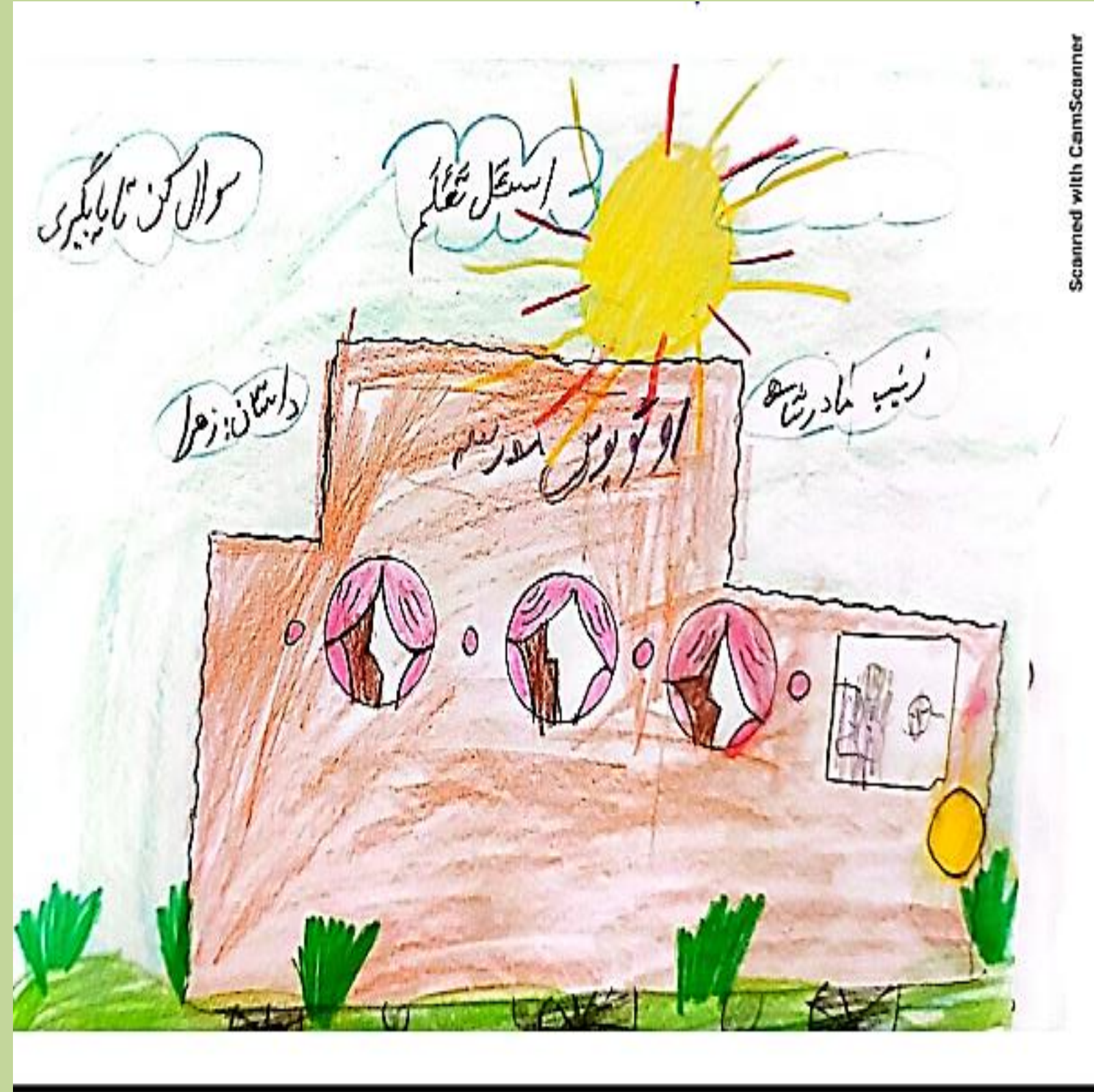
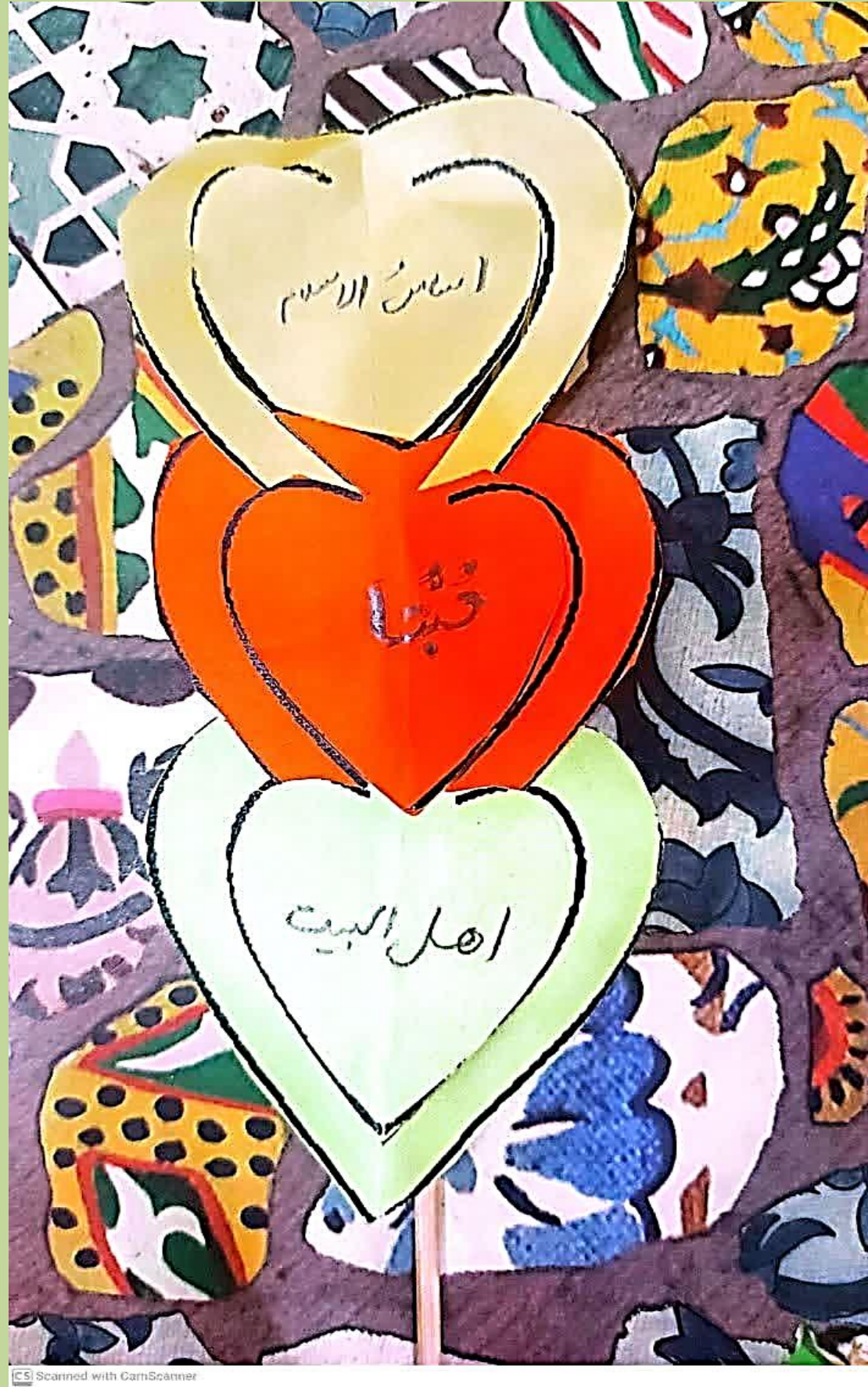
دکتر حسن فانیدپور

• دکترای تکنولوژی آموزشی از دانشگاه علامه طباطبائی تهران
• استاد حوزه و دانشگاه و عضو هیئت علمی دانشگاه فرهنگیان
• مؤلف مقالات و کتب در حوزه روش‌ها و فنون تدریس آموزشی
• مسئول اداره طراحی و تدوین متون درسی حوزه‌های علمیه خواهران
• مدرس برتر دوره‌های تدوین گری متون درسی

مستندات







A decorative square frame made of thin brown lines. The corners are adorned with clusters of autumn leaves in shades of yellow, orange, and red. The text is centered within the frame.

با تشکر از توجه شما!