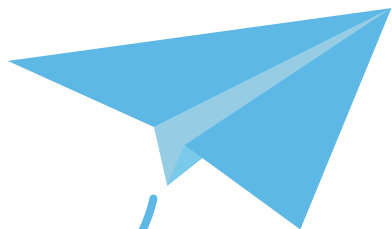
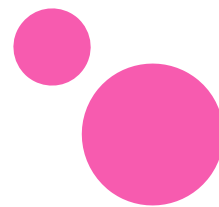


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



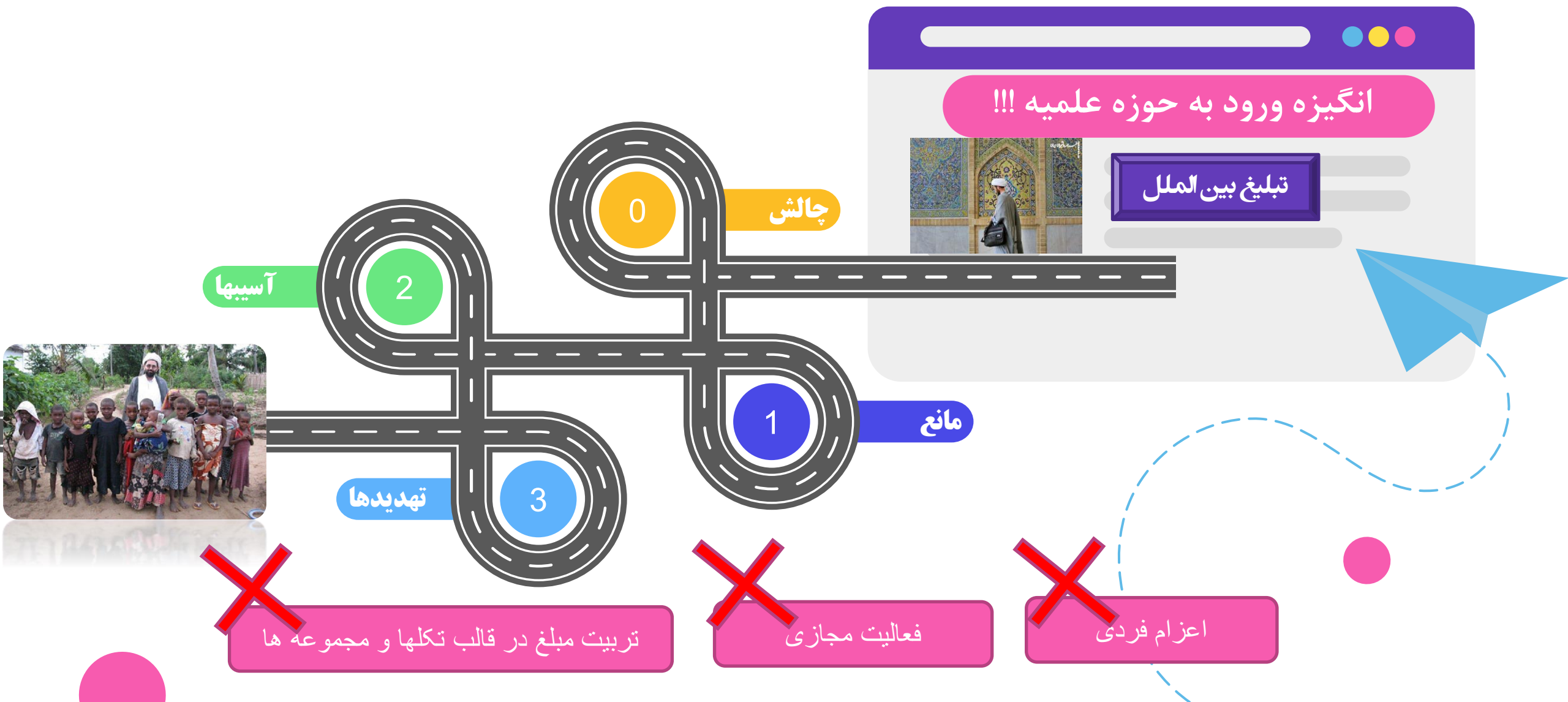
معرفی کوتاه ...

جواد بوژمهرانی هستم !!!

- فارغ التحصیل کارشناسی **پرستاری** از دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی تهران (۹۰ تا ۹۴)
- فعال دانشجویی اسبق فرهنگی و مشاور وزیر بهداشت (دبیر انجمن اسلامی دانشجویان دانشگاه)
- مشغول به تحصیل در پایه ده **حوزه علمیه خراسان**
- مبلغ و **رابط نهاد رهبری** در دانشگاه علوم پزشکی مشهد (۹۸ تا کنون)
- فارغ التحصیل رشته تخصصی تبلیغ در حوزه علمیه خراسان
- مدرس، پژوهشگر و فعال **عرصه تبلیغ**



شروعی برداستان من...



نا امیدی ممنوع !!!

کوله پشتی من

دغدغه و استعداد

مشاهدات

تجربیات

فرصت تبلیغی بکر

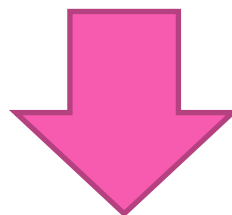
روند راه اندازی واحد
مراقبت معنوی

پرستاری در بیمارستان

تسلط اولیه به زبانهای
خارجی

نیاز بیماران خارجی در
مشهد

کارهای مدیریتی زیاد

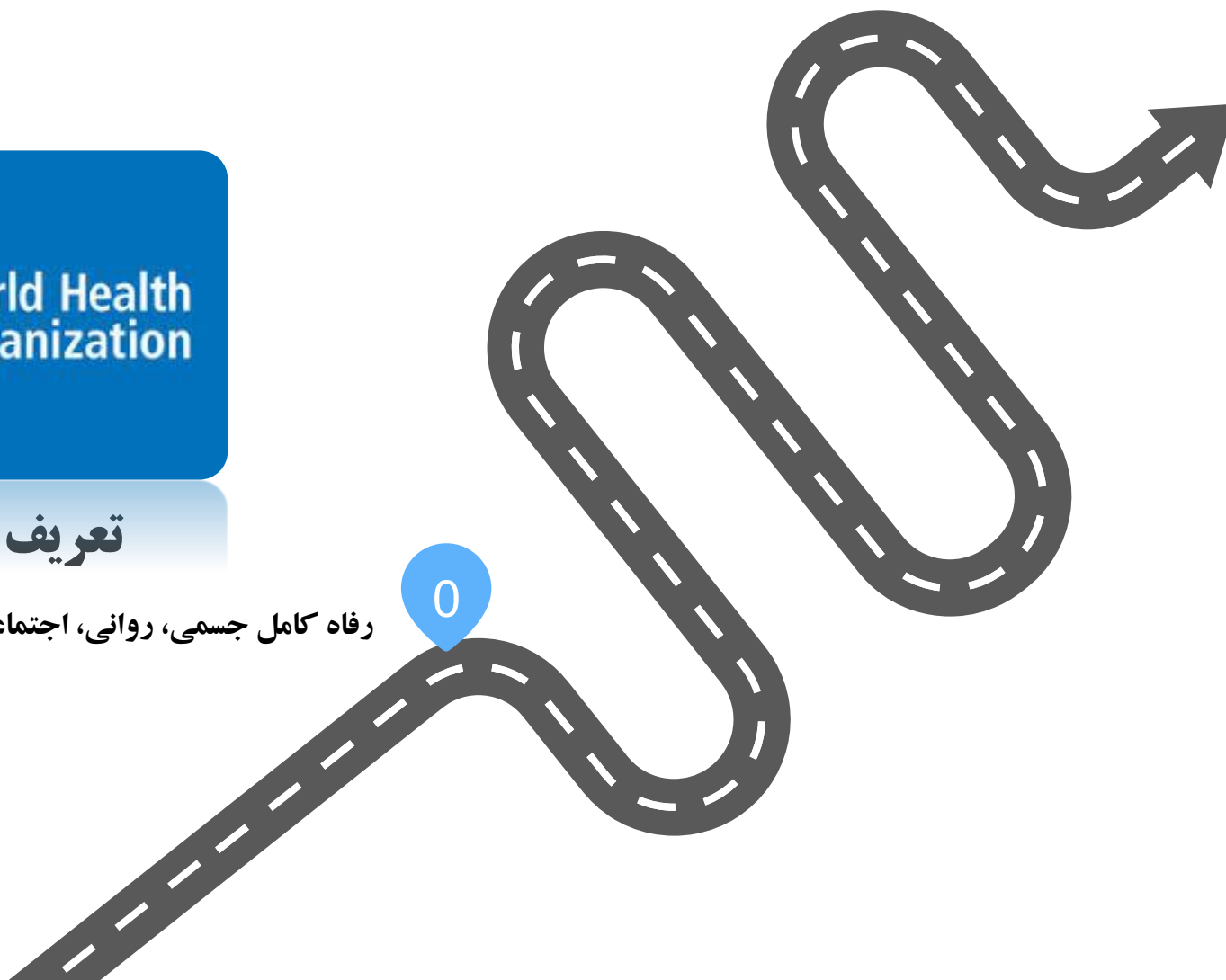


مسیر تحقیق برای شروع یک کار تبلیغی ...



تعریف سلامت

رفاه کامل جسمی، روانی، اجتماعی و نه تنها بیمار یا معلول نبودن



مسیر تحقیق برای شروع یک کار تبلیغی ...

تعریف سلامت



بررسی وضعیت سلامت
روان و سلامت معنوی
در دنیا

مدرسه مجازی
ای نو



Ino.School

گردشگری سلامت در ایران

ورود بیش از ۶۰۰۰۰۰ توریست سلامت در ۴ ماهه اول سال ۱۳۹۸ به ایران

افزایش دو برابری تعداد گردشگران سلامت نسبت به سال های قبل!

۱ میلیارد و دویست دلار درآمد ارزی گردشگری پزشکی کشور

بیشترین آمار تقاضا و ورود
بیماران خارجی از کدام
کشورهاست؟

افغانستان
عراق
آذربایجان
پاکستان
عمان
استرالیا
روسیه
سوئد و کانادا

بیماران برای دریافت
چه خدماتی به ایران می آیند؟
(آمار سال ۹۷ تنها در یک بیمارستان)

بیماری های زنان و زایمان:
۴۴۲۲ نفر، بیماری های قلب و
عروق: ۵۵۴ نفر، بیماری های
چشم: ۴۸۶ نفر، جراحی بینی:
۴۲۷ نفر، بیماری های داخلی:
۴۲۲ نفر، اورولوژی: ۴۱۳ نفر،
جراحی عمومی: ۳۱۸ نفر

چرا بیماران به ایران می آیند؟

خدمات مقرون به صرفه
جراحان خوش نام و مجرب ایرانی
موقعیت جغرافیایی کشور
ظهور شرکت های تسهیل گر
ارائه خدمات باکیفیت
تاریخ غنی و فرهنگ برجسته

شهرهای برتر گردشگری سلامت در ایران:



رشد گردشگری پزشکی در ایران

یک میلیون و ۱۰۰ هزار بیمار بین المللی در بیمارستان های کشور

گردشگری پزشکی چیست؟

گردشگری پزشکی شاخه ای از علم گردشگری سلامت است که در آن شخص از کشوری به سایر نقاط دنیا سفر می کند تا از خدمات پزشکی کشور مقصد بهره ببرد.

یک میلیون و ۱۰۰ هزار بیمار بین المللی

«سلیمان حیدری» مدیرکل دفتر اعتباربخشی وزارت بهداشت به تازگی از ورود یک میلیون و ۱۰۰ هزار بیمار بین المللی به ایران در سال ۱۴۰۱ خبر داده است.

۲۳۳ مرکز پذیرش بیمار بین المللی
در ۲۸ استان کشور

در حال حاضر یک درصد ظرفیت بیمارستان ها به پذیرش بیماران بین المللی اختصاص دارد که مسئولان وزارت بهداشت در تلاش هستند این عدد تا سال ۱۴۰۴ به ۲۰ درصد افزایش یابد.

دلایل رشد گردشگری
پزشکی در ایران:

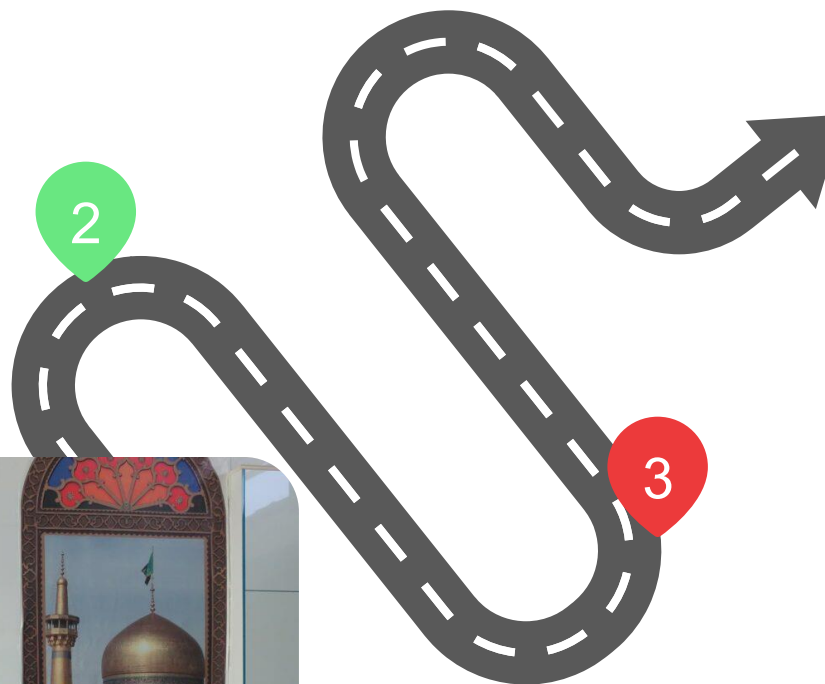
وجود استانداردهای بالا
در تحقیقات پزشکی و
خدمات درمانی
مقرون به صرفه بودن
درمان های پزشکی
درمان بیماری ها
در کمترین زمان ممکن
برخورداری از تعداد
بیشماری پزشک زن
برای درمان خانم های
مسلمان

بیشترین خدمات
ارائه شده به گردشگران
پزشکی:

جراحی های زیبایی
درمان ناباروری
دندانپزشکی
و...



سیر تحقیق برای شروع یک کار تبلیغی ...



بررسی وضعیت سلامت
روان و سلامت معنوی
در دنیا



شروع کردم.....!!!!

گردشگری



گردشگری سلامت



گردشگری سلامت با رویکرد معنویت محور



فرصتی برای ارتباط و اثرگذاری تبلیغی بر روی مخاطب بین الملل

با هدف

معرفی معارف زیبای شیعی و انقلاب اسلامی و ایجاد شبکه ای فعال از دوستداران مکتب و انقلاب در خارج از مرزها



رفقای در قالب یک تیم برای خلق ایده‌ای جدید

آقای محمد قربانی

1. کارشناسی پرستاری از دانشگاه علوم پزشکی مشهد
2. متخصص در امور سوشال مدیا، طراحی و برنامه نویسی سایت و صفحات مجازی



مدیر رسانه

آقای حسین ابراهیمی

1. کارشناسی پرستاری از دانشگاه علوم پزشکی مشهد
2. برگزیده دانشجویی المپیاد کسب و کار سلامت در دانشگاه علوم پزشکی مشهد



میر تحقیق و توسعه

آقای بهنام معصومی

1. کارشناسی پرستاری از دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی
2. کارشناسی ارشد مدیریت خدمات درمانی از دانشگاه علوم پزشکی ایران
3. کارشناسی MBA از دانشگاه تهران
4. مدیر اسبق استارت‌آپ در حوزه سلامت



مدیر بازاریابی

آقای ابراهیم سلیمانی

1. کارشناسی پرستاری از دانشگاه علوم پزشکی مشهد
2. کارشناس نهاد رهبری در دانشگاه علوم پزشکی مشهد
3. عضو بسیج جامعه پزشکی استان
4. پرستار بخش ویژه بیمارستان رضوی مشهد
5. مسئول اسبق قرارگاه کرونای شهید سلیمانی استان



مدیر درمان

معرفی سایر اعضای تیم

مهارت‌های مورد نیاز اعضا

- **کارشناس سلامت، پرستار:** (احاطه بر حوزه درمان اعم از بیماری ها و روند درمانها تا آشنایی با مراکز درمانی، پزشکان و ...)
- **واحد رسانه :** (طراحی و پشتیبانی از سایت، ...)
- **تورلیدر:** (طلبه زبان‌دان، آشنایی با کلیات بیماریها و روند درمان و مراقبت‌های لازم، گذراندن آ«وزش های مراقب معنوی، اخذ گواهی تورلیدری از میراث)
- **منشی:** (زبان خارجی – فن متقاعدسازی –....)
- **مسئول بازاریابی**

خانم نسیم منعم عطار

1. مسلط به زبان عربی و انگلیسی

منشی و بازاریاب فضای مجازی

آقای هاشمیان

1. طلبه

2. مسلط به زبان عربی

3. مشاور مراقبت معنوی و فعال در

بیمارستان امام رضا مشهد

4. دارای مجوز تورلیدری

مترجم و مشاور مراقبت معنوی



اقدام عملیاتی

راه اندازی شرکت بین المللی خدمات سلامت شمس الشموس
(صراط طب)

یک شرکت خصوصی (سهامی خاص) که فعالیت خود را در میانه سال ۱۴۰۱ در حوزه گردشگری سلامت، با حضور تیمی متخصص و مجرب در حوزه درمان، سلامت و همچنین متخصصین دینی بعنوان یکی از جامع ترین شرکت های این حوزه در ارائه خدمات آغاز نموده است.

در این مجموعه بدنبال آن هستیم که با ارائه الگویی جدید، جذاب و کارآمد

در قالب خدمات فردی، گروهی (تور) و آموزشی

برای گردشگران سلامت داخلی و خارجی

در راستای تامین توانمان سلامت جسم و روح با رویکرد معنویت محور

موجبات لذت، رضایت و آرامشی ماندگار برای گردشگردان سلامت را فراهم میاوریم.

تا بدین وسیله توانسته باشیم به سهم خود در عین تحقق تمامی دغدغه های اصیل و عینی (مادی و معنوی) برای گردشگران سلامت؛

اعتباری روزافزون، اشتغال و جریان درآمدی قابل توجه را

برای کشور عزیزمان به ارمغان میاوریم

ارتباط با ما

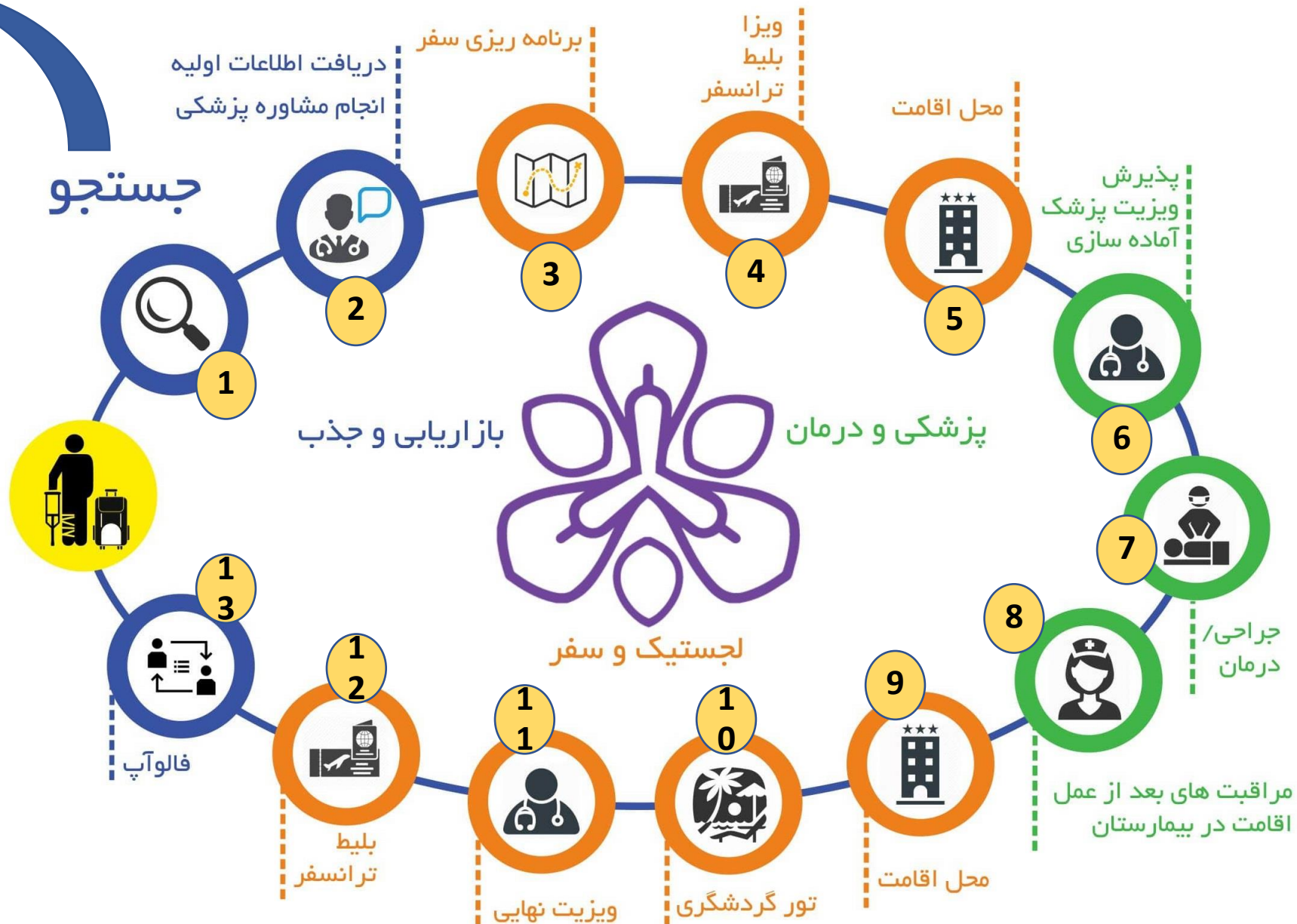
+98-5191010516

+98-9371897495

www.seratteb.com

@seratteb

Seratteb
۲



چرخه کامل خدمات لجستیک سفر

6

1

خدمات ما:

مشاوره رایگان درمانی

اخذ ویزای عادی و درمانی

صدور بلیط های داخلی و خارجی

صدور بیمه مسافرتی

رزرو بهترین هتل و مراکز اقامتی

کرایه خودرو

همراهی مترجم و همیار بیمار

همراهی با مجهزترین بیمارستان ها و مراکز درمانی

همراهی با بهترین پزشکان در سراسر ایران

برگزاری تورهای تندرستی پس از دوره درمان

خدمات رایگان

معرفی مراکز خرید سوغات و هدایای با قیمت مناسب

مشاوره امور اخذ اقامت

مشاوره برای امور حقوقی و پزشکی

مشاوره امور تجاری

استعلام قیمت های درمانی، هتل، پرواز و...





سرعت طب

درد شما، درد ماست

هرگاه خداوند می خواهد به کسی لطف کند،
او را در معرض مراجعه و تامین نیاز های دیگران قرار می دهد.

امام حسین (علیه السلام)

✓ ۱. **اولین و تنها** شرکت گردشگری سلامت ارائه دهنده **مراقبت معنوی** بر اساس معارف اسلامی در ایران و جهان

✓ ۲. **بیمه کردن** گردشگر سلامت از بدو ورود به کشور تا بازگشت به مقصد

✓ ۳. ارائه خدمات درمانی به بیماران توسط پزشکان و **کادر درمانی هم جنس**

✓ ۴. استفاده از بهترین **اساتید پزشکی** دانشگاه های علوم پزشکی ایران و مشهد

✓ ۵. ارائه خدمت مترجمی و همیاری توسط **راهنمای همجنس با بیمار**

✓ ۶. **قیمت** بسیار مناسب

✓ ۷. تضمین **کیفیت** ارائه خدمات درمانی

✓ ۸. ارائه دهنده **تورهای تخصصی گردشگری و زیارتی** برای تمامی شهرهای ایران

✓ ۹. برگزاری تورها و نشست های تعاملی **آشنایی با ارزش های اسلام** برای گردشگران غیر مسلمان





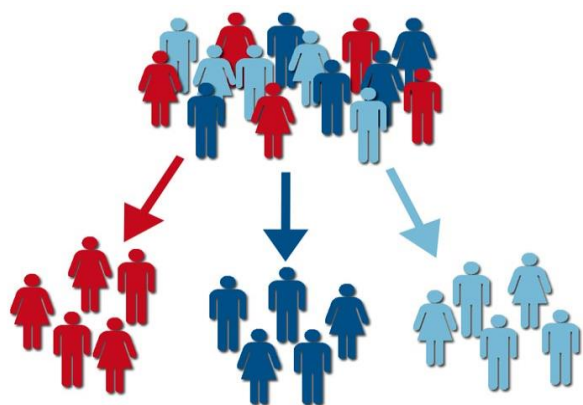
ارائہ خدمات بہ گرشگران سلامت شیعہ خارجے نیازمند

از محل صندوق خیریه سلامت شرکت

یا

همکارک با پزشکان خیر و انقلابی

مخاطبین ما



مسلمان
یا
غیرمسلمان

ایرانی
یا
غیرایرانی

بیماران نیازمند خدمات
سلامت معنوی

حال خوب
تجربه جدید
کف معنای جدید
از زندگی

بیماران نیازمند خدمات
سلامت جسمی
(گروهی)

بیماران نیازمند خدمات
سلامت جسمی
(فردی)

درمان بیماری

در طے ۶
فاز

فاز ۱) گردشگر عرب زبان شیعه داخل مشهد
فاز ۲) گردشگران سلامت شیعه خارج از کشور (حوزه
کورهای عرب زبان)
فاز ۳) گردشگران سلامت ایرانی
فاز ۴) گردشگران سلامت مسلمان کشورهای اسلامی
فاز ۵) گردشگری سلامت غیر مسلمان از آسیای میانه
فاز ۶) گردشگر سلامت در گستره جهانی

برگزاری تور سلامت
محور گروهی

همراهی فردی برای
خدمات بیمارستانی

خدمات ما

مشاوره مراقبت معنوی



7



8



9



مدل قلب سلیم ، مدلی فرآیندمحور برای مشاوره سلامت معنوی



Seratteb.com

ابتکاری فوق العاده در عرصه برگزاری تور در ایران و جهان!!!!

کاهشان؛ اولین تور جامع سلامت محور

تورهای
اختصاصی شده

سلامت اجتماعی



سلامت روح و روان



سلامت جسم

سناریوی تور ۲ روزه سلامت محور کهکشان

سلامت اجتماعی

1. مسابقات جذاب خانوادگی و گروهی
2. پخت غذا به همراه خانواده



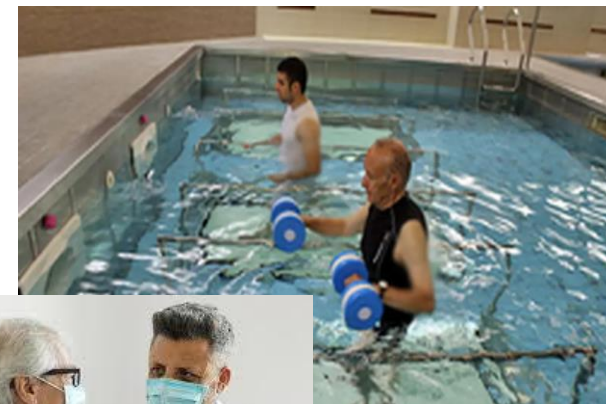
سلامت روح و روان

1. روایت خلقت در طی رصد شبانه ستارگان در دل شب
2. تجربه خلوت با خالق و نماز شب در دل شب در زیر آسمان
3. زیارت راوی گونه حرم امام رضا به همراه مراسم عهد خادمی با حضرت
4. بازدید از مدرسه عباسقلی خان و گعده آشنایی با زیبایی های معرفتی اسلام و شیعه



سلامت جسم

1. استخر و ماساژهای درمانی و آموزش حرکات اصلاحی درمانی توسط متخصص پزشکی
2. پایش سلامت توسط پزشک
3. مشاوره طب سنتی اسلامی (مزاج شناسی)



سایر جزئیات

1. مکان اسکان : در باغ ویلا استخردار

فرم های ارزیابی

13

بعد سفر (فالوآپ)

- تداوم ارتباط (تماس تلفنی، پیامک، ...)
- بررسی وضعیت سلامتی
- ارتباط دهی به همیار ثابت پاسخگویی دینی

- شروع راهبری و شبکه سازی در راستای اهداف مذهبی، انقلابی

قبل سفر

- تعیین وضعیت فرد
- انتخاب نوع خدمات
- جزییات سفر

فرم شماره ۲
نیازسنجی قبل از سفر کو دستگیر سلامت

باسم الله الرحمن الرحیم

برابر با خواهر/برادر
سلام علیکم

از آنجایی که گفتگوی شما به زودی میسر می‌شود و با این آگاهی که به شما اطلاع داده شد که در این فرآیند، شما به عنوان یک فرد فعال و دغدغه‌مند در نظر گرفته می‌شوید و به همین دلیل، فرم زیر را به شما می‌رسانیم تا بتوانیم با توجه به نیازهای شما، خدمات مناسب را به شما ارائه دهیم.

۱. آیا برای اولین بار به ایران سفر می‌کنید؟
☐ خیر ☐ بله

توضیح: _____

۲. هدف شما از انجام سفر به ایران چیست؟ لطفاً با تیک گزینه‌های مناسب، هدف خود را مشخص کنید.
☐ زیارت اماكن مقدسه ☐ گردشگری و تفریح ☐ تجارت ☐ انجام امور مذهبی ☐ تحصیل و پژوهش ☐ دیدن دوستان

نام و نام خانوادگی: _____
شماره تماس: _____
توضیح: _____

۳. چند نفر همراه شما را در سفر به ایران همراهی می‌کنند؟
☐ یک نفر ☐ چند نفر ☐ تعداد افراد به انتخاب شما

توضیح: _____

۴. آیا شما و همراهان شما قصد دارید در طول سفر، به مکان‌های مذهبی و فرهنگی خاصی سفر کنید؟
☐ خیر ☐ بله

توضیح: _____

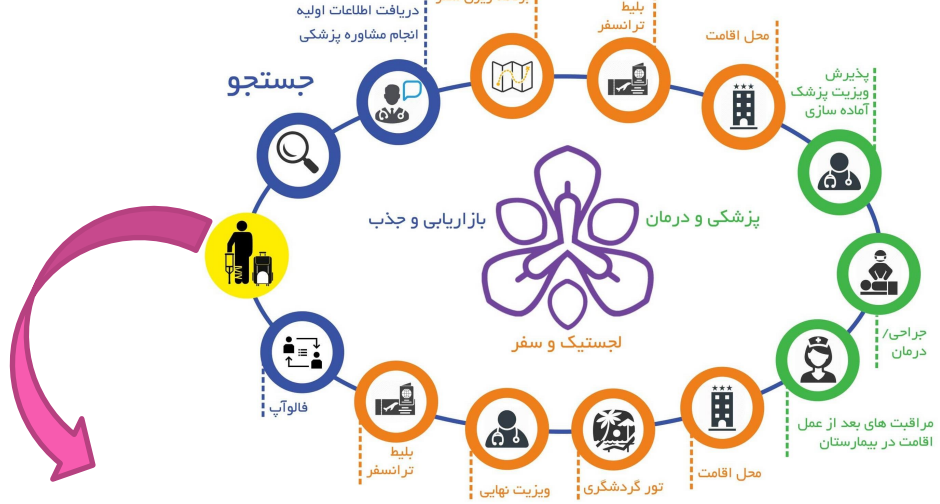
iran.ah@pazmanesh.com +98-21-9111-1117 www.zaraboo.com @zaraboo

فرم شماره ۱
نیازسنجی اولیه

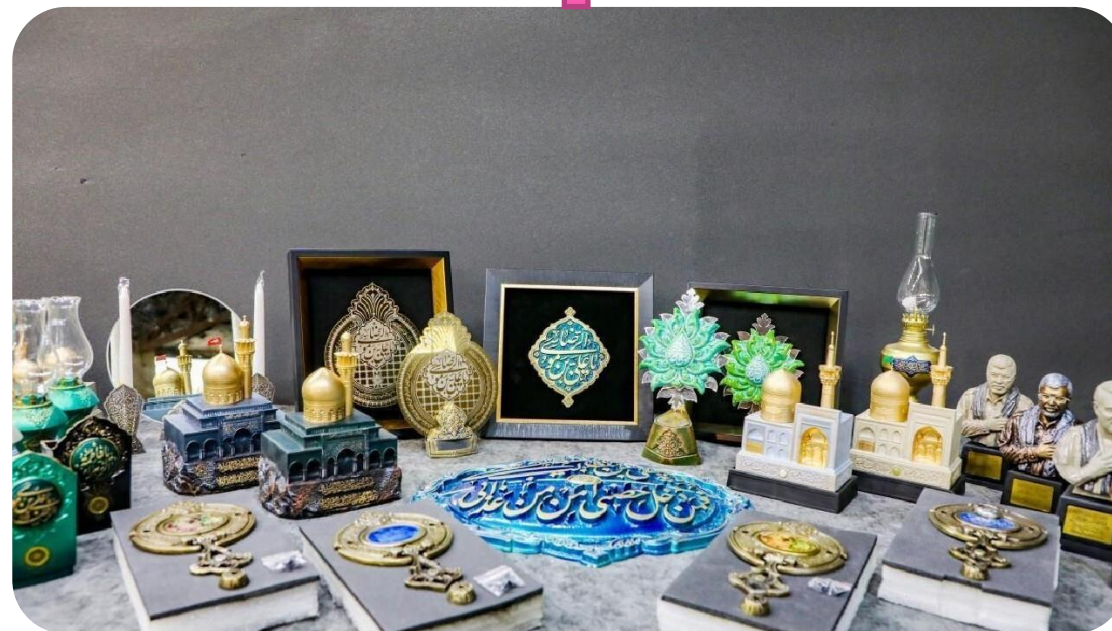
باسم الله الرحمن الرحیم

۱. نام و نام خانوادگی: _____
۲. نام پدر: _____
۳. نام مادر: _____
۴. نام همسر: _____
۵. نام فرزندان: _____
۶. نام همکاران: _____
۷. نام دوستان: _____
۸. نام سایر افراد: _____
۹. شماره تماس: _____
۱۰. شماره تلفن: _____
۱۱. آدرس: _____
۱۲. وضعیت فعلی: _____
۱۳. وضعیت تحصیلی: _____
۱۴. سابقه کار: _____
۱۵. سابقه سفر: _____
۱۶. توضیحات: _____

iran.ah@pazmanesh.com +98-21-9111-1117 www.zaraboo.com @zaraboo



بدرقه



اعطای هدیه و پک معرفی

جمع بندی از خدمات خاص و ویژه ما (جنبه تبلیغی)



راهنماهای تور طلبه

(زبانان و مشاور سلامت معنوی)

دارای سناریوی گفتگوی
خاص برای تاثیر گذاری

تورهای جامع سلامتی

با رویکرد تحول آفرینی



مشاوره مراقبت معنوی برای
بیماران طبق مبانی شیعی

دارای مجوز از بیمارستان

صندوق رایگان درمان ضعفای
شیعه خارجی



نشست های شیعه شناسی

قالب جدید تبلیغی

مخاطب خاص و جدید

وجوه مختلف خلاقیت

قابل گسترش

HEALTH TOURISM IN IRAN



قسمت های طراحی شده برای انتقال معارف

(مستقیم و غیر مستقیم)

عمل + اخلاق

نشست های
شیعه شناسی

برنامه
های تور

محتوای
مشاوره
مراقبت معنوی

گفتگو با تور
لیدر



تحلیل رقباک عرصه براک طراحے دقیق و کیفے فرآیندها

صراط طب	شرکت هاک خارجے	شرکت هاک داخلے	اهم نقاط قوت
✓ تیم اجرایی متعهد، خلاق، متخصص در امور پزشکی ✓ داراک تجربه کار تشکیلاتی ✓ ارتباطات بسیار زیاد با افراد حقیقی و حقوقی که توان کمک به رشد شرکت را دارند در داخل و خارج کشور چه در حوزه درمان و چه حوزه سلامت معنوی	✓ بهره داز چرخه کامل خدمات گردشگر سلامت ✓ حمایت دولتها ✓ شرایط اجتماعی مناسب ✓ خدمات بیمارستانے با کیفیت بالا ✓ تبلیغات قوی آنلاین و آفلاک	✓ قیمت هاک مناسب ✓ بیمارستانهاک با کیفیت	
✓ سرمایه اندک ✓ تجربه کم در حوزه کسب و کار	✓ عدم توجه جدک به سلامت معنوی در طے فرآیند هر بیمارک	✓ کمبود آموزش هاک تخصصی در حوزه گردشگر سلامت ✓ تغییرات مداوم قیمت ارز و قیمت گذارک هاک پیچیده ✓ خدمات این صنعت ✓ آشنا نبودن بسیارک از بیمارستانهاک کشور با ادبیات کسبوکارک این حوزه ✓ عدم توجه جدک به سلامت معنوی در طے فرآیند هر بیمارک	اهم نقاط ضعف
✓ فعالیت جدک در حوزه سلامت معنوی ✓ حضور در شهر مشهد و بازار در دسترس	✓ تمایل همکاری در سایر کشورها با ایشان		اهم فرصت ها
✓ عدم تامین سرمایه موالے مورد نیز		✓ کمبود آموزش هاک تخصصی در حوزه گردشگر سلامت ✓ تغییرات مداوم قیمت ارز و قیمت گذارک هاک پیچیده ✓ خدمات این صنعت ✓ آشنا نبودن بسیارک از بیمارستانهاک کشور با ادبیات کسبوکارک این حوزه	اهم تهدیدها



کانال های ارتباط و دسترس



مختص شرکا و
همکاران



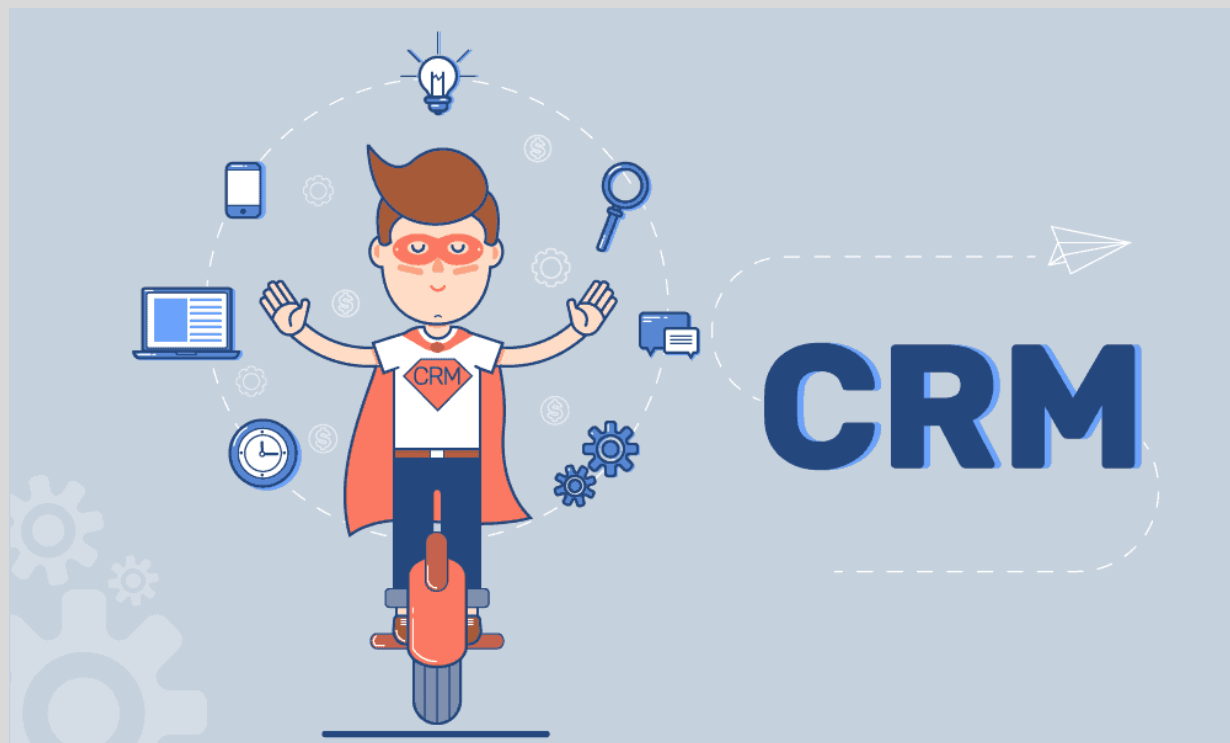
مختص
خود شرکت

1. سایت
2. شبکه های اجتماعی
3. سامانه پیامکی
4. تورلیدرها
5. بازاریابان
6. دانشجویان خارجی
7. آژانس های هواپیمایی
8. فالوآپ
9. بیمارستان
10. پزشکان بیماران خاص
11. واحد مراقبت معنوی





تعامل با مشتریان



1. منشی

2. همیار (تولیدر طلبه)

3. سایت و پکیج ها

4. جشنواره و تخفیفات

5. باشگاه مشتریان

6. کلیپ رضایت از مشتریان

7. اتاق گفتگو درمان





منابع کلیدی

5. منابع انسانی: مترجم/منشی/مدیر عملیات/مدیر درمان/رسانه/طرح و توسعه/حسابدار/بازاریاب/پشتیبانی
1. منابع مالی: سرمایه در گردش
2. منابع معنوی: مجوز بند ب/برند تجاری/مالکیت معنوی طرح ها
3. منابع فیزیکی: دفتر/تجهیزات دفتری/حمل و نقل
4. منابع رسانه ای: سایت، اپیج های فضای مجازی/سامانه پیامکی





1. شرکت هاگ هواپیماپے
2. شرکت هاگ تسهیلگر سلامت
3. هتل ها
4. پزشکان
5. تورلیدرہا
6. بانکها
7. مراکز بیمہ
8. صرافے
9. مراکز خرید
10. مراکز تفریحے

نکات تکمیلی پایانی ...

تعداد مشتری خدمت گرفته

- ۷ نفر
- ۵ نفر درمان رایگان
- ۲ نفر درآمدزایی

هدف

- رضایت
- تغییر نگاه به مکتب زیبای شیعه
- اصلاح سبک زندگی (رفتاری و...)
- کنشگری فرد

نیازمند مجوزاز وزارت میراث فرهنگی

- مستقل
- همکاری با مجموعه های مجوزدار

نیازمندیها

- حمایت مجموعه های حوزوی، دینی و فرهنگی نسبت به مسایل مختلف از تبلیغ و معرفی مشتری تا
- تامین نیرو برای بخش های مختلف برای ادامه فعالیت

درآمدزایی و سرمایه گذاری

- ضعف در وقت گذاری تیم بعلم سایر مشغله ها
- مسایل مالی
- عدم حمایت نهادهای مذهبی از مجموعه برای تبلیغ

علل توقف زودهنگام فعالیت

- تمام سیکل درآمدزاست نیاز به سرمایه گذاری جدی دارد برای ۲ امر:
- تبلیغات برای جذب مشتری
- تامین حقوق پرسنل مجموعه

از توجّه شما متشکرم
الحمد لله رب العالمين

