



گروه تبلیغی_فرهنگی باران ولایت

مهدی رشید



طرح نسل چہارم؛ هویت نو+جوانی

تفریح، تربیت، تحول

کلیات طرح

ردیف	فهرست و عناوین	توضیحات
۱	ضرورت	در ادامه به تفصیل بیان شده است
۲	اهداف	در ادامه به تفصیل بیان شده است
۳	نوآوری	در ادامه به تفصیل بیان شده است
۴	مخاطب	نوجوان
۵	عوامل اجرایی	- نیروی انسانی متخصص؛ مربی مبلغ - نیروی انسانی پشتیبانی
۶	امکانات و ابزار	- امکانات سخت افزاری و نرم افزاری نظیر نمایشگر، پروژکتور، ابزار ورزش و تفریح - اسکان و تغذیه برای اسایتد و مبلغین غیر بومی اعزامی از قم
۷	مکان	تلفیق محله (شنبه تا چهارشنبه اجرای برنامه در محله؛ مسجد و مدرسه) و (پنجشنبه و جمعه تمرین عملی برنامه در اردوگاه تفریحی)
۸	زمان	دروه ۳۰ روزه (قابلیت فشرده سازی در ۱۵ روز)
۹	بودجه	سرانه میانگین برای هر مربی در ۳۰ روز؛ ۵۰۰ هزار تومان
۱۰	محتوا	در ادامه به تفصیل بیان شده است



گروه تبلیغی - فرهنگی باران ولایت

ضرورت

دوران برزخ زندگی انسان

انتقال از هیجان و احساس به عقلانیت و هویت

ویژگی های نوجوان

تغییر و تحول، تصور همه توانی، استقلال طلبی، تمایل به دوستیابی و همسالان، طغیان علیه مراجع قدرت، هیجان، ترس از آینده

سرمایه فردا

کادرسازی و تربیت نیرو

تمرکز دشمن

شکاف بین نسلی
هویت چندپاره یا دگرهوییتی

نو+جوان



نوجوان



هویت سازی و تربیت دینی

الگوسازی و مرجع رفتار

آموزش مهارت های نوجوانی

اصلاح رفتارهای نابهنجار

تصویر آینده و امید آفرینی

جامعه پذیری و نقش اجتماعی

اهداف





گروه تبلیغی - فرهنگی باران ولایت

نوآوری

عقلانیت نظری و عملی؛ ساخت هویت در فرایند نگرش، گرایش و کنش

۱. با ارتباط و انس نوجوان با مربی، در قالب های جذاب، متنوع و بروز، مسائل به صورت نظری و تئوریک آموزش داده می شود. (نگرش و باور)
۲. با انگیزه سازی و تبیین سودمندی مسئله با رویکرد انسان شناسی اسلامی، مخاطب نسبت به باور و ارزش ها ترغیب می شود. (گرایش و هنجار)
۳. بسترهای تمرین عملی ارزش ها و هنجارها در فضایی نظیر اردوگاه، طراحی می شود و در قالب های مختلف انجام می شود تا تبدیل به رفتار شوند. (کنش و رفتار)

سالم سازی تمام محیط های رشد و تعامل نوجوان

سالم سازی محیط خانه با آموزش والدین، سالم سازی محله و ظرفیت های آن با فضا سازی و آموزش، سالم سازی مدرسه با فعالیت تربیتی، سالم سازی رفتار نوجوان با آموزش مهارت های نوجوانی و رفاقت

نظام هویت جامع و فعال؛ رشد متوازن همه ساحات هویت فرد

ساحات فردی، خانوادگی، اجتماعی و تشکیلاتی (سیاسی)، اولویت شناسی شده، بسته رفتاری تعریف و رفتار سازی می شود.

تربیت غیر مستقیم

تربیت غیر مستقیم در قالب تفریح، بازی، چالش، مسابقه، پوشش و عمدتاً کار گروهی و جمعی

مربی گری ترکیبی مبلغ، والدین و معلم

والدین و معلم با هماهنگی با مبلغ، یک تقسیم کار انجام می دهند و تربیت حداکثری دنبال می شود

مراحل و گام های طرح

(از طراحی تا اجرا)

ساحات و لایه های هویت فعال

نیازسنجی و اولویت شناسی

منطق تربیتی و فرایند رفتارسازی؛ تولید محتوا

تشکیل قرارگاه فرهنگی و تربیتی

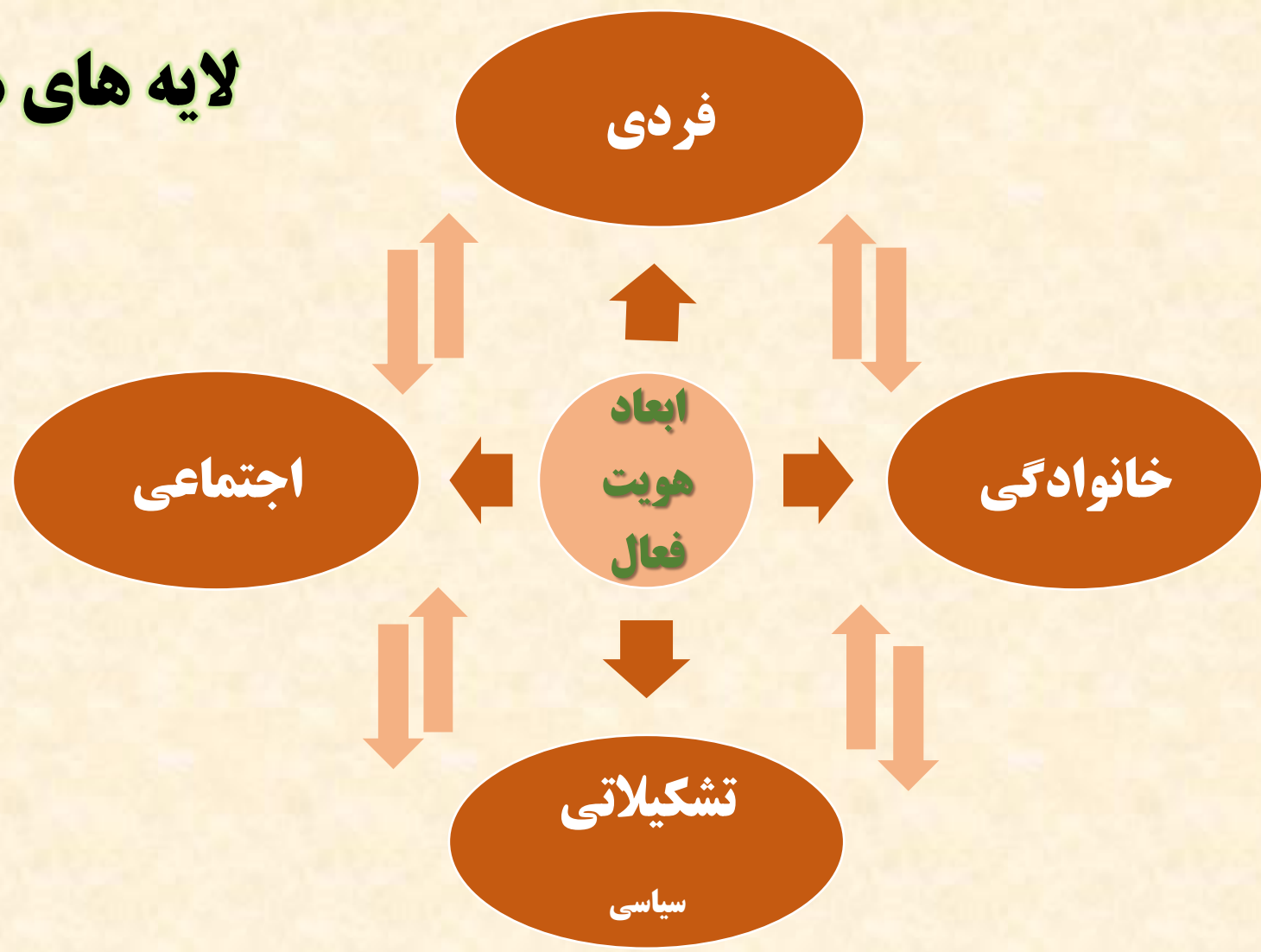
فرایند و مدل اجرا

قالب های اجرایی

عوامل استمرار و تثبیت



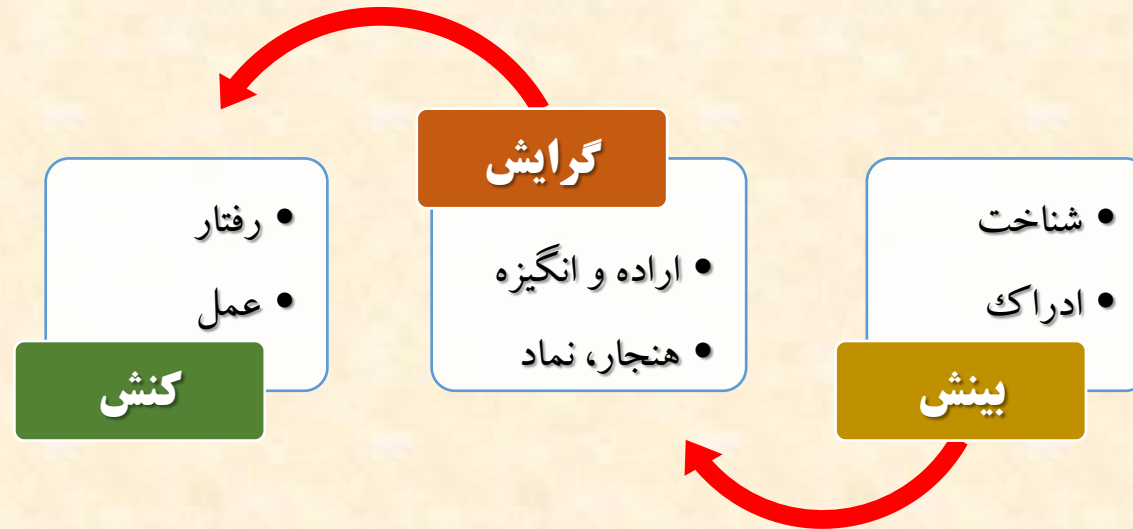
لایه های هویتی



ردیف	لایه هویتی	اولویت های رفتاری
۱	فردی	✓ خودشناسی؛ کیستی ✓ خودکنترلی و خودیاری = مهارت های نوجوانی ✓ خودباوری = خلاقیت و اعتماد به نفس ✓ خود اشتغالی = مهارت و فن آموزی
۲	خانوادگی	✓ شناخت درست نهاد خانواده ✓ شناخت جایگاه والدین ✓ مسئولیت پذیری و تقسیم کار ✓ خانواده کانون حقوق و تکالیف ✓ امن ترین پناه و بهترین دوست ها
۳	اجتماعی	✓ جامعه پذیری و نقش اجتماعی ✓ قدرت تمیز (بصیرت و دشمن شناسی) ✓ رعایت حریم ها و هنجارهای اجتماعی
۴	تشکیلاتی (سیاسی)	✓ الزام عملی و قانونگرایی ✓ کادرسازی و تربیت تشکیلاتی ✓ مسئولیت مدنی و شهروندی ✓ احساس تعلق و حمایت سیاسی ✓ استعدادیابی حوزه

**اولویت های
رفتاری**

منطق محتوایی فرایند رفتارسازی



رفتارسازی با ثبات نیازمند محتوای متکی بر مبانی و ارزش هاست تا با شکل گیری عقلانیت رفتاری و تثبیت آن در وجود شخص، همواره مبتنی بر آن کنشگری کند. فرایند عقلانی تولید محتوا و رفتارسازی در سه گام [پیش و ادراک]، [گرایش و اراده] و [کنش و عمل] دنبال می شود تا به رفتار ارادی با دوام منجر شود. این امر با نظارت اساتید متخصص روان شناسی نوجوان و جامعه شناسان خبره مسلط بر مبانی صورت می گیرد. به عنوان مثال برای تثبیت [خود کنترلی و خوباوری] در مرتبه کنش، باید به [حب نفس] در مرتبه گرایش و [اربوبیت تشریعی و توحید افعالی] در مرتبه پیش برگردیم. همینطور تمام بسته های رفتاری در این فرایند منطقی تولید و در قالب ها و ساختارهای جذاب به مخاطب انتقال داده می شوند.

۱. تشکیل یک تیم منسجم از ادارات، نهادهای متولی امر فرهنگ و فعالان و مراجع نفوذ محله برای همکاری و هم افزایی در امر تحول محله و تربیت نوجوانان
۲. تقسیم کار بین دستگاه ها و عناصر فعال و حداکثر سازی ظرفیت ها
۳. جهت دهی به متولیان منفعل با مطالبه گری و نظارت
۴. احیای ظرفیت های بلا استفاده و مسکوت
۵. شکل گیری هویت سازی پروسه ای (کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت)
۶. احیای خدمت رسانی به محله با حضور میدانی مسئولین مختلف

قرارگاه تشکیلاتی هویت نوجوانی



فرایند و مدل اجرا

۱. گروه بندی و تیم بندی متعادل
۲. آموزش عمومی کلاسی؛ در قالب های متنوع و جذاب
۳. گفتگو و گعده تیمی با حضور یک مربی مبلغ؛ انس، روشن شدن ابعاد موضوع، اندیشه ورزی، همکاری، مهارت حل مساله
۴. تکالیف بیرون کلاس؛ همکاری خانواده ها
۵. بستر تمرین و رفتارسازی؛ اردوگاه



نقشه گنج؛ آسیب زدایی روزمره و پیوند دین با واقعیات زندگی = هویت فردی و خانوادگی

چالش قفل های زنگ زده کلیشه شکنی و مخاطب شناسی = ۴ لایه هویت

اجرای نمایش با ایده سازی از یک متن سازنده = ۴ لایه هویت

سواد رسانه = هویت اجتماعی و تشکیلاتی

موزه و روایت تاریخ = هویت اجتماعی و تشکیلاتی

ورزش های گروهی و مسابقات ورزشی = هویت اجتماعی

روایت مشاهیر استان و نخبگان نوجوان بویژه استان = هویت فردی و اجتماعی

سینما و هنر (مشترک با خانواده همراه با مسابقه مشارکتی) = هویت فردی و خانوادگی و اجتماعی

ساختار

و

قالب ارائه

۶

اردوگاه؛ برگزاری مسابقات تیمی و تمرین کار تشکیلاتی در قالب یک جامعه کوچک؛ جامعه پذیری/قانون پذیری/ حقوق اجتماعی

تربون آزاد؛ آموزش مهارت آزاد اندیشی و یاد دادن نحوه مواجهه با چالش ها و شبهات

شبی با مسجد؛ اجرای برنامه پر نشاط و معنوی شبی با مسجد

جمع خوانی کتاب های متناسب و جذاب نوجوان

کارگاه حل مسئله و مدیریت چالش های فردی و جمعی

چند رسانه ای؛ کارهای هنری، پخش فیلم و انیمیشن

بوم تفکر انتقادی برای شناخت درست و غلط؛ قوه بصیرت(قدرت نه گفتن)

بوستان های محله؛ به کارگیری ظرفیت تفریحی بوستان و ظرفیت معنوی شهدای گمنام

قرارگاه هویت نوجوانی؛ به کارگیری ظرفیت تمام ادارات، نهادهای فرهنگی، فعالان و مراجع نفوذ محله

ساختار

و

قالب ارائه

۶



گروه تبلیغی_فرهنگی باران ولایت

استمرار
تداوم



هیئت نوجوانان

همسالان، مسئولیت ها و نقش ها

مرجع محله

ارتباط از طریق رهبر نوجوانان محله

خانواده

آگاهی بخشی و توانمندی سازی

مدرسه

ارتباط مستمر به عنوان مشاور مدرسه محله

فضای مجازی

ایجاد گروه ها و کانال و قرار هفتگی



اللهم صل على محمد وآل محمد و عجل فرجهم

