

سلامت معنوی شفا



بسم الله الرحمن الرحيم

طرح تبلیغ بالینی در دو بخش

آموزشی

تبلیغی



بخش اول:

تبلیغی



طرح تبلیغی

تبیین اجمالی

- تبلیغ بالینی به معنای حاضر شدن بر بالین بیماران و دلجویی نمودن از احوال آنان می باشد.
- حضور مبلغ در بخش های داخلی بیمارستان علاوه بر بخش اداری و سازمانی
- حضور مستمر و برنامه ریزی شده در جمع پرسنل و پرستاران بیمارستان و استفاده از مهارت ها و فنون تبلیغ برای ارتباط سریعتر و تأثیرگذاری بیشتر و بهتر در ابلاغ و رساندن پیام دین
- حضور صمیمی مبلغ در بیمارستان، خارج از هرگونه تعارفات اداری و رسمی



اهداف

- عمل به سیره معصومین (علیهم السلام) که در فرمایش امیرالمومنین (علیه السلام) در توصیف رسالت تبلیغی پیامبر اکرم (صلی الله علیه و آله) اینگونه به آن اشاره شده است:
« طیب دوار بطبه »
- توجه ویژه به حضور جدی و صمیمی روحانیت در نهادهای اجتماعی به منظور کم کردن فاصله ها
- گسترش دامنه تبلیغ از معنای سنتی و محدود آن به معنای عام و کاربردی تر
- باور به تبلیغ تخصصی و استفاده از مهارت ها و فنون آن در عرصه های مختلف تبلیغی از جمله تبلیغ بالینی
- کاهش اضطراب و نگرانی های بیمار و افزایش امید به زندگی و آرامش روانی بیماران و کارکنان مراکز درمانی
- آموزش معارف دین به بیماران و کارکنان؛ همچون مباحث اعتقادی مورد ابتلا (حکمت بلا و بیماری، توسل و ...) و احکام شرعی مرتبط (احکام نماز در شرائط بیماری، وضو و تیمم جبیره ای، احتضار، مس میت و ...)



فعالیت های تبلیغی

○ محور اول : عیادت بیمار

تغییر نگرش بیمار نسبت به بیماری و زندگی

تقویت روحیه و آرامش و امید در بیمار

بیان امکام و وظایف شرعی بیمار

اهداف



○ محور دوم: ارتباط با کارکنان مراکز درمانی

حضور در ایستگاه پرستاری و ارائه مباحث معرفتی به صورت گفتگو و پرسش و پاسخ و اهداء هدایا



○ محور سوم: گفتمان دینی

استقرار میز گفتمان دینی و ارائه مشاوره و پاسخگویی به پرسش های همراهان
بیمار و کارکنان



به طور کلی می توان بیان نمود که برآیند اجرای سه محور طرح تبلیغ بالینی در مراکز درمانی این نتایج را به دنبال داشته است :

- تقویت روحیه دین باوری و جریان سازی فرهنگی در این زمینه
- ایجاد ارتباط صمیمی، صادقانه و مستمر با بسیاری از پرسنل و بیماران که منجر به کم کردن فاصله ها بین روحانیت و مردم و اعتماد سازی می گردد.
- کاهش اضطراب و نگرانی های بیمار و همراهان و تقویت امید به زندگی و آرامش روانی بیمار و کارکنان.
- افزایش سطح معرفت بیماران نسبت به مباحث شرعی مورد ابتلا.
- ارتقاء سطح باورهای اعتقادی و اخلاقی مخاطبین در این عرصه (توکل و تسلیم، صبر و آستانه تحمل، اخلاق مداری و...)



برنامه های فرهنگی ویژه

✓ برگزاری کلاس های آموزشی - معرفی برای کارکنان

✓ برپایی مراسم جشن کودکان

✓ حضور در برخی نشست های تخصصی مراکز درمانی و تعامل با اساتید و پزشکان و ارائه طرح های پژوهشی

✓ اجرای سنت اذان گویی برای نوزادان

✓ اهداء بسته های فرهنگی - معنوی به بیماران عیادت شده



طرح تبلیغ بالینی از سال ۱۳۸۹ در بیمارستان دکتر شیخ مشهد مقدس آغاز گردید و در سایر مراکز درمانی این شهر استمرار و توسعه یافت و پس از چند سال اجرای طرح و کسب تجربه و آموزش مبلغین، به دعوت مراکز درمانی و دانشگاه های علوم پزشکی سایر استان ها، این طرح در بیش از شش استان نیز برگزار شد.

واکنون با توجه به فراگیر شدن و معرفی این طرح در سراسر کشور، از سوی سایر شهرها نسبت به اجرا و همچنین آموزش مبلغین بومی، درخواست های متعددی صورت گرفته؛ لذا در این راستا مقدمات تربیت مبلغ و اجرای طرح در مناطق مورد تقاضا نیز فراهم گردیده است.



➤ لازم به ذکر است بدلیل بازخورد مثبت و موفقیت این طرح و درخواست ریاست بیمارستان ها، دفتر نهاد رهبری در دانشگاه علوم پزشکی مشهد، اقدام به استقرار روحانی ثابت برای اجرای طرح تبلیغ بالینی در تمام ایام سال نموده است.

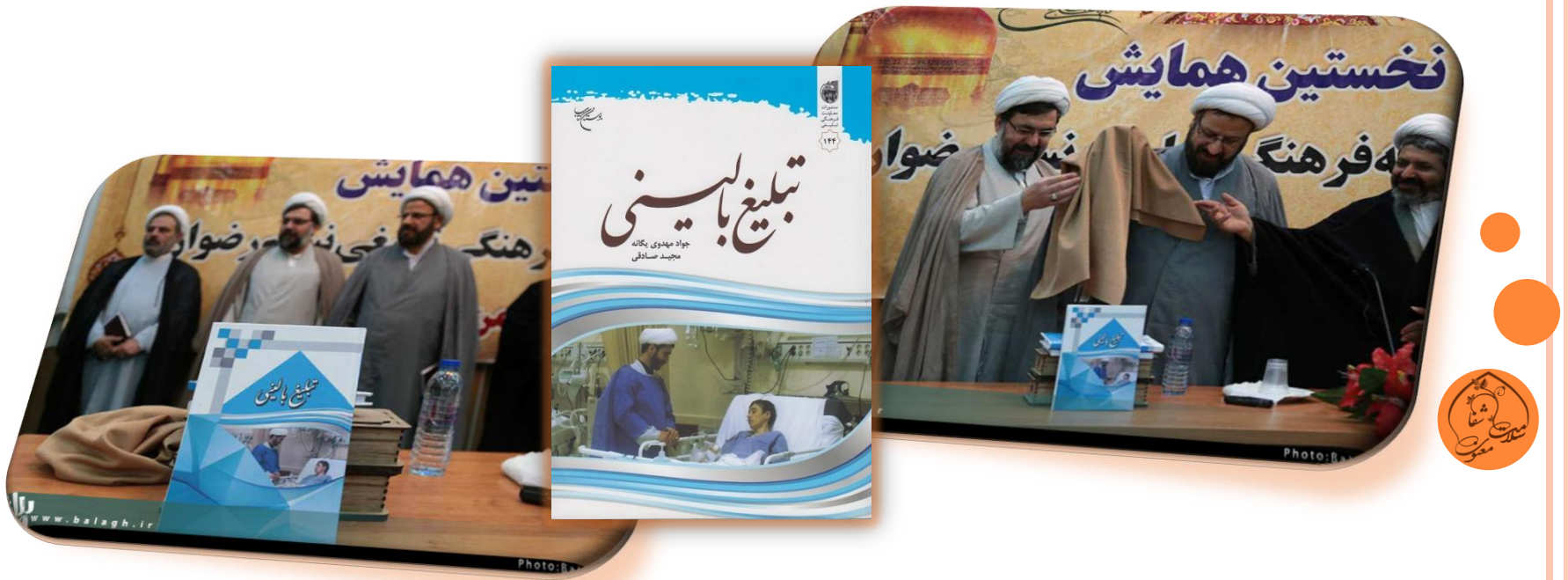


دستاوردهای موسسه

(۱) کسب رتبه سوم کشوری در جشنواره “نوآوری های تبلیغ نوین” دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم

(۲) کسب رتبه برتر تبلیغی در جشنواره های مختلف

(۳) پژوهش و تألیف کتاب “تبلیغ بالینی” با حمایت معاونت فرهنگی-تبلیغی دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم و انتشارات بوستان کتاب



۴) چاپ پمفلت و لمینت های آموزشی - فرهنگی در طرح های مختلف ویژه

فضاهای درمانی

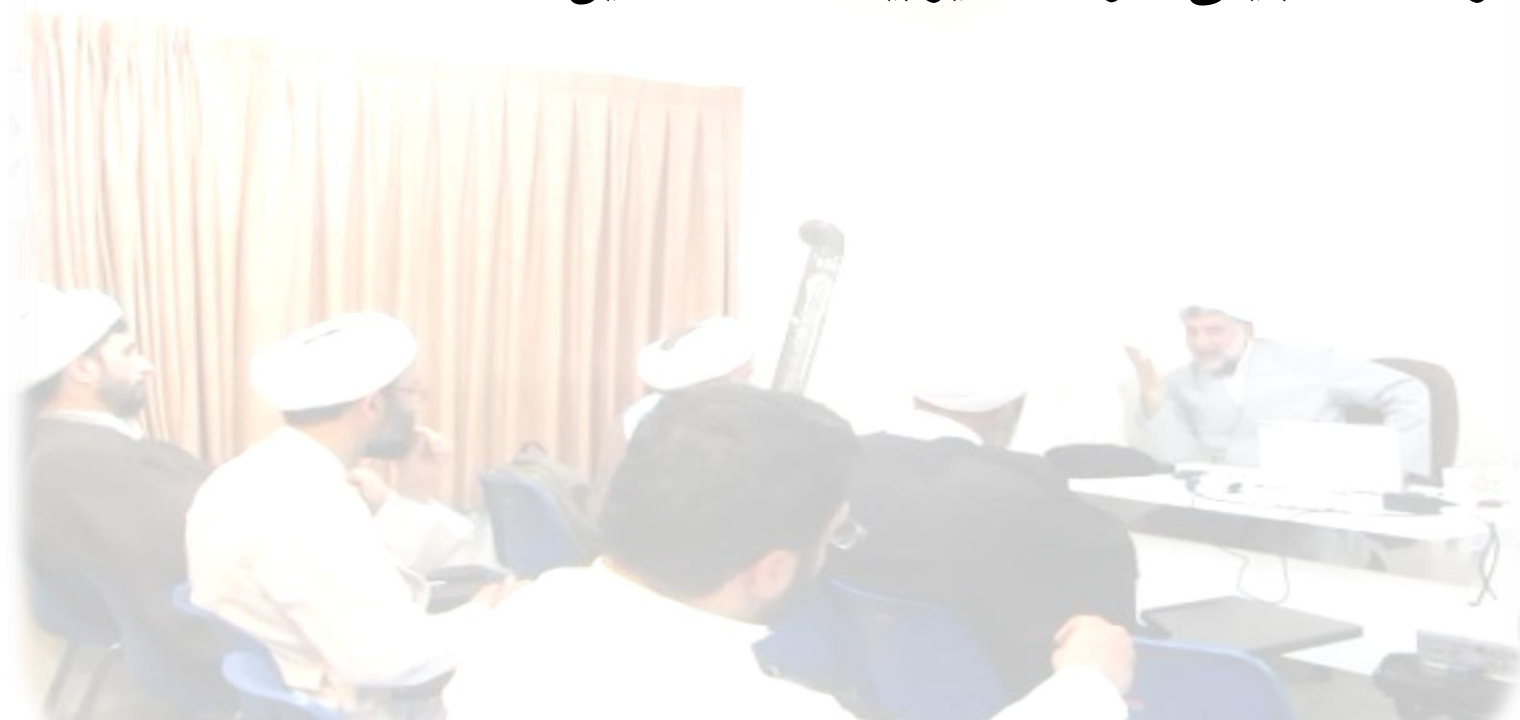
۵) تهیه و تنظیم برخی ادعیه مأثوره (دعای پانزدهم صحیفه سجادیه و ...) به

جهت استفاده بیماران



۶) تدوین محتوای مورد نیاز مبلغین در زمینه های احکام شرعی، احادیث پزشکی و مباحث اعتقادی و مشاوره ای و ...

۷) تدوین سرفصل های آموزشی تبلیغ بالینی ویژه مبلغان حوزه علمیه قم در سه سطح مقدماتی، تکمیلی و تربیت مربی و برگزاری دوره های آموزشی ویژه گروه های تبلیغی (موسسه امیر بیان، خادمان دین و ...)



➤ ضرورت طرح برای بیماران

استفاده از فرصت عاطفی ایجاد شده به منظور زمینه سازی برای برقراری ارتباط معنوی بیمار با خداوند و تقویت باورهای دینی در آنان و ایجاد ارتباط صمیمی با هدف تامین آرامش روانی بیمار و افزایش امید به زندگی و آموزش احکام شرعی به بیمار، برخی ضرورت های اجرای طرح با در نظر گرفتن شرایط بیماران است.

➤ ضرورت طرح برای کارکنان

با توجه به اینکه در مراکز درمانی، مجموعه ای از کارکنان تحصیل کرده و فرهیخته در یک بازه زمانی طولانی مشغول به خدمت هستند، مبلّغ بالینی میتواند پس از ایجاد ارتباط صمیمی و صادقانه، با یک برنامه ریزی دقیق و منسجم، آموزه ها و باورهای دینی را در میان آنها تقویت کند.



بخش دوم:

آموزشی



○ فعالیت های آموزشی

با توجه به اهمیت و ضرورت طرح که در بخش قبل بیان شد و با عنایت به اینکه این عرصه تبلیغی نیاز به گسترش و توسعه علمی و هدفمند دارد، لذا آموزش صحیح و اصولی به روحانیون توانمند در این زمینه از اولویت های مورد تاکید کارگروه علمی تبلیغ بالینی قرار گرفت و بر همین اساس سرفصل های آموزشی در سه سطح مقدماتی، تکمیلی و تربیت مربی تعریف و تنظیم گردید و بعد از آن دوره های آموزشی بر اساس این سرفصل ها با بهره بردن از اساتید مجرب و مرتبط با هر عنوان مورد اجرا قرار گرفت.



اهداف کلی دوره آموزشی

- عمل به سیره و رفتار معصومین (علیهم السلام) و ترویج و اشاعه فرهنگ زیبا و موثر عیادت از بیماران به منظور تحکیم روابط اجتماعی
- گسترش دامنه تبلیغ در حوزه های جدید
- آموزش کاربردی فرایند عیادت از بیمار، به همراه رعایت آداب عیادت
- آشنایی با پژوهش های علمی و تخصصی، در زمینه تبلیغ بالینی
- آموزش برخی تکنیک ها و شیوه های جدید حوزه روانشناسی در جهت کاهش اضطراب و نگرانی بیماران و افزایش امید به زندگی و آرامش روانی بیماران و کارکنان
- آموزش معارف اعتقادی، روایی و احکام مرتبط با حوزه تبلیغ بالینی به مبلغان



ضرورت های دوره

الف) بهره بردن از اساتید با تجربه و صاحب نظر در عرصه تبلیغ بالینی و فعالیت های مرتبط

ب) فراگیران این دوره لازم است از طلابی باشند که حداقل دارای مدرک سطح ۳ حوزوی و یا کارشناسی ارشد رشته های مرتبط بوده (رشته های پزشکی و روانشناسی در اولویت است) و بعد از قبولی در مصاحبه ورودی و گذراندن دوره آموزشی و موفقیت در سنجش اولیه ، وارد مرحله کارورزی شده و پس از اتمام این مراحل به عنوان روحانی بالینی می تواند وارد عرصه تبلیغ تخصصی شود.



عنوان دوره: تبلیغ بالینی (مقدماتی)

جمع ساعات آموزشی: ۳۵ ساعت

ردیف	عنوان	نوع		مدت زمان ارائه به ساعت			کد درس	ملاحظات
		پیش نیاز	اصلی	نظری	عملی	جمع		
۱	آشنایی با طرح تبلیغ بالینی		*	۲		۲	۱-۱۰۱-	
۲	آشنایی با شیوه اجرای طرح		*	۴		۴	۱-۱۰۲-	
۳	آشنایی با ارزش و اهمیت تبلیغ بالینی		*	۲		۲	۱-۱۰۳-	
۴	آشنایی با محیط درمانی		*	۲		۲	۱-۱۰۴-	
۵	آشنایی با آناتومی بدن ۱		*	۱	۱	۲	۱-۱۰۵-	
۶	آشنایی با احکام پزشکی و بیماری ۱		*	۳	۲	۵	۱-۱۰۶-	
۷	مخاطب شناسی		*	۲		۲	۱-۱۰۷-	
۸	مهارت های ارتباطی ۱		*	۶	۱۰	۱۶	۱-۱۰۸-	
۹								
۱۰								
جمع ساعات				۲۲	۱۳	۳۵		

محتوای دوره



سطح دوره: مقدماتی ■ تکمیلی تربیت مربی و ...



عنوان دوره: تبلیغ بالینی (تکمیلی)

جمع ساعات آموزشی: ۵۰ ساعت

ردیف	عنوان	نوع		مدت زمان ارائه به ساعت			کد درس	ملاحظات
		پیش نیاز	اصلی	نظری	عملی	جمع		
۱	آشنایی با آسیب ها و موانع طرح	*		۲		۲	۱-۱۰۱-	
۲	آشنایی با محتواهای موثر و جذاب	*		۲		۲	۱-۱۰۲-	
۳	آشنایی با آناتومی بدن ۲	*		۱	۱	۲	۱-۱۰۳-	
۴	آشنایی با احکام پزشکی و بیماری ۲	*		۴	۱	۵	۱-۱۰۴-	
۵	مهارت های ارتباطی ۲	*		۶	۱۰	۱۶	۱-۱۰۵-	
۶	مهارت های مقابله ای	*		۲	۶	۸	۱-۱۰۶-	
۷	مهارت های مشاوره و پاسخگویی	*		۲	۶	۸	۱-۱۰۷-	
۸	مهارت مدیریت فرهنگی فضای درمانی	*		۱		۱	۱-۱۰۸-	
۹	سوپروایزری ۱	*			۲	۲	۱-۱۰۹-	
۱۰	کارورزی تبلیغ بالینی ۱	*			۴	۴	۱-۱۱۰-	
جمع ساعات							۵۰	

محتوای دوره

سطح دوره :

مقدماتی

تکمیلی



تربیت مربی

و ...

عنوان دوره: تبلیغ بالینی (تربیت مربی)

جمع ساعات آموزشی: ۳۵ ساعت

ردیف	عنوان	نوع		مدت زمان ارائه به ساعت			کد درس	ملاحظات
		پیش‌باز	اصلی	نظری	عملی	جمع		
۱	آشنایی با پژوهش‌های مرتبط با طب مکمل	*		۲	۴	۶	۱-۱۰۱-	
۲	آشنایی با چالش‌های حوزه نظام پزشکی	*		۱۲	۴	۱۶	۱-۱۰۲-	
۳	مهارت تولید محتواهای جذاب و موثر	*		۲	۲	۴	۱-۱۰۳-	
۴	اخلاق حرفه‌ای (تبلیغ بالینی)	*		۱	۱	۲	۱-۱۰۴-	
۵	سوپروایزری ۲	*			۲	۲	۱-۱۰۵-	
۶	کارورزی تبلیغ بالینی ۲	*			۵	۵	۱-۱۰۶-	
۷								
۸								
۹								
۱۰								
جمع ساعات							۳۵	

محتوای دوره

سطح دوره :

مقدماتی

تکمیلی

تربیت مربی

و ...









