

بسمه تعالی

گزارش دوره مقدماتی و تکمیلی تربیت مبلغ بالینی

گروه تخصصی سلامت معنوی

پاییز و زمستان ۱۳۹۸

مقدمه

باتوجه به اهمیت و ضرورت حضور روحانیت در عرصه های اجتماعی و تبیین کارکردهای اجتماعی روحانیت در حوزه های مختلف، از اینرو با توجه به پیشینه یک دهه حضور موفق روحانیون بالینی در مراکز درمانی کشور به نظر می رسد رمز ماندگاری و استمرار این فعالیت نوین تبلیغی، نیاز به برنامه ریزی و سیاست گذاری کوتاه مدت و بلند مدت نهادهای حوزوی و تعیین راهبردهای مشخص و پشتیبانی پژوهشی و آموزشی از آن می باشد؛ لذا با عنایت به حمایت و اعتماد معاونت فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم نسبت به عملکرد گروه تخصصی سلامت معنوی و بطور خاص حمایت مسئولان دفتر تبلیغات از این طرح نوین تبلیغی، و مساعدت در تدوین و چاپ کتاب «تبلیغ بالینی» با نظارت علمی واحد تامین منابع دفتر، و همچنین آموزش دوره «تبلیغ بالینی» توسط گروه سلامت معنوی به گروه های تبلیغی دفتر، به این باور رسیدیم که سرفصل های دوره آموزشی تبلیغ بالینی باید مورد بازبینی و کارشناسی مجدد قرار گرفته و پس از تغییرات کارشناسی سرفصلها، در تیرماه ۱۳۹۸ بنا به درخواست گروه تخصصی سلامت معنوی از معاونت محترم فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات جناب حجت الاسلام و المسلمین دکتر روستا آزاد و ارجاع آن به مرکز آموزشهای کاربردی دفتر تبلیغات و

مساعدت جناب آقای دکتر سلیمانی، و حسب الامر ریاست مرکز، پس از تدوین سرفصلهای دوره مقدماتی و تکمیلی، ثبت نام از متقاضیان و طلاب واجد شرایط آغاز (۱۴ آبان ۹۸) و پس از مصاحبه و گزینش از میان ۱۳۵ نفر، تعداد ۲۸ نفر به دوره مقدماتی دعوت شدند و در افتتاحیه اولین دوره آموزشی تبلیغ بالینی، که در تاریخ ۷ آذر ماه ۱۳۹۸ برگزار گردید و با حضور حضرت حجت الاسلام و المسلمین ربانی و حجت الاسلام و المسلمین دکتر روستا آزاد و دکتر جعفری و حجت الاسلام و المسلمین کمال و حجت الاسلام و المسلمین ملکی و حجت الاسلام و المسلمین حقیقت به نمایندگی از مرکز آموزش های کاربردی دفتر، برنامه افتتاحیه برگزار گردید.

■ دوره مقدماتی از روز افتتاحیه پنجشنبه ۷ آذر ساعت ۱۰:۳۰ صبح آغاز گردید و در مجموع با برگزاری ۳۲ ساعت که در روزهای ۴شنبه عصر (ساعت ۱۵ - ۱۹) و پنجشنبه صبح (ساعت ۸ - ۱۲) برگزار و در تاریخ ۱۱ دی ماه ۹۸ به اتمام رسید.

■ دوره تکمیلی نیز با ۹۰ ساعت برنامه درسی که ۲۸ ساعت آن اختصاص به کارورزی و کسب مهارت می باشد در تاریخ ۲۲ دی ماه ۹۸ آغاز گردید و هم اکنون نیز در روزهای ۴شنبه و ۵شنبه هر هفته در حال برگزاری می باشد.



بسمه تعالی

مرکز آموزش های کاربردی دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم با همکاری موسسه سلامت معنوی شفا برگزار می نماید

اولین دوره آموزشی تبلیغ بالینی

یکی از عرصه های نوین تبلیغی در حوزه های علمیه و در دنیای امروز، عرصه تبلیغ بالینی است. این سبک نوین تبلیغی در راستای تاسی به سیره پیامبر اکرم (ص) و اهل بیت (ع) است که به طور خاص در مراکز درمانی و بیمارستان ها اجرا می گردد.

اصطلاح تبلیغ بالینی از جمله عناوین جدید در حوزه تبلیغ دین است که به معنای بر بالین بیمار حاضر شدن و عیادت و دلجویی از وی با رویکرد توجه به معارف دینی است و در تحقق سلامت جسمی و معنوی بیمار بسیار موثر است. ارائه خدمات معنوی و فرهنگی توسط مبلغ بالینی، اختصاص به بیمار نداشته و شامل همراهان بیمار و کارکنان مراکز درمانی نیز می باشد.

و اکنون چندی است که به همت کارشناسان و متخصصان حوزه، موسسه سلامت معنوی شفا با این دغدغه تاسیس گردیده که علاوه بر تبلیغ در مراکز درمانی، به پژوهش در این زمینه و به آموزش تخصصی تبلیغ بالینی به طلاب و روحانیون علاقمند و دارای شرایط بپردازد.

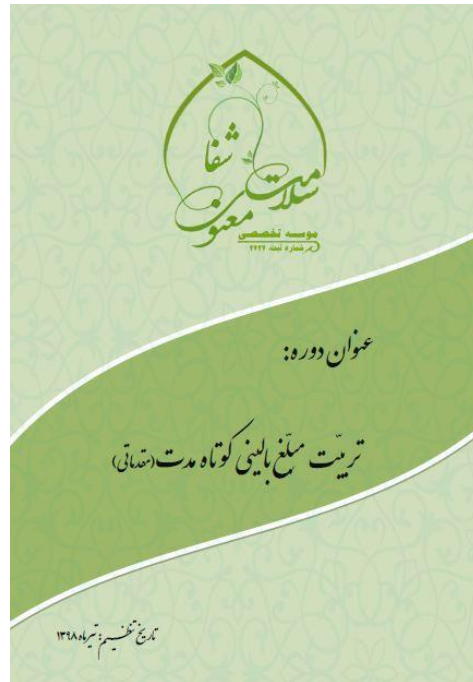
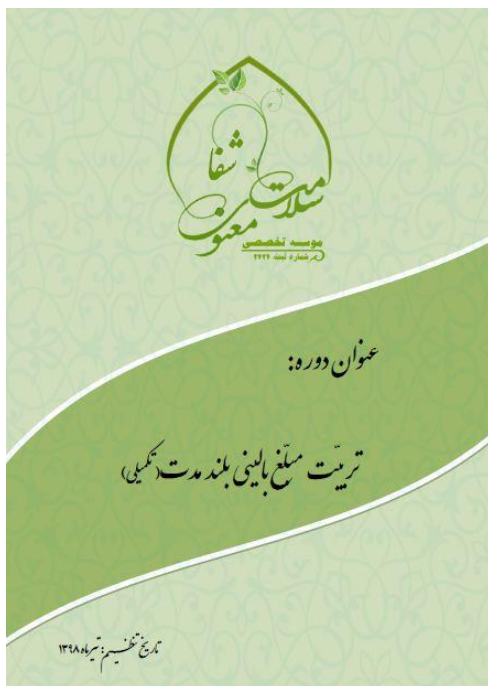
مزایا:

- ❖ اعطاء کواهبنامه پایان دوره
- ❖ عضویت در گروه تخصصی سلامت معنوی دفتر تبلیغات
- ❖ توانایی بهره بردن از فضای تبلیغی جدید

شرایط:

- ❖ آشنایی با مشاوره مذهبی
- ❖ اتمام پایه لهم
- ❖ متاهل
- ❖ قبولی در مصاحبه

علاقتمندان جهت ثبت نام می توانند به سایت بلاغ به آدرس www.balagh.ir از تاریخ ۹۸/۸/۱۲ لغایت ۹۸/۸/۲۰ مراجعه نمایند.



محتوای دوره

ردیف	عنوان	مدت زمان ارائه به ساعت			ملاحظات
		تئوری	عملی	جمع	
۱	آشنایی با آسیب ها و منابع طرح ۷	۲	۲	۴	۱۱۴
۲	آشنایی با محتوای مؤثر و جذاب	۲	۲	۴	۱۱۵
۳	آشنایی با پژوهش های مرتبط با خط مکتب	۶	۶	۱۲	۱۱۶
۴	لذات حرفه ای	۲	۲	۴	۱۱۷
۵	آشنایی با آداب بدن ۷	۲	۲	۴	۱۱۸
۶	لکام پزشکی و بیماری ۷	۴	۲	۶	۱۱۹
۷	شیوه و فنون مراقبت معنوی	۴	۴	۸	۱۲۰
۸	مهارت های ارتباطی ۷	۸	۲	۱۰	۱۲۱
۹	مهارت های مقابله ای	۴	۲	۶	۱۲۲
۱۰	مهارت های مشاوره و پاسخگویی ۷	۴	۲	۶	۱۲۳
۱۱	مهارت نیاز سنجی و غربالگری معنوی	۴	۴	۸	۱۲۴
۱۲	مهارت مدیریت فرهنگ فضای درمانی ۷	۲	۲	۴	۱۲۵
۱۳	مهارت مراقبت از بیماران خاص	۴	۴	۸	۱۲۶
۱۴	مهارت مراقبت از بیماران کودک	۴	۲	۶	۱۲۷
۱۵	مهارت تعامل با بیماران سایر مذاهب و ادیان	۴	۴	۸	۱۲۸
۱۶	جذب در منزل	۱	۱	۲	۱۲۹
۱۷	کارورزی تبلیغ بالینی	۲۰	۲۰	۴۰	۱۳۰
جمع ساعات		۵۷	۳۳	۹۰	

محتوای دوره

ردیف	عنوان	مدت زمان ارائه به ساعت			ملاحظات
		تئوری	عملی	جمع	
۱	آشنایی با طرح تبلیغ بالینی	۲	۲	۴	۱۰۱
۲	آشنایی با ارزش و اهمیت تبلیغ بالینی	۴	۴	۸	۱۰۲
۳	آشنایی با شیوه اجرای طرح	۴	۴	۸	۱۰۳
۴	آشنایی با آسیب ها و منابع طرح ۱	۲	۲	۴	۱۰۴
۵	آشنایی با آداب بدن ۱	۲	۲	۴	۱۰۵
۶	آشنایی با محیط درمانی	۴	۴	۸	۱۰۶
۷	انکام پزشکی و بیماری ۱	۶	۶	۱۲	۱۰۷
۸	روانشناسی سلامت	۴	۴	۸	۱۰۸
۹	مهارت های ارتباطی ۱	۶	۶	۱۲	۱۰۹
۱۰	مهارت های مشاوره و پاسخگویی ۱	۴	۴	۸	۱۱۰
۱۱	مدیریت فرهنگی فضای درمانی ۱	۲	۲	۴	۱۱۱
۱۲	معدنیات کاربردی	۴	۴	۸	۱۱۲
۱۳	گروه درمانی معنوی	۲	۲	۴	۱۱۳
جمع ساعات		۴۶			



اهداف دوره آموزشی تبلیغ بالینی

۱- ضرورت حضور موثر روحانیت در عرصه های اجتماعی و اقدام عملی در نشان دادن کارکردهای اجتماعی روحانیت در عرصه

های مختلف جامعه

۲- ضرورت تدوین و تنظیم چارچوبها و استانداردها و اصول و کلیات اساسی تبلیغ تخصصی در مراکز درمانی با هدف جلوگیری و

کاستن از آسیب های احتمالی حضور روحانیون غیر متخصص در مراکز درمانی

۳- ضرورت آموزش تخصصی تبلیغ بالینی (با رویکرد اسلامی) به مبلغان توانمند و واجد شرایط در سه محور:

الف) عیادت از بیماران با ۳ هدف کلی (تقویت امید و آرامش به بیمار، بیان احکام بیمار، تعمیق باورهای دینی و تغییر نگرش نسبت

به بیماری و زندگی با بهره گیری از دعای ۱۵ صحیفه سجادیه)

ب) گفتگو و ارتباط با کارکنان مراکز درمانی و ارائه کلاس و کارگاه آموزشی ویژه پرسنل

ج) استقرار میز گفتمان و مشاوره دینی و ارائه مشاوره توسط کارشناسان دینی گروه سلامت معنوی

ع- توجه دادن به ارزش و اهمیت فوق العاده تبلیغ بالینی و ضرورت حضور و ارتباط روحانی بالینی با بیماران، همراهان و کارکنان مراکز درمانی و در جریان مشکلات و دردهای مردم قرار گرفتن و تقویت روحیه غمخواری روحانیت، بدلیل اهداف محوری ذیل:

الف) عمل به سیره و رفتار پیامبر اکرم ص و اهل بیت ع:

امیرالمومنین ع در توصیف رسول خدا ص فرمود: «طَبِيبٌ دَوَّارٌ بِطَبِّهِ قَدْ أَحْكَمَ مَرَأَهُمَهُ وَ أَحْمَى مَوَاسِمَهُ يَضَعُ ذَلِكَ حَيْثُ الْحَاجَةُ إِلَيْهِ مِنْ قُلُوبٍ عُمَى وَ آذَانٍ صُمٌّ وَ أَلْسِنَةٍ بُكْمٍ وَ يَتَّبِعُ بِدَوَائِهِ مَوَاضِعَ الْغَفْلَةِ وَ مَوَاطِنَ الْحَيْرَةِ»^۱.

با بهره گرفتن از بهترین فرصت‌های عاطفی و روانی به وجود آمده در مراکز درمانی و با مدیریت صحیح احساسات، می‌توان آغاز کننده‌ی یک ارتباط صمیمی و معنوی با مخاطب خود بوده تا بذر محبت، رحمت و زیبایی آیین اسلام در دل آنان، زمینه‌ی جذب، شناخت و ارتقای سطح ایمان را فراهم سازد.

ب) ترویج و اشاعه‌ی فرهنگ زیبا و مؤثر عیادت از بیماران در راستای تحکیم روابط اجتماعی و همچنین آموزش رفتاری فرایند عیادت از بیمار به همراه رعایت آداب عیادت؛ و آموزش اصولی و تخصصی آن به مبلغان واجد شرایط.

ج) کاهش اضطراب و نگرانی بیمار و افزایش امید به زندگی، اعتماد به نفس و آرامش روانی بیمار و پرسنل.

^۱. دشتی، نهج البلاغه، خطبه ۱۰۸ ص ۱۵۶ «پیامبر ص طبیبی است که برای درمان بیماران سیار است. مرهم‌های شفا بخش او آماده، و ابزار داغ کردن زخم‌ها را گذاخته. برای شفای قلب‌های کور و گوش‌های ناشنوا و زبان‌های لال، آماده، و با داروی خود در پی یافتن بیماران فراموش شده و سرگردان است».

د) آموزش معارف دین به بیماران و پرسنل از قبیل مباحث اعتقادی (مانند حکمت بلا و بیماری و...) احکام شرعی (بیان احکام وجوب نماز و تکالیف شرعی در حال بیماری، احکام نماز با بدن و لباس نجس، کیفیت نماز نشسته و خوابیده، احکام وضو و تیمم جبیره‌ای، معالجه و نگاه به بیمار نامحرم، احکام محتضر و مس میت، و...) همچنین بیان احادیث پزشکی و بیماری (صبر بر بیماری و پاداش آن، بیماری کودک، فضیلت پرستاری، فضیلت عیادت بیمار، آداب عیادت، فضیلت صبر بر مصیبت از دست دادن فرزند و...) ه) گسترش دامنه‌ی تبلیغ در حوزه‌های جدید و عرصه‌های مورد نیاز و استفاده از همه ظرفیت‌های تبلیغی به منظور کم کردن فاصله روحانیت با مردم.

ی) ضرورت طرح نسبت به بیماران:

استفاده از فرصت عاطفی ایجاد شده برای زمینه‌سازی در جهت ارتباط معنوی بیمار با یاد خداوند و تقویت باورهای دینی در آنان و ایجاد ارتباط صمیمی در جهت آرامش روانی بیمار و افزایش امید به زندگی و آموزش احکام شرعی به بیمار؛ چراکه بیمار با هر نگرش و اعتقادی هم که باشد، در هنگام بیماری زمینه‌ی بسیار زیادی در پذیرش و شنیدن معارف دینی و برقراری ارتباط با خداوند متعال دارد.

ضرورت اجرای طرح نسبت به پرسنل بیمارستان:

^۲. حضور عالم دین فراهم کننده زمینه این معرفت است که بیمار چگونه می‌تواند از فرصت کنکور بیماری به عنوان یک سکوی پرش، خود را به خدا نزدیک‌تر نماید نه اینکه با داوری عجولانه و بی‌تابی خود را محروم کند.

با توجه به اینکه در مراکز درمانی مجموعه‌ای از پرسنل ثابت و تحصیل کرده، حداقل در یک مدت زمانی چند ساله مشغول به خدمت هستند، از این رو مبلغ می‌تواند پس از ایجاد ارتباط در یک فضای صمیمی و صادقانه، با یک برنامه‌ریزی دقیق و منسجم، آموزه‌ها و باورهای دینی و مباحث مورد نیاز معنوی و علمی را در میان آنان تقویت نماید.

۴. پیشینه و سابقه آموزش تبلیغ بالینی

آموزش تخصصی تبلیغ بالینی از سال ۱۳۹۵ و با حمایت دفتر تبلیغات آغاز و به گروه‌های تبلیغی دفتر، آموزش داده شد.

۵. چشم‌انداز

تربیت نیروی انسانی توانمند و متخصص از میان روحانیون علاقمند و مستعد و با انگیزه با هدف استقرار روحانی بالینی در کلیه مراکز درمانی کشور و در سطح بین الملل و معرفی مکتب اهل بیت علیهم السلام با استفاده از این ظرفیت عظیم و بسیار موثر و کارآمد تبلیغی

ضمن تقدیر و تشکر از پیگیری مسئولان مرکز آموزش های کاربردی دفتر تبلیغات اسلامی،
امید است با حمایت های مجدد، شاهد استمرار فعالیت تبلیغی در این استان و سایر استان ها
و تحقق مهمترین هدف گروه سلامت معنوی یعنی تقویت و تعمیق باورهای دینی باشیم.

إِنْ شَاءَ اللَّهُ

