

فرهنگ استگاه

گروه تبلیغی زیر الحدید



بسم الله الرحمن الرحيم

طرح: ایستگاه فرهنگی

مشخصات مجری:

گروه تبلیغی زبر الحديد

شماره تماس: ۰۹۱۹۸۵۲۳۳۰۵ و ۰۲۵۳۷۱۰۸۲۰۱

آدرس: قم/ میدان معلم/ روبروی عمرانیه/ مجتمع علمی فرهنگی امام کاظم علیه السلام تحت اشراف
آیت الله العظمی مکارم شیرازی دام عزه

رزومه: بیش از ۱۵ سال فعالیت تبلیغی نمایشگاهی در سراسر کشور و ۳ سال تبلیغ نمایشگاهی و
دانش آموزی در شمال غرب شیراز و برپایی ۳ ایستگاه فرهنگی در شمال غرب شیراز

مشخصات کلی طرح:

نوع مخاطب:

مخاطبان این طرح افراد بومی شهرک‌های شمال غرب شیراز می‌باشد که با توجه به موقعیت
جغرافیایی منطقه و مشکلات و آسیب‌های موجود، ضرورت کار دو چندان می‌باشد.

تعداد مخاطب:

۲۰۰۰ نفر در هر روز.

منطقه مکانی:

شیراز/ شمال غرب/ پارک انتظار (ورودی شهرک بزین).

بازه زمانی اجرای طرح:

این طرح در طول یک سال در ۳ بازه زمانی انجام خواهد گرفت که در مجموع ۳۴ روز به شرح زیر
می باشد:

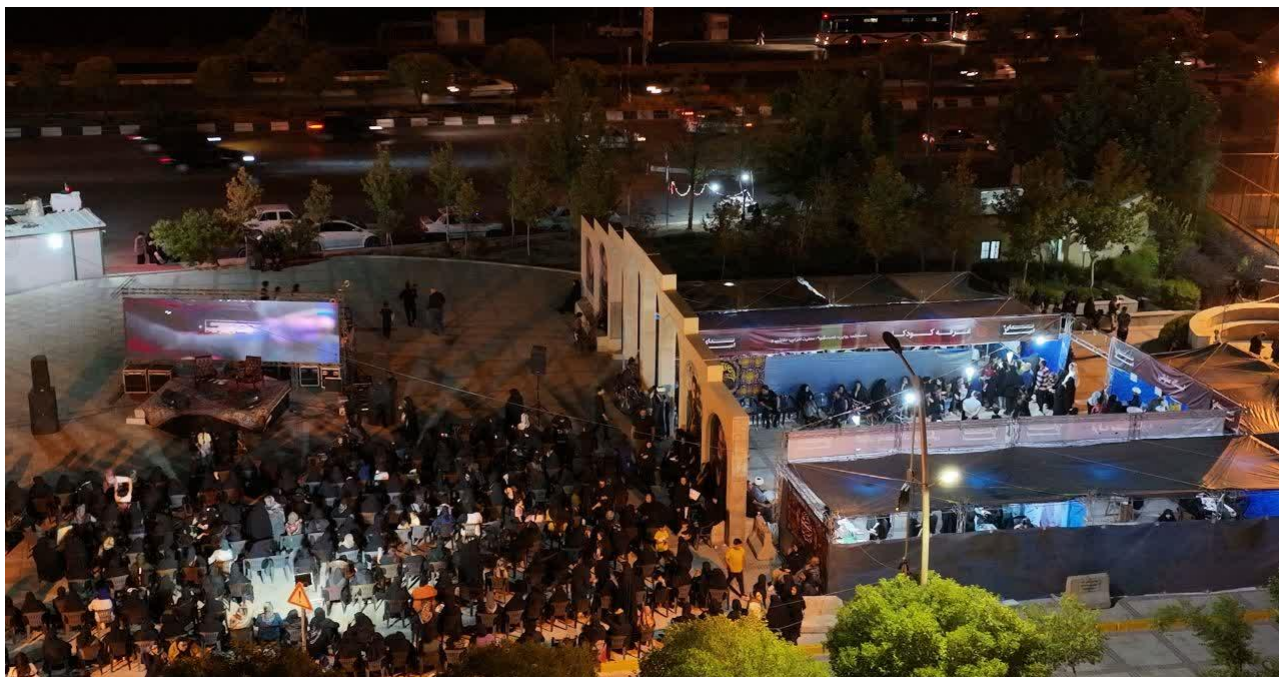
۱- ایام شهادت حضرت فاطمه زهرا سلام الله علیها از تاریخ ۱۲ آذرماه تا ۱۶ آذرماه ۱۴۰۳ به مدت ۵
روز

۲- ایام ماه مبارک رمضان و عید نوروز از تاریخ ۲۴ اسفند ماه ۱۴۰۳ تا ۱۱ فروردین ماه ۱۴۰۴ به
مدت ۱۸ روز

۳- ایام ماه محرم از تاریخ ۴ تیرماه تا ۱۴ تیرماه ۱۴۰۴ به مدت ۱۱ روز

نوع طرح و قالب اجرا:

تبلیغی - فرهنگی و در قالب استیج و ایستگاه فرهنگی



محرم ۱۴۰۲

مجموعه‌های مشارکت کننده:

- دفتر امام جعمره شهرک‌های شمال غرب
- قرارگاه احمد بن موسی علیه السلام و سپاه ناحیه محمد رسول الله صلی الله علیه و آله و سلم
- شهرداری و سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهر شیراز
- شهرداری منطقه ۱۰ شیراز
- معاونت تبلیغ حوزه علمیه قم و شیراز
- سازمان تبلیغات استان فارس

خلاصه طرح:

در این طرح که بخشی از یک برنامه جامع بلند مدت و مستمر در شمال غرب شیراز می‌باشد برآنیم با برپایی ایستگاه فرهنگی و در قالب ایستگاه صلواتی و خدمات رسانی، ارتباط چهره به چهره با مخاطب برقرار شود و با برپایی هیئت و سخنرانی و برگزاری برنامه‌های متنوع و چند رسانه‌ای، در بعد بینشی و رفتاری مخاطب اثر گذاشته و همچنین در سایر غرفه‌ها، برای تربیت نسل آینده، برنامه‌ای هدفمند برای کودکان و والدین آن‌ها خواهیم داشت.

ضرورت طرح:

کوتاهی و ضعف در برنامه ریزی و پشتیبانی‌های فرهنگی و دینی، در کنار تهاجم گسترده دشمنان در فضای حقیقی و مجازی، شکاف عمیقی بین دین و باورهای دینی مردم ایجاد کرده است و این موضوع آسیب‌های گسترده اجتماعی و خانوادگی و فردی را سبب شده است.

طی تحقیقات میدانی به عمل آمده در شیراز، منطقه شمال غرب شیراز با توجه به شرایط خاص منطقه، یکی از نقاطی است که می‌تواند نقش موثری در جریان‌سازی مثبت و منفی در این کلان شهر داشته باشد؛ علاوه بر این هم زمان شدن ماه مبارک رمضان با عید نوروز و ماه محرم با تابستان، فرصت مناسبی برای یک جریان فرهنگی در شهرک‌های شمال غرب و کلان شهر شیراز است و امید آن می‌رود که با درایت و سرمایه‌گذاری دقیق فرهنگی، این ایستگاه فرهنگی، الگوی موفقی در سراسر کشور گردد.

اهداف طرح:

هدف اصلی:

بعد از بازدید و گفتگو با فعالان و دغدغه‌مندان فرهنگی و مسئولین، با توجه به نیازها و آسیب‌های منطقه یک هدف اصلی برای ایستگاه فرهنگی در نظر گرفته شد:

«تقویت نظام خانواده در ابعاد مختلف»

به این منظور تمامی قسمت‌های ایستگاه فرهنگی علاوه بر پیشبرد اهداف خاص خود، همگی یک هدف را دنبال می‌کنند و از آنجا که نظام خانواده به دو بخش والدین و فرزندان تقسیم می‌شود و فرزندان نیز متشکل از گروه‌های سنی مختلف (کودک، نوجوان و جوان) می‌باشند، این ایستگاه فرهنگی برای ارتقای فرهنگی و دینی تمامی گروه‌ها (پدر و مادر، کودکان، نوجوانان و جوانان) طراحی گردید.

اهداف جزئی:

در هر غرفه و بخش اهداف خاصی دنبال می‌شود که برخی از این اهداف به شرح زیر می‌باشد:

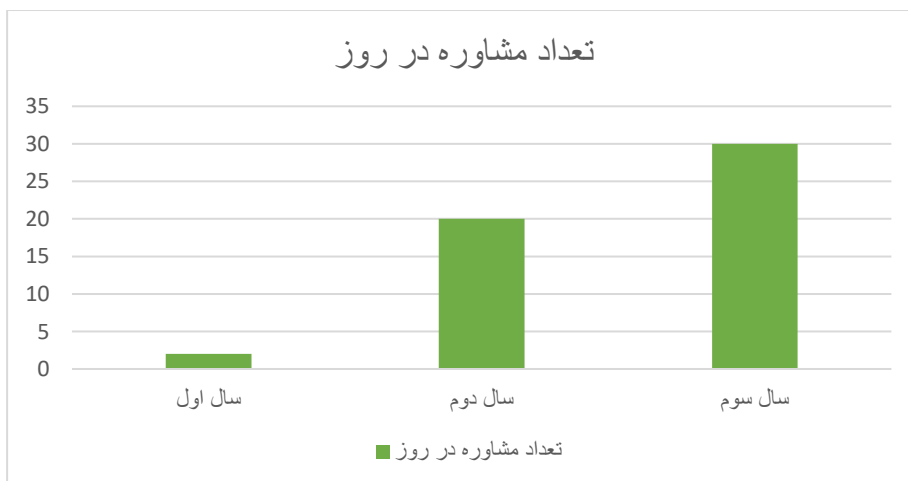
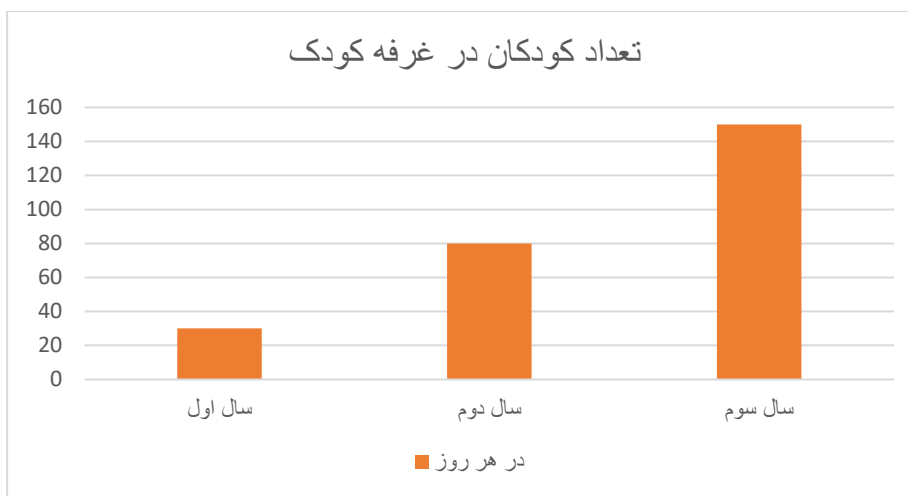
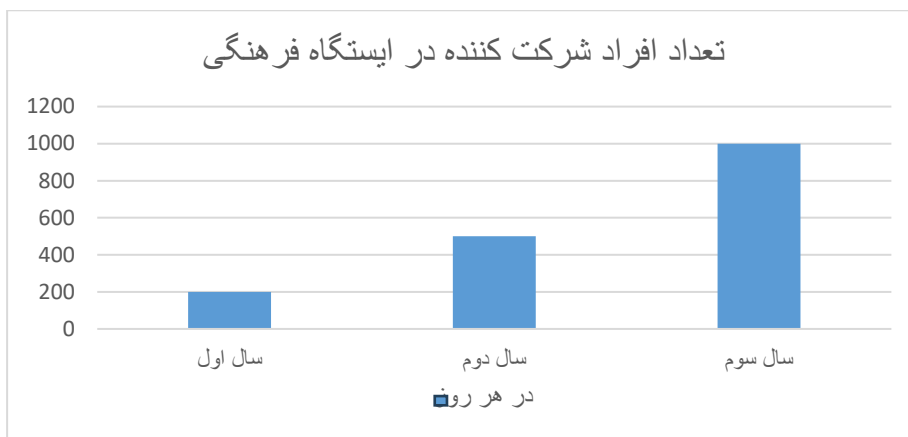
- جلوه‌گری دینی: نمایشی زیبا از مفاهیم با ارزشی مثل خدمت رسانی به مردم، همدلی و تعاون، محبت و احترام مخصوصاً به پدر و مادر، ایثار و شهادت، پیوند عاطفی بین خود و خدا و اهل بیت علیهم السلام و ...
- معرفی قرآن و اهل بیت علیهم السلام به عنوان نقشه راه و الگو مخصوصاً برای نسل کودک و نوجوان، البته در قالبی بسیار زیبا و هنری؛
- ارائه مطالب صحیح در زمینه مسائل اعتقادی، رفتاری، فرهنگی از طریق سخنرانی‌های کوتاه و اجراهای زنده و پادکست‌ها؛

- ترویج فرهنگ شهادت از طریق روایتگری و بیان قسمتی از زندگی نامه شهداء؛
- ترویج فرهنگ کتاب و کتاب خوانی از طریق مسابقه و معرفی کتاب‌هایی جذاب با محتوای اثرگذار؛
- ارتباط چهره به چهره مخاطب با مبلغین توانمند و نخبه و رفع گره‌های اعتقادی، احساسی و ذهنی مخاطبان در قالب مشاوره‌های تخصصی و همچنین گفتگوهای صمیمانه در فضای عمومی ایستگاه فرهنگی؛
- مهارت افزایی والدین در تربیت فرزندان و همچنین ارتباط بین زوجین؛
- رفع برخی آسیب‌های موجود در خانواده از طریق مشاوره‌های فردی و یا برنامه‌های جمعی؛
- هویت سازی و ایجاد ارزش درونی در نسل آینده؛
- آشنایی کودکان با مفاهیم ارزشی و ملی از طریق بازی و برنامه‌های تعاملی و نمایش عروسکی؛
- ارتباط موثر و هدفمند با قشر نوجوان و جوان از طریق بازی های فکری و تعاملی و طرح یک چالش و پاسخ گویی به آن؛
- ایجاد حال و هوای معنوی و دینی متناسب با ایام خاص (فاطمیه، رمضان، محرم) در قسمت ورودی شهرک های شمال غرب به منظور اثرگذاری غیرمستقیم بر مخاطبین.
- و ...

پیشینه طرح:

این مدل فعالیت فرهنگی به مدت ۳ سال و در هر سال با حدود ۳۰ مبلغ نخبه از قم و گروه اجرایی قوی از شمالغرب شیراز، در پارک انتظار اجرا گردید و نتایج غیر قابل پیش بینی را از استقبال مخاطبان به امور دینی و مذهبی در پی داشت. در هر روز، حدود ۱۰۰۰ نفر در ایستگاه فرهنگی در بخش‌های مختلف شرکت می‌کردند که نیمی از آن‌ها جزء قشر خاکستری جامعه می‌باشند.

برخی از نتایج به قرار زیر است:



شرح طرح:

۱. استیج و اجرای برنامه های زنده:

در این قسمت تلاش می شود با برنامه های متنوع هم حال و هوای متناسب با ایام (فاطمیه، رمضان، محرم) در ذهن مخاطب نقش بندد و هم از طریق نماهنگ های هدفمند و برنامه های زنده، در بعد بینشی و عاطفی مخاطب، اثر مطلوبی گذاشته شود. برخی از برنامه ها به قرار زیر است:



• سخنرانی؛

• مجلس روضه و سینه زنی (در ایام عزاداری)؛



• دسته زنجیر زنی؛

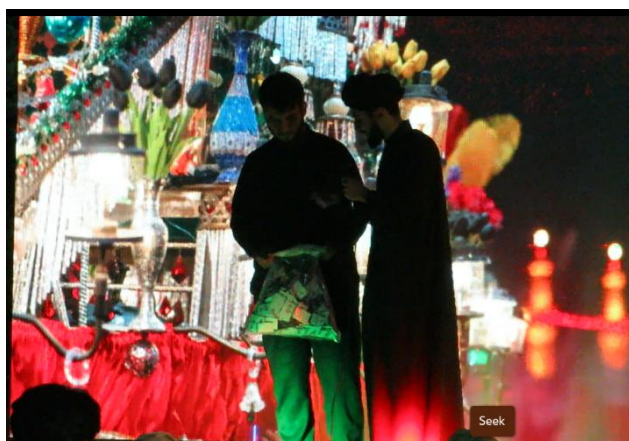
- محفل انس با قرآن کریم (ایام ماه مبارک رمضان)؛



- نماهنگ‌های بینشی و انگیزشی؛
- روایت گری از زندگی شهداء؛
- معرفی کتاب با موضوعات متناسب با خانواده؛

- گروه سرود و تئاتر و تعزیه؛





- برگزاری مسابقه؛
- برنامه پرسش و پاسخ با متخصصین و مشاورین در حوزه خانواده؛
- و ...

۲. غرفه ایستگاه صلواتی:



در طول اجرای برنامه و برپایی نمایشگاه، از مخاطبین با نوشیدنی‌های سرد و گرم (چای و دمنوش‌های طعم‌دار و انواع شربت‌ها) و همچنین دسرهای گرم (شله زرد، آش رشته و ساندویچ و...) پذیرایی می‌شود.

در انتهای مراسم، شرکت کنندگان میهمان سفره‌ی اهل بیت علیهم السلام خواهند بود.

این غرفه توسط مبلغین و فعالان فرهنگی اداره می‌شود که با برخورد و پذیرایی صمیمانه و خدمت رسانی به مخاطب، تأثیری مثبت در بینش و نگاه مراجعه کننده به امور ارزشی و فرهنگی ایجاد خواهد کرد.



۳. غرفه اختصاصی کودک:

این غرفه شامل بخش‌ها و برنامه‌های مختلف و جذابی هست از جمله:

۱- ایستگاه خوش آمدگویی و پذیرایی و استقبال از کودکان؛

۲- برنامه‌ی بازی‌های حرکتی و هیجانی
با محتوای بایدها و نبایدهای اخلاقی؛



۳- نمایش‌های عروسکی با محوریت اخلاق اسلامی؛

۴- پرده خوانی به منظور انتقال مفاهیم دینی و ارزشی؛

دور تا دور و کف غرفه با بنرهای محتوایی و داستان‌هایی از شخصیت‌های تاثیرگذار، پوشیده می‌شود که قدم به قدم کودک را در فضای داستان قرار داده و او را همراه می‌کند.



۵- ایستگاه بهشت (انس با خدای مهربان):

اجرای مسابقات و بیان احکام متناسب با سن کودک، آموزش وضو و نماز و اجرای نمادین نماز جماعت همراه با جوایز و پذیرایی؛

۶- ایستگاه نقاشی و رنگ آمیزی هدفمند؛



۷- پخش انیمیشن‌های محتوایی همراه با توضیحات مربی مبلغ توانمند کودک.



۴. مشاوره تربیت کودک جهت والدین:

با سپردن کودکان به غرفه کودک، والدین می توانند از برنامه‌های آموزشی و تربیتی با عنوان تربیت صحیح کودک بهره‌مند شوند. برای این منظور مشاوره توانمند جهت ایجاد انگیزه، شروع به طرح چالش‌های تربیتی کرده و پس از پاسخ گویی به آنها، منابعی کاملاً دینی و اصولی را جهت امتداد مسیر تربیتی معرفی خواهد کرد.



۵. کتاب لقمه:

از جذابیت‌های دیگر ایستگاه فرهنگی، میز مطالعه آزاد کتاب در موضوعات مختلف از جمله همسررداری، تربیت فرزند، رمان، سیره شهداء، داستان و ... است که مخاطبان می‌توانند از کتب و منابع معرفی شده موجود، به صورت امانی بهره‌مند شوند و لحظاتی را به مطالعه این منابع سپری نمایند و در صورت تمایل به خرید، منابع را تهیه فرمایند.

تمامی کتب با مشورت متخصصین و صاحب نظران در حوزه کتاب و کتاب خوانی گردآوری می‌گردد.



به منظور بهره‌مندی هر چه بیشتر مخاطبان و استفاده حداکثری از زمان، تعدادی از مبلغین و متخصصین در حوزه کتاب و مسائل تربیت، متناسب با نیاز و علاقه مخاطب، به توضیح و معرفی کتاب‌ها اقدام می‌نمایند و با این شیوه، بستری برای گفتگوی دو طرفه پیرامون مسائل مختلف به ویژه مسائل مربوط به خانواده نیز فراهم می‌گردد.



۶- نمایشگاه مصور (با محوریت خانواده):

در این غرفه یکی از آسیب‌های موجود در منطقه در حوزه خانواده از زوایای مختلف به تصویر کشیده شده و از طریق دیوارنگاره، پخش نماهنگ، مسابقه و ... به توضیح و تحلیل پیامدهای این آسیب پرداخته می‌شود. در این بین، مبلغین و متخصصین به طرح سوال و چالش و گفتگو با مخاطب پرداخته و او را قدم به قدم تا رسیدن به هدف مطلوب راهبری می‌نمایند.



امسال، این غرفه به منظور تشویق و ترغیب خانواده‌ها به فرزندآوری و آگاه‌سازی آن‌ها نسبت به خطرات بزرگ کاهش جمعیت تشکیل شد.

در این غرفه با استفاده از محتوای انگیزشی و تاکید بر رهنمودهای رهبر معظم انقلاب ^{دامت برکاته} در زمینه اهمیت فرزندآوری و جلوگیری از پیری جمعیت، سعی در تغییر نگرش‌ها و ایجاد دغدغه و پاسخگویی به پرسش‌ها و چالش‌های مرتبط به فرزندآوری توسط اساتید و متخصصان شد.

۷- غرفه کافه بازی و پاتوق نوجوان:

گرفه کافه بازی:



در این غرفه از طریق بازی های فکری و برگزاری مسابقه، فضای ارتباط و تعامل و رفاقت با مخاطب نوجوان و جوان ایجاد می شود. یکی از افراد شرکت کننده در هر بازی، فردی متخصص و مشاور در حوزه نوجوان می باشد که در حین بازی، سعی می کند ارتباطی موثر با این رده سنی بگیرد و در پایان با ایجاد پیوند قلبی سعی به تشویق شرکت کننده، به حضور در پاتوق نوجوان می شود.

گرفه پاتوق نوجوان:

در این غرفه با طرح سوال و ایجاد چالش متناسب با سن و جنس مخاطب، فضای گفتگو و تعامل با نوجوان شکل می گیرد و مشاور و مسئول حلقه، مرحله به مرحله با مخاطب پیش رفته و سعی می کند او را به مقصد مورد نظر برساند همچنین با توجه به علایق و نیازهای مخاطب، یکی از کانون ها و مراکز از قبل مشخص شده به او معرفی می گردد تا ارتباط او به صورت مستمر شکل گیرد.



۸. غرفه مشاوره:

در طول این سه سال با توجه به مشکلات زیادی که در بین خانواده‌ها وجود دارد، یکی از غرفه‌هایی که بسیار مورد استقبال واقع شد، غرفه مشاوره بود که در سه زمینه تربیت فرزند، روابط بین زوجین و پاسخ‌گویی به شبهات اعتقادی و دینی، فعالیت می‌کند.



۹. ماشین نویسی:

به منظور فضا سازی شهری و همچنین ارتباط با افراد رهگذر و جذب آن‌ها به ایستگاه فرهنگی، چند نفر از مبلغان توانمند در ارتباط چهره به چهره، در این بخش قرار می‌گیرند که با استفاده از کلیشه‌های متناسب با ایام هم فضای منطقه را تغییر می‌دهند و هم در این فرصت ارتباط کلامی با راننده و سرنشینان خودرو برقرار می‌کنند و ایشان را به شرکت در ایستگاه فرهنگی و برنامه‌ها تشویق می‌نمایند.



۱۰. مستند سازی:

رسانه، یکی از بخش‌های مهم ایستگاه فرهنگی است و می‌تواند تاثیر به سزایی در جریان سازی فرهنگی در دنیای مجازی داشته باشد که متأسفانه همیشه مورد غفلت قرار گرفته است. ساخت کلیپ و گزارش و مانند این‌ها، از اشتیاق و عرق دینی مردم حتی قشر خاکستری، بویژه نوجوانان و جوانان، در هویت بخشی به نسل جدید و تثبیت باورهای دینی و ملی در ناخودآگاه مخاطب، اثرات ماندگاری را خواهد داشت.

این مورد یکی از مهمترین مواردی است که می‌بایست با توجه به تهدیدات جنگ رسانه‌ای و جریان‌سازی‌های فرهنگی مورد توجه ویژه و حمایت جدی قرار بگیرد.

سخن آخر:

به قول شهید رجایی: «در جهنم، خدا یک جایی داره که فشار و عذابش مساوی است با گناه ۳۶ میلیون انسان، اون جا، جای منه ... که حرکت و سخن و برخورد مردم روی زندگی ۳۶ میلیون انسان اثر میذاره، یک بله و یک نه روی زندگی ۳۶ میلیون انسان اثر میذاره.»

حال خداوند تبارک و تعالی به بنده و دوستان من و شما فرصتی را داده است تا بتوانیم در خدمت مردم و دین خدا باشیم.

خلاصه

در این طرح که بخشی از یک برنامه جامع بلند مدت و مستمر در شمال غرب شیراز می باشد برآنیم با برپایی ایستگاه فرهنگی و در قالب ایستگاه صلواتی و خدمات رسانی، ارتباط چهره با چهره با مخاطب برقرار شود و با برپایی هیئت و سخنرانی و برگزاری برنامه های متنوع و چند رسانه ای، در بعد بینشی و رفتاری مخاطب اثر گذاشته و همچنین در سایر غرفه ها، برای تربیت نسل آینده، برنامه ای هدفمند برای کودکان و والدین آن ها خواهیم داشت.