

بسمه تعالی

گزارش دوره آموزشی تربیت مبلغ بالینی

گروه تخصصی سلامت معنوی

پاییز و زمستان ۱۴۰۲

مقدمه

باتوجه به اهمیت و ضرورت حضور روحانیت در عرصه های اجتماعی و تبیین کارکردهای اجتماعی روحانیت در حوزه های مختلف، از اینرو با توجه به پیشینه یک دهه حضور موفق روحانیون بالینی در مراکز درمانی کشور به نظر می رسد رمز ماندگاری و استمرار این فعالیت نوین تبلیغی، نیاز به برنامه ریزی و سیاست گذاری کوتاه مدت و بلند مدت نهادهای حوزوی و تعیین راهبردهای مشخص و پشتیبانی پژوهشی و آموزشی از آن می باشد؛ لذا با عنایت به حمایت و اعتماد معاونت فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم نسبت به عملکرد گروه تخصصی سلامت معنوی و بطور خاص حمایت مسئولان دفتر تبلیغات از این طرح نوین تبلیغی، و مساعدت در تدوین و چاپ کتاب «تبلیغ بالینی» با نظارت علمی واحد تامین منابع دفتر، و همچنین برگزاری آموزش دوره اول «تبلیغ بالینی» توسط گروه سلامت معنوی و با حمایت مرکز آموزش های کاربردی دفتر تبلیغات حوزه علمیه و مساعدت معاونت محترم فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات جناب حجت الاسلام و المسلمین دکتر روستا آزاد و عنایت ویژه جناب آقای دکتر سلیمانی، و حسب الامر ریاست مرکز، پس از ثبت نام تا تاریخ ۲۰ مهرماه ۱۴۰۲ و

انجام مصاحبه و گزینش تا اواخر مهرماه و از میان ۴۰ نفر، تعداد ۲۵ نفر به دوره مقدماتی دعوت شدند و در افتتاحیه دومین دوره آموزشی تبلیغ بالینی، که در تاریخ ۱۰ آبان ۱۴۰۲ برگزار گردید و با حضور حجت الاسلام و المسلمین دکتر روستا آزاد و دکتر سلیمانی و حجت الاسلام و المسلمین خدایرست، برنامه افتتاحیه برگزار گردید.

▪ دوره آموزشی از روز افتتاحیه ۴ شنبه ۱۰ آبان ماه آغاز گردید و در مجموع با برگزاری ۹۰ ساعت که در روزهای ۴شنبه عصر (ساعت ۱۵ - ۱۹) و پنجشنبه صبح (ساعت ۸ - ۱۲) و عصر (ساعت ۱۵ - ۱۹) و جمعه صبح برگزار و در تاریخ ۱۵ آذر ماه ۱۴۰۲ به اتمام رسید.

▪ برگزاری امتحان دوره در تاریخ دوشنبه ۲ بهمن ۱۴۰۲

▪ قبولی و پذیرش ۱۶ نفر از مبلغان بالینی

▪ دعوت ۱۶ نفر از مبلغان بالینی به دوره کارورزی در دو مرکز درمانی (بیمارستان علی ابن ابیطالب علیه السلام و

بیمارستان امام رضا علیه السلام) از تاریخ ۵ اسفند ۱۴۰۲ لغایت ۲ خرداد ۱۴۰۳

▪ معرفی ۱۶ نفر از مبلغان به مرکز آموزش های کاربردی دفتر تبلیغات جهت اخذ گواهینامه پایان دوره

سرفصل های آموزشی

- شیوه و فنون تبلیغ بالینی
- آشنایی با پژوهش های مرتبط با طب مکمل
- آسیب ها و موانع تبلیغ بالینی
- شیوه و فنون مراقبت معنوی
- احکام پزشکی و بیماری ۱ و ۲
- آشنایی با آناتومی بدن ۱ و ۲
- مهارت های ارتباطی
- مهارت های مقابله ای
- مهارت های مشاوره و پاسخگویی
- محیط درمانی و مدیریت فضای فرهنگی
- ملاقات بیمار کودک و بیماران خاص
- معنویت درمانی
- روانشناسی سلامت
- نیاز سنجی و غربالگری در مراقبت معنوی
- فقه تخصصی بیمار و پزشک
- مهارت بهره گیری از دعای پانزدهم صحیفه سجادیه



اهداف دوره آموزشی تبلیغ بالینی

۱- ضرورت حضور موثر روحانیت در عرصه های اجتماعی و اقدام عملی در نشان دادن کارکردهای اجتماعی روحانیت در عرصه

های مختلف جامعه

۲- ضرورت تدوین و تنظیم چارچوبها و استانداردها و اصول و کلیات اساسی تبلیغ تخصصی در مراکز درمانی با هدف جلوگیری و

کاستن از آسیب های احتمالی حضور روحانیون غیر متخصص در مراکز درمانی

۳- ضرورت آموزش تخصصی تبلیغ بالینی (با رویکرد اسلامی) به مبلغان توانمند و واجد شرایط در سه محور:

الف) عیادت از بیماران با ۳ هدف کلی (تقویت امید و آرامش به بیمار، بیان احکام بیمار، تعمیق باورهای دینی و تغییر نگرش نسبت

به بیماری و زندگی با بهره گیری از دعای ۱۵ صحیفه سجادیه)

ب) گفتگو و ارتباط با کارکنان مراکز درمانی و ارائه کلاس و کارگاه آموزشی ویژه پرسنل

ج) استقرار میز گفتمان و مشاوره دینی و ارائه مشاوره توسط کارشناسان دینی گروه سلامت معنوی

۴- توجه دادن به ارزش و اهمیت فوق العاده تبلیغ بالینی و ضرورت حضور و ارتباط روحانی بالینی با بیماران، همراهان و کارکنان

مراکز درمانی و در جریان مشکلات و دردهای مردم قرار گرفتن و تقویت روحیه غمخواری روحانیت، بدلیل اهداف محوری ذیل:

الف) عمل به سیره و رفتار پیامبر اکرم ص و اهل بیت ع:

امیرالمومنین ع در توصیف رسول خدا ص فرمود: «طَبِيبٌ دَوَّارٌ بِطَبِّهِ قَدْ أَحْكَمَ مَرَاهِمَهُ وَ أَحْمَى مَوَاسِمَهُ يَضَعُ ذَلِكَ حَيْثُ الْحَاجَةُ إِلَيْهِ مِنْ قُلُوبٍ عُمَى وَ آذَانٍ صُمٌّ وَ أَلْسِنَةٍ بُكْمٍ وَ يَتَّبِعُ بِدَوَائِهِ مَوَاضِعَ الْعَقْلَةِ وَ مَوَاطِنَ الْحَيَرَةِ».^۱

با بهره گرفتن از بهترین فرصت‌های عاطفی و روانی به وجود آمده در مراکز درمانی و با مدیریت صحیح احساسات، می‌توان آغاز کننده‌ی یک ارتباط صمیمی و معنوی با مخاطب خود بوده تا بذر محبت، رحمت و زیبایی آیین اسلام در دل آنان، زمینه‌ی جذب، شناخت و ارتقای سطح ایمان را فراهم سازد.

ب) ترویج و اشاعه‌ی فرهنگ زیبا و مؤثر عیادت از بیماران در راستای تحکیم روابط اجتماعی و همچنین آموزش رفتاری فرایند عیادت از بیمار به همراه رعایت آداب عیادت؛ و آموزش اصولی و تخصصی آن به مبلغان واجد شرایط.

ج) کاهش اضطراب و نگرانی بیمار و افزایش امید به زندگی، اعتماد به نفس و آرامش روانی بیمار و پرسنل.

د) آموزش معارف دین به بیماران و پرسنل از قبیل مباحث اعتقادی (مانند حکمت بلا و بیماری و...) احکام شرعی (بیان احکام وجوب نماز و تکالیف شرعی در حال بیماری، احکام نماز با بدن و لباس نجس، کیفیت نماز نشسته و خوابیده، احکام وضو و تیمم جبیره‌ای،

^۱. دشتی، نهج‌البلاغه، خطبه ۱۰۸ ص ۱۵۶ «پیامبر ص طبیبی است که برای درمان بیماران سیار است. مرهم‌های شفا بخش او آماده، و ابزار داغ کردن زخم‌ها را گذاخته. برای شفای قلب‌های کور و گوش‌های ناشنوا و زبان‌های لال، آماده، و با داروی خود در پی یافتن بیماران فراموش شده و سرگردان است».

معالجه و نگاه به بیمار نامحرم، احکام محتضر و مس میت، و...) همچنین بیان احادیث پزشکی و بیماری (صبر بر بیماری و پاداش آن، بیماری کودک، فضیلت پرستاری، فضیلت عیادت بیمار، آداب عیادت، فضیلت صبر بر مصیبت از دست دادن فرزند و...) (ه) گسترش دامنه‌ی تبلیغ در حوزه‌های جدید و عرصه‌های مورد نیاز و استفاده از همه ظرفیت‌های تبلیغی به منظور کم کردن فاصله روحانیت با مردم.

ی) ضرورت طرح نسبت به بیماران: استفاده از فرصت عاطفی ایجاد شده برای زمینه سازی در جهت ارتباط معنوی بیمار با یاد خداوند و تقویت باورهای دینی در آنان و ایجاد ارتباط صمیمی در جهت آرامش روانی بیمار و افزایش امید به زندگی و آموزش احکام شرعی به بیمار؛ چراکه بیمار با هر نگرش و اعتقادی هم که باشد، در هنگام بیماری زمینه‌ی بسیار زیادی در پذیرش و شنیدن معارف دینی و برقراری ارتباط با خداوند متعال دارد.

ضرورت اجرای طرح نسبت به پرسنل بیمارستان: با توجه به اینکه در مراکز درمانی مجموعه‌ای از پرسنل ثابت و تحصیل کرده، حداقل در یک مدت زمانی چند ساله مشغول به خدمت هستند، از این رو مبلغ می‌تواند پس از ایجاد ارتباط در یک فضای صمیمی و صادقانه، با یک برنامه‌ریزی دقیق و منسجم، آموزه‌ها و باورهای دینی و مباحث مورد نیاز معنوی و علمی را در میان آنان تقویت نماید.

مرکز آموزش های کاربردی دفتر تبلیغات اسلامی
با همکاری موسسه تخصصی سلامت معنوی
برگزار می کند.



دوره حضوری ویژه برادران در قم

تربیت مبلغ تبلیغ بالینه

مختص مراکز درمانی



شرایط داوطلبین:

- اتمام پایه ۹ حوزه
- آشنایی با مشاوره
- قبولی در مصاحبه

مزایای دوره:

- اعطا گواهینامه پایان دوره
- عضویت در گروه های تخصصی دفتر تبلیغات
- بهره بردن از فضای تبلیغی جدید در مراکز درمانی

روزهای چهارشنبه و پنجشنبه
دور شهرکوجه شماره ۱، مرکز آموزش های کاربردی
مهلت ثبت نام تا ۲۰ مهرماه ۱۴۰۲

ثبت نام و اطلاعات تکمیلی

WWW.EL.BALAGH.IR

☎ ۰۲۵-۳۱۱۵۶۳۶۱

✉ @el_balagh

گزارش تصویری دوره



BALAGH
www.balagh.ir





محتوای دوره

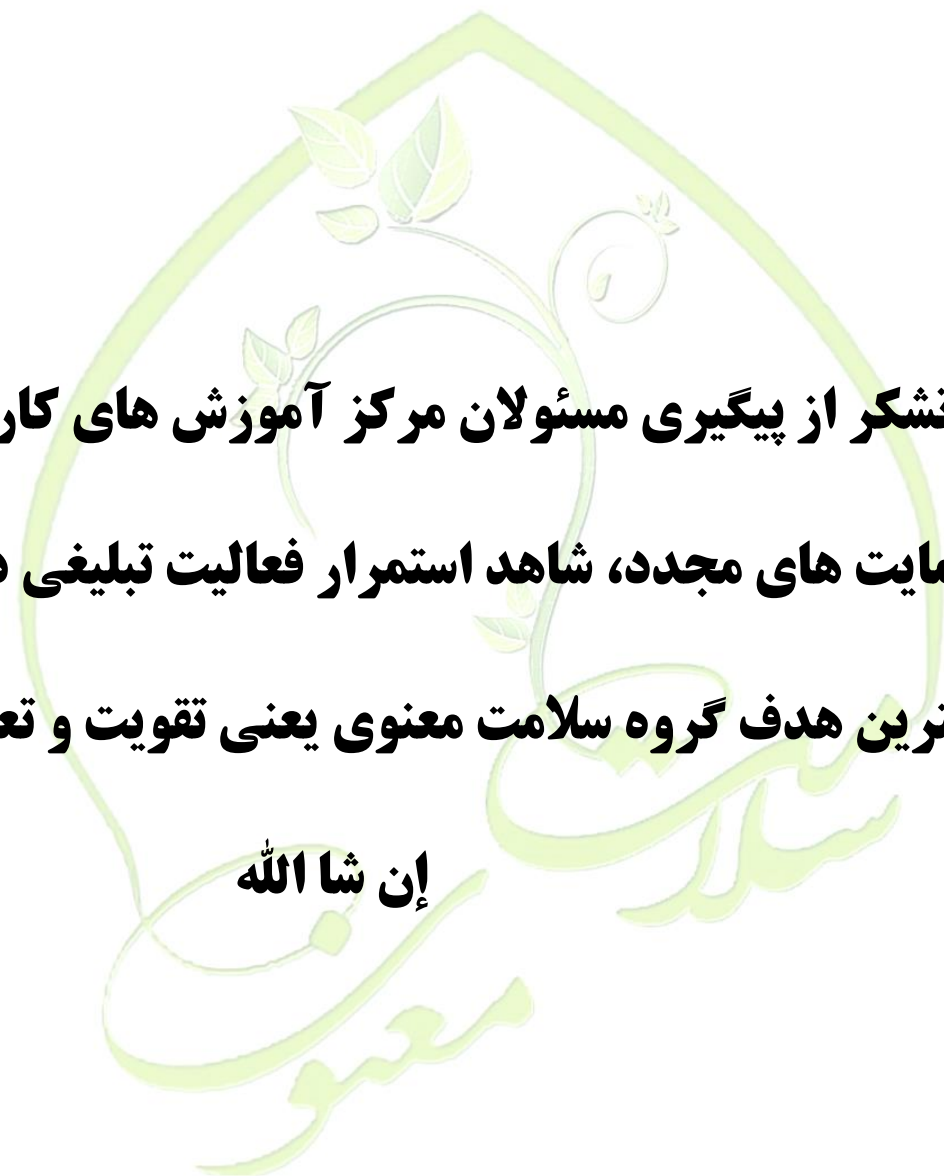
ردیف	عنوان	مدت زمان ارائه به ساعت			کد درس	ملاحظات
		نظری	عملی	جمع		
۱	آشنایی با آسیب ها و موانع طرح ۲	۲		۲	۱۱۴	
۲	آشنایی با محتوای مؤثر و جذاب	۲		۲	۱۱۵	
۳	آشنایی با پژوهش های مرتبط با طب مکمل	۶		۶	۱۱۶	
۴	اخلاق حرفه ای	۲		۲	۱۱۷	
۵	آشنایی با آناتومی بدن ۲	۲	۲	۴	۱۱۸	
۶	احکام پزشکی و بیماری ۲	۴	۲	۶	۱۱۹	
۷	شیوه و فنون مراقبت معنوی	۴		۴	۱۲۰	
۸	مهارت های ارتباطی ۲	۸	۲	۱۰	۱۲۱	
۹	مهارت های مقابله ای	۴	۲	۶	۱۲۲	
۱۰	مهارت های مشاوره و پاسخگویی ۲	۴	۲	۶	۱۲۳	
۱۱	مهارت نیازسنجی و غربالگری معنوی	۴		۴	۱۲۴	
۱۲	مهارت مدیریت فرهنگی فضای درمانی ۲	۲		۲	۱۲۵	
۱۳	مهارت ملاقات از بیماران خاص	۴		۴	۱۲۶	
۱۴	مهارت ملاقات از بیماران کودک	۴	۲	۶	۱۲۷	
۱۵	مهارت تعامل با بیماران سایر مذاهب و ادیان	۴		۴	۱۲۸	
۱۶	ویزیت در منزل	۱	۱	۲	۱۲۹	
۱۷	کارورزی تبلیغ بالینی		۲۰	۲۰	۱۳۰	
جمع ساعات		۵۷	۴۳	۹۰		

محتوای دوره

ردیف	عنوان	مدت زمان ارائه به ساعت			کد درس	ملاحظات
		نظری	عملی	جمع		
۱	آشنایی با طرح تبلیغ بالینی	۲		۲	۱-۱	
۲	آشنایی با ارزش و اهمیت تبلیغ بالینی	۴		۴	۱-۲	
۳	آشنایی با شیوه اجرای طرح	۴		۴	۱-۳	
۴	آشنایی با آسیب ها و موانع طرح ۱	۲		۲	۱-۴	
۵	آشنایی با آناتومی بدن ۱	۲		۲	۱-۵	
۶	آشنایی با محیط درمانی	۴		۴	۱-۶	
۷	احکام پزشکی و بیماری ۱	۶		۶	۱-۷	
۸	روانشناسی سلامت	۴		۴	۱-۸	
۹	مهارت های ارتباطی ۱	۶		۶	۱-۹	
۱۰	مهارت های مشاوره و پاسخگویی ۱	۴		۴	۱۱-۰	
۱۱	مدیریت فرهنگی فضای درمانی ۱	۲		۲	۱۱-۱	
۱۲	معنویت کاربردی	۴		۴	۱۱-۲	
۱۳	گروه درمانی معنوی	۲		۲	۱۱-۳	
جمع ساعات				۴۶		

گزارش تصویری کارورزی در بیمارستان





**ضمن تقدیر و تشکر از پیگیری مسئولان مرکز آموزش های کاربردی دفتر تبلیغات اسلامی،
امید است با حمایت های مجدد، شاهد استمرار فعالیت تبلیغی در این استان و سایر استان ها
و تحقق مهمترین هدف گروه سلامت معنوی یعنی تقویت و تعمیق باورهای دینی باشیم.**

إِن شَا اللَّهُ