جلد

بسم الله الرحمن الرحيم

سفر جهادی تبلیغی اساتید دانشگاه امام صادق علیه‌السلام

گزارش برگزاری سفر معین ۱

عنوان: سفر جهادی تبلیغی اساتید دانشگاه امام صادق علیه‌السلام - گزارش برگزاری سفر معین ۱

صاحب امتیاز: مرکز تبلیغ دانشگاه امام صادق علیه‌السلام

گردآورنده: حسن خاتمی

مسئول هنری:

نشانی الکترونیک: ...

پست الکترونیکی: ...

تلفن: ...

کدپستی: ...

صندوق پستی: ...

نشانی: ...

ویراست نخست

بهمن‌ماه ۱۴۰۲

فهرست

پیشگفتار ۸

بخش اول: کلیات ۱۰

۱/۱. مقدمه ۱۲

۱/۲. ضرورت و اهمیت سفرهای جهادی تبلیغی ۱۲

۱/۳. معرفی مرکز تخصصی تبلیغ و رسانه دانشگاه امام صادق علیه‌السلام ۱۲

۱/٤. معرفی موسسه راه ایمان ۱٤

۱/۵. لزوم نیازشناسی سفرهای جهادی و ارتباط گیری با آن‌ها ۱٤

بخش دوم: آشنایی با سفر جهادی تبلیغی معین ۱٦

۲/۱. معرفی اجمالی سفر ۱۸

۲/۱/۱. اهداف سفر ۱۸

۲/۱/۲. مخاطبان سفر ۱۸

۲/۲. نتایج و پیامدها ۱۹

۲/۳. ساختار و اعضاء (معرفی مسئولین و اساتید) ۱۹

۲/۳/۱. ساختار ۲۰

۲/۳/۱/۱. مسئول سفر ۲۰

۲/۳/۱/۲. مسئول اجرایی ۲۰

۲/۳/۱/۳. مسئول طرح و برنامه ۲۰

۲/۳/۱/٤. مسئول ارزیابی ۲۱

۲/۳/۱/۵. مسئول مستندسازی ۲۱

۲/۳/۲. مسئولین سفر ۲۱

۲/۳/۳. اساتید حاضر در سفر ۲۲

۲/٤. برنامه فعالیت‌های سفر ۲۳

بخش سوم: گزارش برگزاری سفر معین ۲٤

۳/۱. فرایند اجرایی ۲٦

۳/۱/۱. گام اول: خودشناسی ۲۷

۳/۱/۲. گام دوم: رصد ۲۷

۳٫۱٫۳. گام سوم: انتخاب و تعامل..... ۲۷
۳٫۱٫٤. گام چهارم: نیازسنجی..... ۲۷
۳٫۱٫۵. گام پنجم: دعوت..... ۲۷
۳٫۱٫٦. گام ششم: بازطراحی موضوعات..... ۲۷
۳٫۱٫۷. گام هفتم: اخذ تائید موضوعات..... ۲۸
۳٫۱٫۸. گام هشتم: ایجاد آمادگی..... ۲۸
۳٫۱٫۹. گام نهم: طراحی پیش سفر..... ۲۸
۳٫۱٫۱۰. گام دهم: برگزاری..... ۲۸
۳٫۱٫۱۱. گام یازدهم: ارزیابی..... ۲۸
۳٫۱٫۱۲. گام دوازدهم: بازخورد و اصلاح..... ۲۸
۳٫۲. کارگاه‌های سفر..... ۲۸
۳٫۳. سرفصل‌های ارائه شده توسط اساتید..... ۳۳
بخش چهارم: ارزیابی سفر معین..... ٤٤
٤٫۱. ارزیابی سفر از دید مخاطبان و اساتید..... ٤٦
٤٫۲. غیررسمی با اساتید..... ٤۸
بخش پنجم: مطالب تکمیلی..... ۵۲
۵٫۱. نقش ما و ادامه این مسیر..... ۵٤
۵٫۲. پیوست‌ها..... ۵٦
۵٫۲٫۱. جدول‌بندی اساتید و کارگاه..... ۵٦
۵٫۲٫۲. جدول راه ایمان (برنامه‌ریزی کارگاه‌ها در شهرها)..... ۵۷
۵٫۲٫۳. فرم ارزیابی کارگاه آموزشی..... ۵۸
۵٫۲٫٤. فرم خودارزیابی اساتید..... ۵۹
۵٫۲٫۵. فرم مدیریت دانش (ثبت تجربه)..... ٦۰

پیشگفتار

....

بخش اول: کلیات

۱٫۱.مقدمه

۱٫۲.ضرورت و اهمیت سفرهای جهادی تبلیغی

۱٫۳.معرفی مرکز تخصصی تبلیغ و رسانه دانشگاه امام صادق علیه‌السلام

دانشگاه امام صادق علیه‌السلام، از ابتدای تأسیس، در کنار دو رکن «تربیت و آموزش» و «تولید و پژوهش»، به امر مهم «تبیین و تبلیغ» هم همت گماشته است، لکن با گذشت زمان، نیاز به این موضوع، برای تحقق آرمان دانشگاه، آشکارتر شد و با پیگیری حجت‌الاسلام محسن قرائتی، مبنی بر سفارش رهبر معظم انقلاب‌مدظله به «توجه بیشتر به امر تبلیغ در محیط‌های مستعد غیرحوزوی»، و حمایت ریاست فقید دانشگاه آیت الله مهدوی کنی رحمة‌الله‌علیه، ساختار «دفتر اعزام مبلغ» از آغاز دهه‌ی هشتاد، در ذیل اداره کل روابط عمومی و بین‌المللی، فعالیتهای خود را به سراسر کشور (بویژه مناطق محروم) و برخی برنامه‌های خارج از کشور، توسعه داد.

تجربه‌ی ده سال فعالیت میدانی دفتر اعزام مبلغ در عرصه‌های مختلف و مأموریت ویژه‌ی دانشگاه امام صادق علیه‌السلام یعنی مرجعیت علمی موجب شد مرکز، رویکرد فعالیت‌های خود را ارتقا داده و مخاطب‌محوری را از سطح عامه مردم به سطح نخبگان و فعالان فرهنگی تغییر داد؛ تا با اثرگذاری بر این مخاطب، در ارتقای فرهنگ و تدین عمومی و همچنین فضای نخبگانی و دانشگاهی ایفای نقش کند.

بنابراین رفع نیازهای «جبهه فرهنگی مردمی کشور» به اولویت اول این مرکز تبدیل شد. آسیب‌های موجود در فعالیت‌های نهادها و فعالان فرهنگی، ایده‌ای را با نام «مفاتیح‌الجهاد» در دهه نود، پایه‌گذاری کرد که پاسخی برای این نیازها بود. در حرکت جدید، توجه توأمان به دو جنبه «فعالیت علمی» و «حضور میدانی» در حوزه‌ی تبلیغ و جهاد فرهنگی، از اهمیت خاصی برخوردار بود که هیچکدام بدون دیگری کامل محسوب نمی‌شود.

مرحله جدید دفتر اعزام مبلغ، در آغاز قرن جدید، مواجه گردید با تأکیدهای مقام معظم رهبری‌مدظله، در مورد «جهاد تبیین» و همچنین «ضرورت فعالیت رسانه‌ای و حضور اثرگذار در فضای مجازی و توجه افزون‌تر به موضوع هنر»[۱]، که طبق تصویب شورای دانشگاه[۲]، جایگاه دفتر اعزام مبلغ، به «مرکز تخصصی تبلیغ و رسانه دانشگاه»، ارتقاء یافت.

برخی از اهداف ترسیم شده مرکز تخصصی تبلیغ و رسانه عبارتند از:

---

[۱] (۱۴۰۱/۹/۲۹)

[۲] (۱۴۰۱/۹/۲۰)

۱) آموزش و تربیت مبلغ، فعال و متخصص فرهنگی، هنری و رسانه‌ای با بهره‌گیری از ظرفیت دروس رسمی و برنامه‌های غیررسمی

۲) شبکه‌سازی فعالان فرهنگی و ایجاد گروه‌های تخصصی

۳) مطالعات کاربردی در حوزه‌های موردنیاز تبلیغی – فرهنگی و راه‌اندازی هسته‌های علمی تبلیغی

٤) رصد و تحلیل فرهنگی مسائل کشور و جهان اسلام

۵) تولید فکر و ایده و ارائه مشاوره و خدمات محتوایی به نهادها و فعالان تبلیغی و فرهنگی

٦) تولید و ارائه محصولات فرهنگی متناسب با نیاز زمان

۷) برگزاری همایش‌ها، رویدادها و نشست‌های تخصصی ملی و بین‌المللی

۸) حضور مؤثر تبلیغی در فضای مجازی و رسانه؛ و سطوح ملی و بین‌المللی

۹) حمایت از فعالیت‌های فرهنگی – تبلیغی مبلغان و مجموعه‌های مرتبط با مرکز

۱۰) حمایت از فعالیتهای جهادی – تبلیغی در مناطق محروم

۱۱) پشتیبانی از فعالیتهای مناسبتی مبلغان

۱۲) ارائه خدمات مشاوره دینی و پاسخگویی به شبهات

ساختار فعلی مرکز عبارتست از:

۱) ریاست: مدیریت و هدایت افراد و امور ذیل مرکز؛

۲) ستاد نجف: مدیریت قرارگاه‌های سه‌گانه و بخش‌های دیگر؛

۳) قرارگاه امام صادق علیه‌السلام: مدیریت فعالیتهای پژوهشی و مطالعاتی مرکز؛

٤) قرارگاه امام کاظم علیه‌السلام: مدریت جذب و تربیت نیروی مرکز؛

۵) قرارگاه امام رضا علیه‌السلام: مدیریت فعالیتهای تبلیغی و رسانه‌ای مرکز.

«هسته‌های علمی» مرکز تخصصی تبلیغ و رسانه که از ارکان آن محسوب می‌شود، متناسب با «نقشه کلان جهاد فرهنگی» تعریف شده است که مأموریت‌های سه‌گانه‌ی «۱. تربیت نیرو ۲. مطالعات حوزه مربوطه ۳. تبلیغ حقیقی و مجازی» با همکاری قرارگاه‌ها را برعهده دارد.

با توجه به جایگاه و هویت مرکز تخصصی تبلیغ و رسانه، یکی از وظایف این مرکز را می‌توان ایجاد بستری مناسب برای بهره‌مندی از ظرفیت بی‌بدیل اساتید دانشگاه در امر تبلیغ و تبیین حوزه های مختلف در مواجهه با مخاطبان تاثیرگذار جامعه برشمرد. در همین راستا سفر جهادی تبلیغی اساتید دانشگاه امام صادق علیه‌السلام از سوی مرکز طراحی و در شهرهای استان خوزستان اجرا گردید که در ادامه به گزارش آن پرداخته می‌شود.

۱٫٤. معرفی موسسه راه ایمان

بیش از دو دهه است که موسسه راه ایمان به همت نیکوکاران در مناطق محروم جنوب کشور به خدمت رسانی در عرصه های مختلف می پردازد. مدرسه سازی و در کنار آن مدرسه داری یکی از بزرگترین فعالیت های موسسه است. برگزاری کلاس‌های اعتقادی و فکری و نیز تاسیس مراکز فرهنگی گوناگون، اقدام سازنده دیگر موسسه برای دوری محرومان از افکار جدایی طلبانه ملی و مذهبی است. سرپرستی از هزاران یتیم و خانواده های بی سرپرست و نیز اعزام گروه های پزشکی به مناطق محروم از خدمات دیگری است که به محرومان ارائه می شود. فعالیت همیشگی موسسه از سالیان پیش، ساخت ده ها مرکز فرهنگی ،مذهبی و آموزشی در جنوب کشور می باشد.

دفتر مرکز این موسسه در تهران است و دغدغه محوری مسئولان موسسه ارتقای فضای تعلیم و تربیت است که در برخی استان‌ها اقدام به تاسیس مدارس و تامین کادر اجرایی و معلمان کرده اند. در استان خوزستان حدود ٦٠ مدرسه دارند که عموم معلمان قرآن، طلبه هستند.

۱٫۵. لزوم نیازشناسی سفرهای جهادی و ارتباط گیری با آن‌ها

یکی از الزامات برگزاری سفرهای جهادی، مربوط به بخش پشتیبانی و هماهنگی‌های اجرایی است. اغلب باتوجه به شرایط و اقتضائات محیط و دسترسی محدود برگزارکنندگان، این بخش به مسئله‌ی پررنگی تبدیل شده و برگزاری سفر را با چالش‌هایی مواجه می‌کند که ممکن است موجب فاصله گرفتن از اهداف سفر شود. از این رو ارتباط گرفتن با نهادها و موسسه‌هایی که با پشتوانه منابع، زیرساختی و امکانات به صورت جهادی در مناطق محروم و آسیب‌دیده خدمت می‌کنند، از اولویت‌های گروه‌های جهادی است.

بخش دوم: آشنایی با سفر جهادی تبلیغی معین

۲٫۱.معرفی اجمالی سفر

سفر جهادی تبلیغی اساتید دانشگاه امام صادق علیه‌السلام تحت عنوان «سفر جهادی تبلیغی معین» به مدت ٤ روز از تاریخ چهارشنبه ۲۷ دی‌ماه الی شنبه ۱ بهمن‌ماه ۱٤۰۲ در استان خوزستان برگزار شد. راهبری این سفر توسط مرکز تخصصی تبلیغ و رسانه دانشگاه امام صادق علیه‌السلام و با پشتیبانی موسسه راه ایمان انجام شد.

۲٫۱٫۱.اهداف سفر

سفر معین علاوه بر تمرکز روی ارتقاء دانش و مهارت‌های مخاطبین به رشد اساتید طی دوره نیز توجه داشته است. اهداف اصلی این سفر را می‌توان چنین برشمرد:

- بهره‌گیری از ظرفیت تخصصی بی‌بدیل اساتید دانشگاه در حوزه تعلیم و تربیت
- ارتقای سطح دانش معرفتی و بینش سیاسی معلمان توسط اساتید
- آشنایی بیشتر اساتید محترم دانشگاه با فضای تعلیم و تربیت با مناطق جنوبی کشور
- طراحی و اجرای سفرهای جهادی تبلیغی با حضور اساتید و متخصصان محترم
- آشنا شدن اساتید حوزه علوم انسانی با مسائل مرتبط با حوزه علوم انسانی در مناطق جنوبی کشور

۲٫۱٫۲.مخاطبان سفر

پس از مشورت با برخی از بزرگواران صاحب تجربه، خصوصاً یکی از اساتید محترم (آقای دکتر سید سجاد طباطبایی) که از سال‌های اولیه دانشجویی تا به حال در عرصه برگزاری اردوهای جهادی فرهنگی و تبلیغی فعال بوده‌اند، تصمیم به برگزاری سفر تبلیغی برای معلمان دینی و قرآن و مربیان پرورشی مدارس استان خوزستان شد. اهمیت و دلایل انتخاب این جامعه مخاطب عبارتند از:

- از آنجا که برای نخستین بار چنین سفری در دانشگاه در حال طراحی و اجرا بود، بهتر بود برخی زیرساخت‌های اولیه از نظر اجرایی در منطقه فراهم باشد؛ که با وجود موسسه راه ایمان و درخواست ایشان از مرکز تبلیغ این امکان بیشتر فراهم شد.
- معلمان یکی از موثرترین افراد در انسان سازی و جامعه سازی هستند که رشد بینشی و ارتقای سطح کنش ایشان ثمرات شایسته ای در پی خواهد داشت.
- عموم مخاطبان این سفر اعم از معلم، مدیر، معاون و مشاور مدارس جزو طلبه های حوزه های علمیه هستند که علاوه بر حضور در مدرسه، فعال فرهنگی شهر، استان یا محله هستند.
- با توجه به برنامه ریزی جدی دشمن و وهابیت در برخی شهرستانهای استان خوزستان و کم توجهی استان‌های مرکزی به این مهم، که با شرایط اقتصادی بسیار سخت برای مردم این مناطق همراه شده است، اهمیت این موضوع را دوچندان می‌کند.

تعداد مخاطبان به تفکیک سمت و مناطق مختلف به شرح زیر می‌باشد:

جدول ۱: تعداد مخاطبان به تفکیک سمت

سمت	آمار

	آقا	خانم
معلمان	٦٠	٣١٧
مدیران	٤٤	١٤
معاونین	٢١	٢١
مربیان پرورشی	٢٥	٤٢
مربیان پیش	٠	٧١
جمع کل	١٥٠	٤٦٥
	٦١٥	

جدول ۲: تعداد مخاطبان معلم به تفکیک مناطق

نام شهر	آمار معلمان	
	آقا	خانم
شعیبیه	١٧	٤٨
آبادان	٢	٣٢
حمیدیه	١٣	٢٥
خرمشهر	٠	٥٨
سوسنگرد	١٨	٧٢
شادگان	٣	٥٨
شاوور	٧	٢٣
جمع کل	٦٠	٣١٧
	٣٧٧	

۲,۲.نتایج وپیامدها

به لطف الهی و دغدغه اساتید محترم بناست یک مسیر کنش گری فرهنگی و تبلیغی متناسب با فضای علمی و رسالت اساتید دانشگاه برای ایشان ترسیم شود که در این مسیر موارد زیر اهمیت خاصی دارد:

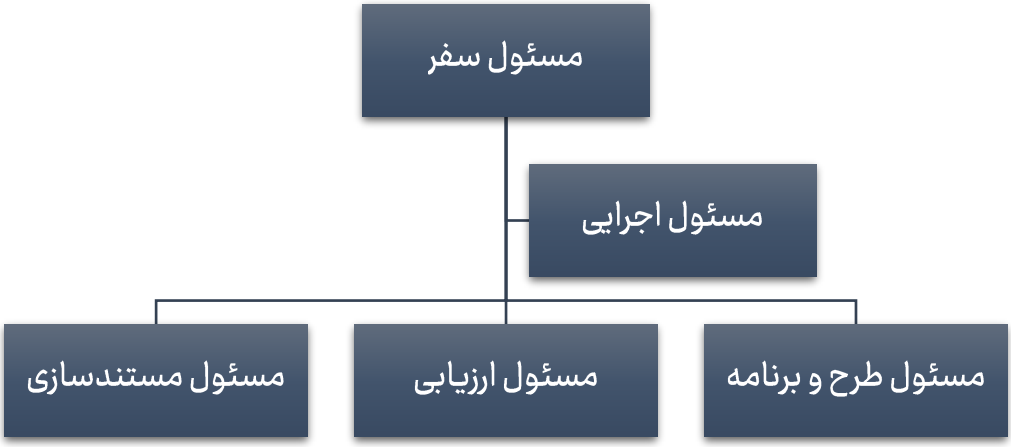
الف) ایجاد یک الگوی جامع برای سایر دانشگاه ها از حیث محتوایی، ساختاری و ...

ب) اثرگذاری در مناطق مختلف کشور و آسیب شناسی برنامه‌ها و ارتقای آن به برنامه‌های تبلیغی و تبیینی در دانشگاه‌های کشور و ان‌شاءالله سراسر دنیا

۲,۳.ساختارواعضاء(معرفی مسئولین واساتید)

به جهت برگزاری هرچه مطلوب‌تر سفر معین، ساختار زیر با وظایف مشخصی، تعیین شدند. در ادامه پس از شرح وظایف، مسئولین و اساتید حاضر در سفر معرفی می‌شوند.

۲٫۳٫۱.ساختار



شکل ۱: ساختار مسئولین سفر

۲٫۳٫۱٫۱.مسئول سفر

وظایف:

- شناسایی ظرفیت‌های تبلیغی
- رصد مجموعه‌های کنشگر و انتخاب آن‌ها
- شناسایی موضوعات مورد نیاز جامعه هدف
- دعوت از اساتید و مبلغین
- تعیین مسئولیت‌ها و افراد
- پیگیری و هماهنگی‌های اولیه با ذی‌نفعان سفر

۲٫۳٫۱٫۲.مسئول اجرایی

وظایف:

- انجام هماهنگی‌های سفر
- همکاری و هماهنگی با مجموعه کنشگر
- تدارکات و پشتیبانی
- خرید هدایا برای تقدیر اساتید

۲٫۳٫۱٫۳.مسئول طرح و برنامه

وظایف:

- تدوین طرح‌نامه
- پیگیری امور مالی
- برنامه‌ریزی سفر
- توجیه اولیه اساتید
- شناسایی جامعه هدف و انتخاب دقیق مخاطب

۲،۳،۱،٤.مسئول ارزیابی

وظایف:

- ارزیابی محتوایی سفر توسط مخاطبان
- ارزیابی کلی سفر توسط اساتید
- طراحی شاخص‌های ارزیابی
- طراحی زیرساخت مناسب تحت وب و در قالب فرم‌افزار

۲،۳،۱،۵.مسئول مستندسازی

وظایف:

- تهیه مستند تصویری سفر
- تهیه مستند سفر به صورت مکتوب جهت انباشت دانش و الگو

۲،۳،۲.مسئولین سفر

شکل ۲: معرفی مسئولین سفر

۲،۳،۳.اساتید حاضر در سفر

حجت‌الاسلام و المسلمین قانع
هیئت علمی دانشکده معارف اسلامی و الهیات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام

دکتر کاظم کوهی
هیئت علمی دانشکده معارف اسلامی و حقوق دانشگاه امام صادق علیه‌السلام

دکتر حسین محمدی سیرت
هیئت علمی دانشکده معارف اسلامی و علوم سیاسی دانشگاه امام صادق علیه‌السلام

دکتر محمد نوروزی
هیئت علمی دانشکده معارف اسلامی و مدیریت دانشگاه امام صادق علیه‌السلام

دکتر سلیمانی
هیئت علمی دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد دانشگاه امام صادق علیه‌السلام

دکتر سید سجاد طباطبایی
هیئت علمی دانشکده معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام

حجت الاسلام و المسلمین علوی
مدرس ...

دکتر شجاعی
هیئت علمی دانشکده معارف اسلامی و علوم سیاسی دانشگاه امام صادق علیه‌السلام

دکتر مرتضی آخوندی
...

دکتر راستیان
هیئت علمی دانشکده معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام

حجت الاسلام و المسلمین ضمیری
...

حجت الاسلام و المسلمین زمانیان
...

دکتر احمدی
...

دکتر خاکی
...

دکتر زالی
...

آقای شاه‌محمدی
...

سرکار خانم شکری
...

آقای عابد خراسانی
...

شکل ۳: معرفی اساتید حاضر در سفر

۲،٤. برنامه فعالیت‌های سفر

بعد از برگزاری جلساتی با مسئولین موسسه تعدادی از نیازهای مخاطبان سفر (معلمان، مشاوران و مدیران) احصاء شد و با توجه به ظرفیت و توانمندی اساتید محترم اصلاح و بازنویسی موضوعات انجام گردید.

موضوعات مطرح شده که در قالب کارگاه برگزار می‌شود ناظر به دو بعد است:

الف) نیاز معلمان در تعامل با دانش آموزان

ب) دانش افزایی خود معلمان

برنامه ٤ روزه فعالیت‌های سفر در یک نگاه به شرح زیر می‌باشد:

جدول ۳: برنامه سفر در یک نگاه

فعالیت	روز	ساعت شروع	ساعت پایان
حرکت از روبروی مقبره‌الشهدای دانشگاه امام صادق علیه‌السلام به مقصد اهواز	چهارشنبه الی پنجشنبه	۱۵ بعد از ظهر	۵ صبح
جلسه با آقای صفایی (مدیر موسسه)	پنجشنبه	٦ صبح	۷ صبح
برگزاری کارگاه‌های روز اول	پنجشنبه	۸ صبح	۱۷ بعد از ظهر
زیارت شهدا	پنجشنبه	۱۹ شب	۲۰ شب
برگزاری کارگاه‌های روز دوم	جمعه	۸ صبح	۱۷ بعد از ظهر
جلسه با حجت الاسلام موسوی‌فر (نماینده محترم ولی فقیه)	جمعه	۱۷ بعد از ظهر	۱۸ شب
حرکت از اهواز به مقصد دانشگاه امام صادق علیه‌السلام	جمعه و شنبه	۲۱ شب	۱۰ صبح

بخش سوم: گزارش برگزاری سفر معین

۳٫۱.فرایند اجرایی

جهت پیشبرد اهداف و برگزاری مطلوب سفر، گام‌های زیر طی شد که در ادامه مورد توضیح قرار می‌گیرند.

گام اول: خودشناسی

- شناسایی ظرفیت‌های تبلیغی-تخصصی نهاد داخلی

گام دوم: رصد

- رصد و شناسایی مجموعه‌ها و نهادهای کنشگر میدانی

گام سوم: انتخاب و تعامل

- انتخاب یکی از مجموعه‌های شناسایی شده براساس اقتضائات و امکانات و برقراری تعامل

گام چهارم: نیازسنجی

- شناسایی و تعیین موضوعات موردنیاز مجموعه هدف

گام پنجم: دعوت

- دعوت از اساتید و مبلغین متخصص و توجیه نسبت به تبلیغ تخصصی

گام ششم: بازطراحی موضوعات

- بازطراحی موضوعات از قبل تعیین شده براساس ضرفیت اساتید

گام هفتم: اخذ تائید موضوعات

- ارسال سرفصل‌ها و موضوعات برای مسئول نهاد متولی جهت اصلاحات و تائید نهایی

گام هشتم: ایجاد آمادگی

- آمادگی اساتید جهت ارائه در سفر حیث محتوا و روش جذاب انتقال

گام نهم: طراحی پیش سفر

- در صورت امکان برقراری ارتباط با جامعه هدف مخاطب جهت طراحی پیش سفر

گام دهم: برگزاری

- برگزاری سفر معین در خوزستان

گام یازدهم: ارزیابی

- ارزیابی سفر از حیث شکل و محتوا

گام دوازدهم: بازخورد و اصلاح

- بررسی ارزیابی جهت طراحی سفرهای بعدی

۳،۱،۱. گام اول: خودشناسی

منظور از گام نخست این است که نهاد متولی پاسخ دهد چگونه می‌تواند در عرصه تبلیغ جهادی با توجه به امکانات و ظرفیت‌های خود، نقش آفرینی کند؟ بنابراین نهاد داخلی (مرکز تخصصی تبلیغ و رسانه دانشگاه امام صادق علیه‌السلام) به شناسایی ظرفیت‌های تبلیغی-تخصصی خود پرداخت و عمده ظرفیت تبلیغی-تخصصی مرکز را، محور قرار دادن اساتید به عنوان جریان اصلی سفر معرفی کرد.

۳،۱،۲. گام دوم: رصد

در گام بعد جهت اثرگذاری بیشتر در مناطق، مجموعه‌ها و نهادهای دغدغه‌مند که کنشگر جهادگر میدانی هستند، رصد و شناسایی شدند. جهت شناسایی این مجموعه‌ها نیز با نهادهای مرتبط همچون کمیته امداد، اساتید و اشخاصی که پیشینه تبلیغ جهادی را داشتند، صحبت انجام شد.

۳،۱،۳. گام سوم: انتخاب و تعامل

در این گام مرکز تبلیغ براساس اقتضائات و امکانات به انتخاب یکی از مجموعه‌های شناسایی شده و برقراری تعامل با آن مجموعه جهت آشنایی بیشتر خلأها پرداخت. مجموعه منتخب، موسسه راه ایمان بود که فعالیت‌های آن در مناطق جنوبی کشور به ویژه خوزستان است. پیش از این توضیح مختصری از اقدامات این موسسه بیان شد.

۳،۱،٤. گام چهارم: نیازسنجی

شناسایی و تعیین موضوعات موردنیاز مجموعه هدف و تطبیق آن موضوعات با ظرفیت‌های داخلی (تخصص اساتید) در گام چهارم انجام شد. موضوعات موردنیاز اولیه که از سوی موسسه راه ایمان معرفی گردید عبارت بودند از:

- ✓ آموزش اصول عقاید
- ✓ سواد رسانه
- ✓ تبیین دستاوردهای جمهوری اسلامی ایران
- ✓ آموزش مهارت‌ها و سبک زندگی
- ✓ آشنایی با تمدن غرب و استکبارستیزی
- ✓ و...

۳،۱،۵. گام پنجم: دعوت

در ادامه مسیر از سوی مرکز تبلیغ از اساتید محترم دعوت صورت گرفت و در اولین جلسه پیش سفر مورخ سه‌شنبه ۲۸ آذرماه نسبت به اهداف سفر، نیازهای مجموعه هدف و... توجیه شدند.

۳،۱،٦. گام ششم: بازطراحی موضوعات

در اولین و دومین جلسه پیش سفر مورخ سه‌شنبه ۲۸ آذرماه و ۵ دی‌ماه، بازطراحی موضوعات از قبل تعیین شده براساس ضرفیت اساتید انجام و سرفصل‌های ذیل هر موضوع به صورت دقیق تعیین گردید. همچنین جهت آشنایی با محیط، آداب و رسوم و فضای مخاطبان، گفتگو با آقای صفایی (مسئول موسسه راه ایمان) صورت گرفت.

۳٫۱٫۷.گام هفتم: اخذ تائید موضوعات

در این گام سرفصل‌ها و موضوعات برای مسئول نهاد متولی (جامعه هدف سفر)جهت اعمال آخرین اصلاحات و تائید نهایی ارسال شد. موضوعات نهایی سفر معین در برنامه کارگاه‌ها قابل مشاهده است.

۳٫۱٫۸.گام هشتم: ایجاد آمادگی

پس از تائید موضوعات نهایی، اساتید جهت ارائه موضوعات مختص خود در سفر از حیث محتوا و روش جذاب انتقال آماده شدند.

۳٫۱٫۹.گام نهم: طراحی پیش سفر

در صورت امکان اساتید جهت طراحی پیش سفر با جامعه هدف مخاطب (مدیران، معلمان و مشاوران) ارتباط برقرار کرده و درباره امکانات و تجهیزات موردنیاز برای ارائه گفتگو کردند.

۳٫۱٫۱۰.گام دهم: برگزاری

پس از طی گام‌های قبلی سفر معین در تاریخ چهارشنبه ۲۷ دی‌ماه الی شنبه ۱ بهمن‌ماه در استان خوزستان برگزار شد.

۳٫۱٫۱۱.گام یازدهم: ارزیابی

جهت شناسایی نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها ارزیابی سفر از حیث برگزاری، ارائه اساتید در کارگاه، محیط برگزاری و... توسط مرکز تبلیغ انجام شد.

۳٫۱٫۱۲.گام دوازدهم: بازخورد و اصلاح

ارزیابی‌های صورت گرفته از سفر به مسئولان و اساتید بازخورد داده می‌شود تا جهت طراحی سفرهای بعدی اشکالات برطرف شده و سفر به نحو بهتری انجام شود.

۳٫۲.کارگاه‌های سفر

برنامه کارگاه‌های سفر در شهرهای مختلف براساس زمان و اساتید به نحو زیر است:

جدول ٤: برنامه کارگاه‌های سفر معین

مخاطب	روز	ساعت شروع	ساعت پایان	استاد و موضوع
معلمان کرخه	پنجشنبه	۸	۱۰	دکتر حسین محمدی‌سیرت استکبارستیزی، صهیونیسم، تمدن غرب
		۱۰:۳۰	۱۲:۳۰	
		۱۳:۳۰	۱۵	
		۱۵:۱۵	۱۷	
	جمعه	۸	۱۰	دکتر ابراهیم راستیان رویداد خلاق شو
		۱۰:۳۰	۱۲:۳۰	
		۱۳:۳۰	۱۵	
		۱۵:۱۵	۱۷	
	پنجشنبه	۸	۱۰	دکتر ابراهیم راستیان

مخاطب	روز	ساعت شروع	ساعت پایان	استاد و موضوع
معلمان شعیبیه		۱۰:۳۰	۱۲:۳۰	رویداد خلاق شو
		۱۳:۳۰	۱۵	
		۱۵:۱۵	۱۷	
	جمعه	۸	۱۰	دکتر حسین محمدی‌سیرت استکبارستیزی، صهیونیسم، تمدن غرب
		۱۰:۳۰	۱۲:۳۰	
		۱۳:۳۰	۱۵	
		۱۵:۱۵	۱۷	
خرمشهر غیر از معمره	پنجشنبه	۸	۱۰	دکتر محمد سلیمانی سبک زندگی، مهارت‌های زندگی و چگونگی آموزش آن به کودکان و نوجوانان
		۱۰:۳۰	۱۲:۳۰	
		۱۳:۳۰	۱۵	خانم شکری هدف و ضرورت بحث انسان‌شناسی
		۱۵:۱۵	۱۷	
	جمعه	۸	۱۰	دکتر محمد نوروزی هوش چندگانه و بازی‌وارسازی
		۱۰:۳۰	۱۲:۳۰	
		۱۳:۳۰	۱۵	دکتر جبار شجاعی استکبارستیزی و دستاوردهای نظام
		۱۵:۱۵	۱۷	
آبادان و معمره	پنجشنبه	۸	۱۰	خانم شکری هدف و ضرورت بحث انسان‌شناسی
		۱۰:۳۰	۱۲:۳۰	
		۱۳:۳۰	۱۵	دکتر محمد سلیمانی سبک زندگی، مهارت‌های زندگی و چگونگی آموزش آن به کودکان و نوجوانان
		۱۵:۱۵	۱۷	
	جمعه	۸	۱۰	دکتر جبار شجاعی استکبارستیزی و دستاوردهای نظام
		۱۰:۳۰	۱۲:۳۰	
		۱۳:۳۰	۱۵	دکتر محمد نوروزی هوش چندگانه و بازی‌وارسازی
		۱۵:۱۵	۱۷	
معلمان شادگان گروه ۱	پنجشنبه	۸	۱۰	دکتر محمد نوروزی هوش چندگانه و بازی‌وارسازی
		۱۰:۳۰	۱۲:۳۰	
		۱۳:۳۰	۱۵	دکتر جبار شجاعی استکبارستیزی و دستاوردهای نظام
		۱۵:۱۵	۱۷	
	جمعه	۸	۱۰	دکتر محمد سلیمانی سبک زندگی، مهارت‌های زندگی و چگونگی آموزش آن به کودکان و نوجوانان
		۱۰:۳۰	۱۲:۳۰	
		۱۳:۳۰	۱۵	خانم شکری هدف و ضرورت بحث انسان‌شناسی
		۱۵:۱۵	۱۷	

۳٫۲. کارگاه‌های سفر

مخاطب	روز	ساعت شروع	ساعت پایان	استاد و موضوع
معلمان شادگان گروه ۲	پنجشنبه	۸	۱۰	دکتر جبار شجاعی استکبارستیزی و دستاوردهای نظام
		۱۰:۳۰	۱۲:۳۰	
		۱۳:۳۰	۱۵	دکتر محمد نوروزی هوش چندگانه و بازی‌وارسازی
		۱۵:۱۵	۱۷	
	جمعه	۸	۱۰	خانم شکری هدف و ضرورت بحث انسان‌شناسی
		۱۰:۳۰	۱۲:۳۰	
		۱۳:۳۰	۱۵	دکتر محمد سلیمانی سبک زندگی، مهارت‌های زندگی و چگونگی آموزش آن به کودکان و نوجوانان
		۱۵:۱۵	۱۷	
معلمان حمیدیه و سوسنگرد گروه ۱	پنجشنبه	۸	۱۰	آقا و خانم شاه‌محمدی
		۱۰:۳۰	۱۲:۳۰	
		۱۳:۳۰	۱۵	
		۱۵:۱۵	۱۷	
معلمان حمیدیه و سوسنگرد گروه ۲	جمعه	۸	۱۰	آقا و خانم شاه محمدی
		۱۰:۳۰	۱۲:۳۰	
		۱۳:۳۰	۱۵	
		۱۵:۱۵	۱۷	
مشاوران	پنجشنبه	۸	۱۰	دکتر سلمان زالی آسیب‌شناسی روانی دوره کودکی و نوجوانی با هدف آشنایی با نشانگان اختلالات روانشناختی شایع، اختلالات یادگیری روان‌شناسی رشد دوره کودکی و نوجوانی
		۱۰:۳۰	۱۲:۳۰	
		۱۳:۳۰	۱۵	
		۱۵:۱۵	۱۷	
	جمعه	۸	۱۰	
		۱۰:۳۰	۱۲:۳۰	
		۱۳:۳۰	۱۵	
		۱۵:۱۵	۱۷	
فعالان مجازی	پنجشنبه	۸	۱۰	دکتر مرتضی آخوندی / عابد خراسانی تولید محتوای دیجیتال
		۱۰:۳۰	۱۲:۳۰	
		۱۳:۳۰	۱۵	
		۱۵:۱۵	۱۷	
	جمعه	۸	۱۰	
		۱۰:۳۰	۱۲:۳۰	
		۱۳:۳۰	۱۵	
		۱۵:۱۵	۱۷	
	پنجشنبه	۸	۱۰	دکتر سید سجاد طباطبایی

مخاطب	روز	ساعت شروع	ساعت پایان	استاد و موضوع
مدرسان هدیه‌های آسمان		۱۰:۳۰	۱۲:۳۰	روش‌های تربیت مدرس هدیه‌های آسمان
		۱۳:۳۰	۱۵	
		۱۵:۱۵	۱۷	
	جمعه	۸	۱۰	
		۱۰:۳۰	۱۲:۳۰	
		۱۳:۳۰	۱۵	
		۱۵:۱۵	۱۷	
روحانیون و مربیان پرورشی گروه ۱	پنجشنبه	۸	۹:۱۵	حجت الاسلام و المسلمین احمدعلی قانع نحوه آموزش احکام
		۹:۳۰	۱۰:۴۵	
		۱۱	۱۲:۱۵	
		۱۳:۳۰	۱۴:۴۵	حجت الاسلام و المسلمین حسین زمانیان نحوه آموزش اصول عقاید استکبارستیزی، صهیونیسم و تمدن غرب
		۱۵	۱۶:۳۰	
	جمعه	۸	۹:۱۵	
		۹:۳۰	۱۰:۴۵	حجت الاسلام و المسلمین سید علی اصغر علوی آموزش کار تشکیلاتی، اخلاق تشکیلاتی و شبکه‌سازی فرهنگی
		۱۱	۱۲:۱۵	
		۱۴	۱۶:۳۰	
روحانیون و مربیان پرورشی گروه ۲	پنجشنبه	۸	۹:۱۵	حجت الاسلام و المسلمین حسین زمانیان نحوه آموزش اصول عقاید استکبارستیزی، صهیونیسم و تمدن غرب
		۹:۳۰	۱۰:۴۵	
		۱۱	۱۲:۱۵	
		۱۳:۳۰	۱۴:۴۵	حجت الاسلام و المسلمین سید علی اصغر علوی آموزش کار تشکیلاتی، اخلاق تشکیلاتی و شبکه‌سازی فرهنگی
		۱۵	۱۶:۳۰	
	جمعه	۸	۹:۱۵	
		۹:۳۰	۱۰:۴۵	حجت الاسلام و المسلمین احمدعلی قانع نحوه آموزش احکام
		۱۱	۱۲:۱۵	
		۱۴	۱۶:۳۰	
روحانیون و مربیان پرورشی گروه ۳	پنجشنبه	۸	۹:۱۵	حجت الاسلام و المسلمین سید علی اصغر علوی آموزش کار تشکیلاتی، اخلاق تشکیلاتی و شبکه‌سازی فرهنگی
		۹:۳۰	۱۰:۴۵	
		۱۱	۱۲:۱۵	
		۱۳:۳۰	۱۴:۴۵	حجت الاسلام و المسلمین احمدعلی قانع نحوه آموزش احکام
		۱۵	۱۶:۳۰	
	جمعه	۸	۹:۱۵	

۳٫۲. کارگاه‌های سفر

مخاطب	روز	ساعت شروع	ساعت پایان	استاد و موضوع
		۹:۳۰	۱۰:۴۵	حجت الاسلام و المسلمین حسین زمانیان نحوه آموزش اصول عقاید استکبارستیزی، صهیونیسم و تمدن غرب
		۱۱	۱۲:۱۵	
		۱۴	۱۶:۳۰	
مدیران و معاونین گروه ۱	پنجشنبه	۸	۹:۱۵	حجت الاسلام و المسلمین مجتبی ضمیری آموزش کار تشکیلاتی، اخلاق تشکیلاتی و شبکه‌سازی فرهنگی
		۹:۳۰	۱۰:۴۵	
		۱۱	۱۲:۱۵	
		۱۳:۳۰	۱۴:۴۵	دکتر کاظم کوهی نقش تنبیه بدنی و توهین کلامی در ناهنجاری‌های آینده بینش حقوقی
		۱۵	۱۶:۳۰	
	جمعه	۸	۹:۱۵	
		۹:۳۰	۱۰:۴۵	حجت الاسلام و المسلمین محسن خاکی به اشتراک‌گذاری تجربیات برتر و جذاب کلاس‌داری
		۱۱	۱۲:۱۵	
		۱۴	۱۶:۳۰	
مدیران و معاونین گروه ۲	پنجشنبه	۸	۹:۱۵	دکتر کاظم کوهی نقش تنبیه بدنی و توهین کلامی در ناهنجاری‌های آینده بینش حقوقی
		۹:۳۰	۱۰:۴۵	
		۱۱	۱۲:۱۵	
		۱۳:۳۰	۱۴:۴۵	حجت الاسلام و المسلمین محسن خاکی به اشتراک‌گذاری تجربیات برتر و جذاب کلاس‌داری
		۱۵	۱۶:۳۰	
	جمعه	۸	۹:۱۵	
		۹:۳۰	۱۰:۴۵	حجت الاسلام و المسلمین مجتبی ضمیری آموزش کار تشکیلاتی، اخلاق تشکیلاتی و شبکه‌سازی فرهنگی
		۱۱	۱۲:۱۵	
		۱۴	۱۶:۳۰	
مدیران و معاونین گروه ۳	پنجشنبه	۸	۹:۱۵	حجت الاسلام و المسلمین محسن خاکی به اشتراک‌گذاری تجربیات برتر و جذاب کلاس‌داری
		۹:۳۰	۱۰:۴۵	
		۱۱	۱۲:۱۵	
		۱۳:۳۰	۱۴:۴۵	حجت الاسلام و المسلمین مجتبی ضمیری آموزش کار تشکیلاتی، اخلاق تشکیلاتی و شبکه‌سازی فرهنگی
		۱۵	۱۶:۳۰	
	جمعه	۸	۹:۱۵	
		۹:۳۰	۱۰:۴۵	دکتر کاظم کوهی نقش تنبیه بدنی و توهین کلامی در ناهنجاری‌های آینده بینش حقوقی
		۱۱	۱۲:۱۵	
		۱۴	۱۶:۳۰	

۳،۳. سرفصل‌های ارائه شده توسط اساتید

۱. دکتر مرتضی آخوندی

- سواد رسانه: آموزش سواد رسانه به دانش آموز
  - آموزش سواد رسانه‌ای (مفهوم و ابعاد، اهمیت، ضرورت، چالش)
  - معرفی برخی نگاه ها به سواد رسانه‌ای
  - از سواد رسانه ای تا آموزش و تربیت رسانه‌ای

۲. دکتر ابراهیم راستیان

- جلسه اول
  - ارائه مقدمه (اهمیت مسئله‌محوری و خلاقیت در فرایند تربیت)
  - گروه‌بندی معلمین
  - پخش نمایشنامهٔ صوتی
  - تحویل برگهٔ سناریوی دانش‌آموز محل بحث
- جلسه دوم
  - شروع گفت‌وگوی گروه‌ها پیرامون چالش‌های رفتاری دانش‌آموز(لیست کردن چالش‌ها)
  - ارائه کردن لیست چالش‌ها توسط گروه
  - تفکر، تحقیق و گفت‌وگو پیرامون ریشه‌های این چالش‌ها
  - بیان ریشه‌ها توسط گروه‌ها (در تمام این مدت منتورها در گروه‌ها حضور دارند)
- جلسه سوم
  - ارائه سخنرانی پیرامون اهمیت جایگاه و ضرورت عدم حفظ کرامت و عدم مبارزه بانفس در تربیت (دو ریشه‌ای که شناسایی شد)
  - گفت‌وگوی مجدد گروه‌ها جهت پیدا کردن راهکارهای عملیاتی جهت حل مسئله دانش‌آموز مدنظر
- جلسه چهارم
  - ارائه نهایی گروه‌ها و نقد و نظر گروه ها و جمع‌بندی پیرامون روش‌های حل مسئله دانش‌آموز مد نظر

- تقدیم هدیه‌ای به فعالترین گروه و بهترین راهکار

۳. حجت الإسلام حسین زمانیان

- سرفصل‌های اموزش اصول دین و عقائد
  - بررسی شیوه رایج در کتب کلامی و اصول عقائد
  - ارزیابی نقادانه کتب موجود
  - ارائه شاخصه‌های مطلوب
  - معرفی کتاب الگو
- سرفصل‌های اموزش یهودشناسی، صهیونیزم و غرب‌شناسی
  - توسعه و مبانی تمدن غرب
  - تاثیر آموزه‌های یهودیت در تکون غرب جدید
  - یهودیت و مهدویت
  - تاریخ صهیونیزم

٤. آقای شاه محمدی

- انگیزه‌های بازدارنده
  - تنبیه سالم
  - احترام و اقتدار
  - قانون‌گزاری
  - انگیزه‌سازی درونی
- محبت و توجه

۵. دکتر جبار شجاعی

- استکبارستیزی

- سطوح تبیینی استکبارستیزی در مدرسه
  - مدیریت مدرسه و دانش‌آموز/ مدیریت مدرسه و اولیا/ معلم و دانش‌آموز
- موانع تبیین استکبارستیزی
  - سطح فردی/ سطح خانوادگی/ سطح جامعوی
- زمینه‌های تبیین و تثبیت استکبارستیزی
  - ویژگی‌های قومی/ تحولات دهه‌های اخیر در منطقه/ تجارب جمهوری اسلامی ایران
- راهکارهای تثبیت استکبارستیزی در ذهن دانش‌آموز
  - رویکرد فردمحور/ رویکرد جمع‌محور/ رویکرد خانواده‌محور
- چارچوب فهم و تحلیل استکبارستیزی
  - ماهیت استکبار و استکبارستیزی/ منطق استکبارستیزی/ جایگاه استکبارستیزی در اسلام/ جایگاه استکبارستیزی در نگاه امامین انقلاب/ تجربه جمهوری اسلامی ایران

- دستاوردهای نظام
  - جایگاه جمهوری اسلامی ایران در جهان امروز
    - جایگاه فرهنگی_اجتماعی در سه سطح منطقه‌ای، فرامنطقه‌ای و بین‌المللی/ جایگاه اقتصادی در سه سطح منطقه‌ای، فرامنطقه‌ای و بین‌المللی / جایگاه سیاسی_امنیتی سه سطح منطقه‌ای، فرامنطقه‌ای و بین‌المللی
  - راهکارهای آشنایی دانش آموزان با دستاوردها
    - شخصیت، سبک زندگی و رفتار مدرس و دست اندرکاران مدرسه/ اقدامات رسانه‌ای/ اردوهای تبیینی/ تبیین‌های متنی/ کیفیت مواجهه و تعامل با والدین و نزدیکان دانش آموز در این مورد
  - راهکارهای تثبیت دستاوردها در باور دانش آموزان
    - طرح مسئله، گفتگو و اقناع عمومی/ تبیین مستمر، هدفمند و با برنامه فرهنگ ایثار اجتماعی، انصاف، منطقی بودن و عقلانیت/ طراحی بازی‌های ساده و جذاب/ طراحی مسابقه در موضوعات و سطوح مختلف/ شناخت کلی فضای فرهنگی خانواده و مدیریت ذهنی دانش آموز
  - بخشی از دستاوردهای نظامی

۳٫۳.سرفصل‌های ارائه شده توسط اساتید

- سلامت

✓ امید به زندگی/ مرگ و میر کودکان/ مرگ ومیر مادران باردار/ واکسیناسیون/ خودکشی/ سرانه پزشک/ پوشش بیمه ای/ تخت بیمارستان/ وضعیت علمی/ حوزه بهداشت و درمان

- آموزش و سوادآموزی

✓ نرخ سواد/ عدالت جنسیتی در نظام آموزشی/ کیفیت معلمان/ کودکان محروم از تحصیل/ مهارت دانش آموزی

- معیشت و رفاه

✓ میزان فقر/ نابرابری/ امنیت غذایی/ تغذیه/ زیرساخت رفاهی

- علوم و فناوری های راهبردی

✓ تولید علم/ تولید دارو/ دانش بنیان/ پیشرفت علمی/ اختراع/ فناوری‌های راهبردی

- نظامی و دفاعی
- تحریم

٦. خانم شکری

- هدف و ضرورت بحث انسان شناسی
- هدف از خلقت انسان
- امکانات موجود برای رسیدن انسان به هدف مورد نظر
  - امکانات درونی
    - عقل
    - فطرت وطبیعت
    - اختیار
  - امکانات بیرونی
    - پیامبران و امامان

بخش سوم: گزارش برگزاری سفر معین

- پدرومادر
- معلمان: نقش معلمان در بالفعل کردن امکانات بالقوه موجود در انسان در مسیر رسیدن به هدف خلقت

شیوه کار در ۴ جلسه

- جلسه اول: مباحث تئوری و نظری بحث بر اساس مبانی انسان شناسی اسلامی از آیات و روایات
- جلسه دوم: مباحثه حول نکات ارائه شده
- جلسه سوم: طریقه کاربردی کردن مباحث نظری بر اساس داستان و تجربیات و بیان بزرگان
- جلسه چهارم: پرسش و پاسخ از طرف حضار محترم و جمع بندی مباحث

۷. حجت الاسلام مجتبی ضمیری

سرفصل‌های کلان

- مبانی اندیشه: (ورودی ها)
  - لزوم تقویت مبانی و اصول فکری/ توافق بر مبانی اندیشه ای/ طراحی براساس مبانی
- تصویر مطلوب آینده و خروجی مطلوب: (خروجی ها)
  - هدف/ آرمان/ مؤلفه های کلی تصویر آینده/ قله های الگودهی
- فناوری پردازش و تولید: (کارخانه)
  - روش ها/ مسیرها/ ابزارها/ شتاب دهنده‌ها/ موانع و مخاطرات/ نیازها/ رویکردها /اصول عملیاتی

زیر شاخه‌ها و ریز موضوعات

- سطوح فعالیت
  - فردی/ گروهی/ تشکیلاتی/ شبکه ای/ جبهه ای
- ملزومات کلیدی فعالیت
  - برنامه ریزی/ اجرا/ ارزیابی/ اصلاح/ مدیریت دانش و تجربه
- سطوح کار تشکیلاتی

۳٫۳.سرفصل‌های ارائه شده توسط اساتید

- خانواده/ جامعه نزدیک/ سازمان تحصیلی/ سازمان کاری/ جامعه منطقه‌ای/ جامعه ملی/ بین المللی

- فعالیت نسبت به اعضا
  - شناسایی/ جذب /تثبیت/ رشد/ دفع
- نسبت تشکیلات و افراد
  - رشد تشکیلات/ رشد جمعی/ رشد فردی
- نسبت افراد در تشکیلات
  - مسئول/ همکار طولی/ همکار عرضی/ رابط با بیرون/ تقسیم وظایف
- نسبت کار به افراد
  - اصالت کار / اصالت فرد/ کار هویت ساز برای فرد
- مدیریت رفتار
  - فردگرایی در فرهنگ ایرانی/ ظرفیت جداشدن و تفرقه بیشتر از جمع شدن است /مدیریت افراد بر اساس اختیار /تنوع بخشی به علایق و سلایق/ تنظیم توقعات و انتظارت/ ایجاد منافع مشترک/ توسعه افق دید
- موقعیت زمانی، مکانی و فضای حاکم
  - دقت به شرایط انقلاب اسلامی و دفاع/ شرایط ثبات و شرایط تلاطم/ مولفه جو و فضای عمومی جامعه/ تنظیم میزان سرعت/ مولفه های تغییر و انعطاف
- نتیجه و موفقیت در کار
  - نتایج ملموس و ناملموس/ نگاه ترکیبی(فرایند + نتیجه) نه فقط نتیجه گرا/ نظاره مسیر نه تخته گاز تا مقصد/ توجه به موفقیت های کوچک

۸. حجت الاسلام علی اصغر علوی

- روشهای تعمیق و تثبیت مطالب
  - بهره بردن از مثال (از ملموس تا معقول)
  - استفاده از ظرفیتهای کارگاهی
  - وسایل کمک آموزشی

- عمل کردن به آموزه ها
- جهت دهی الهی توحیدی
  - تک مضرابی برتر از منبرها؟!
  - اهمیت و ضرورت جهت گیری الهی فرهنگی در تدریس
  - شیوه ها و نمونه های آن
- روشهای کلاسداری
  - نسبت مربی و متربی
  - چیدمان کلاس
  - معرفی چند منبع
- تجربه نوردی تربیتی
  - ضرورت ثبت تجربیات
  - جایگاه گعده های دانش افزایی و انتقال تجربه
- از دانشمندی تا بینشمندی
  - اهمیت نظام فکری
  - ساحتهای وجودی انسان
  - جایگاه سیر مطالعاتی

۹. حجت الاسلام و المسلمین احمد علی قانع

- آموزش احکام
  - فرق احکام و فقه
  - تقسیم بندی (باب بندی فقهی)
  - لزوم انس با منابع فقه
  - معرفی کتب احکام
  - رابطه تشریع و تکوین

۳٫۳.سرفصل‌های ارائه شده توسط اساتید

- فلسفه احکام
- اهمیت نماز
- پرداختن به برخی احکام

- آموزش أصول اخلاقی
  - کرامت انسانی
  - حاضر دانستن وجود خدای متعال
  - عدم انحصار زندگی انسان در عالم ماده
  - پرداختن به برخی أصول اخلاقی
  - رابطه حق و تکلیف
  - معرفی کتب اخلاقی مناسب
- مجموعه‌ای از نصایح
  - با وضو بودن
  - توجه به نماز
  - حفظ آیات قرآن کریم
  - تعامل فعال با قرآن
  - خواندن برخی آیات
  - توجه به برخی رذائل اخلاقی

۱۰. دکتر کاظم کوهی

- سرفصل‌های مربوط به بینش حقوقی
- ضرورت آشنایی با حقوق و تکالیف فردی و اجتماعی
- چیستی قانون
- انواع قوانین و مراجع قانون‌گذاری
- قانون اساسی؛ میثاق ملی و سند مادر هویت جمعی

- آشنایی با برخی اصول مهم قانون اساسی
- لزوم آموزش قانون اساسی به دانش آموزان در مدرسه و فنون آن
- سرفصل‌های مربوط به نقش تنبیه بدنی و توهین کلامی در ناهنجاری‌های آینده
- نقش بی بدیل دوران کودکی و نوجوانی در هنجارمندی یا هنجارگریزی
- آشنایی با مفاهیم جرم و انحراف
- نحوه مواجهه با ناهنجاری‌های دوران کودکی در علم جرم شناسی (پیشگیری رشدمدار)
- جایگاه تنبیه بدنی و توهین کلامی در قانون و شرع
- آثار تنبیه نامناسب و توهین به کودک و نوجوان، در شخصیت و هویت (از دیدگاه نظریات جرم‌شناختی)

۱۱. دکتر حسین محمدی سیرت

- جلسه اول: فلسطین از مذاکره برای صلح تا طوفان الاقصی
- جلسه دوم: انقلاب اسلامی؛ چرا انقلاب شد و حال در کجاییم؟

۱۲. دکتر محمد نوروزی (جلسه بصورت کارگاهی)

- هوش های چندگانه و کاربرد آن در آموزش
- استفاده از بازی وارسازی در آموزش
- سازوکار طراحی و مدیریت رویدادهای آموزشی
- تقویت مهارت خلاقیت، تفکر و حل مساله
- روش برگزاری رویداد

۱۳. دکتر سلمان زالی

- آسیب شناسی روانی دوره کودکی و نوجوانی با هدف آشنایی با نشانگان اختلالات روانشناختی شایع، اختلالات یادگیری، پیش فعالی، نقص توجه و...
- روان شناسی رشد دوره کودکی و نوجوانی

۳٫۳.سرفصل‌های ارائه شده توسط اساتید

۱٤. حجت‌الاسلام محسن خاکی

- به اشتراک گذاری تجربیات برتر و جذاب کلاس داری و نحوه آموزش موثر و نحوه انتقال مفاهیم به کودک و نوجوان

۱۵. دکتر محمد سلیمانی

- سبک زندگی، مهارت های زندگی و چگونگی آموزش آن به کودکان و نوجوانان
- هوش مالی، مدیریت مالی و کارآفرینی

۱٦. دکتر سید سجاد طباطبائی

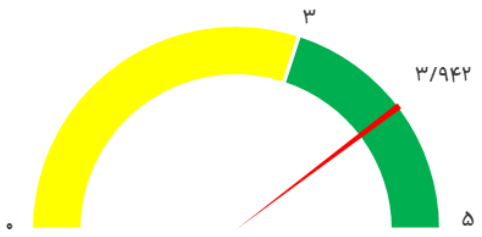
- روش تدریس درس هدیه‌های آسمان

بخش چهارم: ارزیابی سفر معین

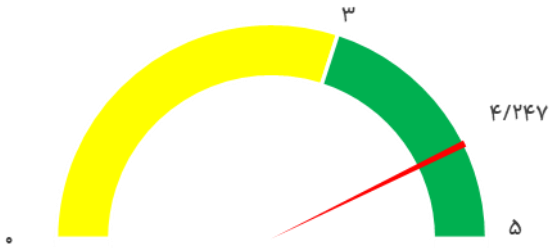
۴٫۱.ارزیابی سفر از دید مخاطبان و اساتید

ارزیابی مخاطبان از سفر

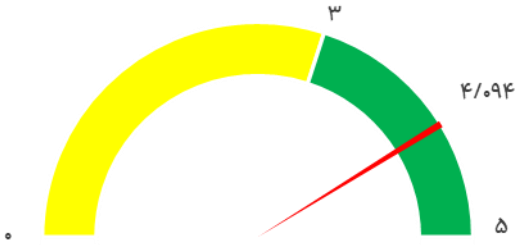
نمره ارزیابی روز پنجشنبه از دید مخاطبان



نمره ارزیابی روز جمعه از دید مخاطبان

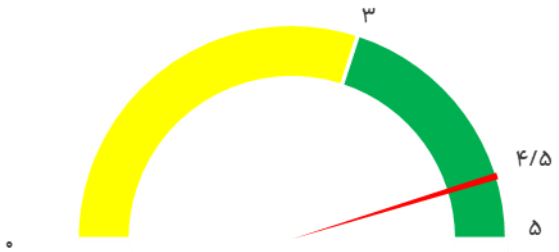


نمره ارزیابی مخاطبان در مجموع

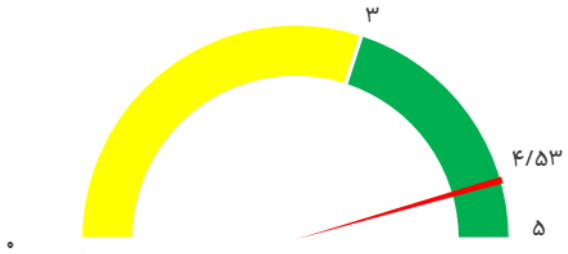


نمرات سوالات پرسیده شده از مخاطبان

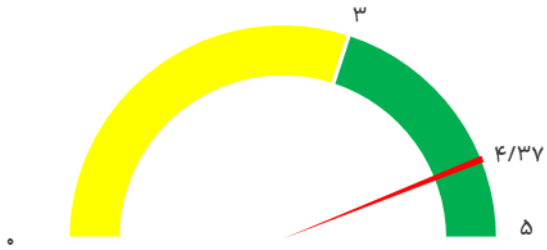
محتوای ارائه شده را چگونه ارزیابی می‌کنید؟



نحوه ارائه و قدرت بیان استاد را چگونه ارزیابی می کنید؟

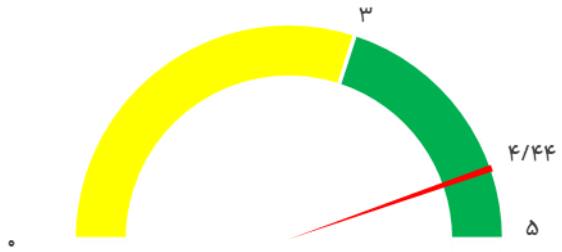


تا چه میزان پاسخ‌های استاد به مسائل شماکاربردی بود؟



ارزیابی اساتید از دوره

میانگین نمره ارزیابی اساتید از دوره



۴،۲.غیررسمی با اساتید

یکی از آورده‌های این سفر جهادی، تجربه زندگی نزدیک با اساتید و مبلغین بخصوص برای دانشجویان شرکت‌کننده در این دوره بود. در همین راستا خیلی خودمانی از اساتید خواسته شد در چندین عبارت با کلمات زیر، سفرجهادی تبلیغی را توصیف کنند که در ادامه تعدادی از آن‌ها ذکر می‌شود.

لطفا عبارات زیر را متناسب با سفرجهادی کامل کنید.	گفته‌های اساتید
ای کاش ...	• ابتدا جلسه‌ای مجازی با همین افراد می‌داشتیم و آنگاه سفر می‌کردیم. • زمان بیشتری برای ارائه مطالب بود. • **برای تکثیر الگوی موسسه در سایر مناطق برنامه‌ریزی شود.** • **من هم مثل معلمان کرخه و شعیبیه، بدون هیچ چشم داشتی در خدمت تربیت نسل آینده این سرزمین بودم.** • تعاملات با معلمان مستمر و هدفمند و ناظر به عملیات و نقطه اثر باشد. • می‌شد کاری کرد که سبک زندگی دانش‌آموزان که نونهالان این جامعه اسلامی هستند، در فضای مدارس به سمت هویت اسلامی و ایرانی حرکت کرده و متناسب شود. • **این گونه سفرها ادامه دار بوده و بتوانیم الگویی برای دیگر دانشگاه‌ها و موسسات باشیم.** • **اینگونه کارها مدون و مستمر باشد تا نتیجه بخشی حاصل شود.** • می‌دانستم آموزه‌های ارائه‌شده و سرفصل‌های اساتید چقدر برایشان کارآمد خواهد بود. • می‌دانستم کار را امام زمان پسندیده‌اند یا... • مخاطبان را بهتر شناخته و محتوا و ابزار متناسبی را برمی‌گزیدم. • **در کنار وظایف آموزشی و پژوهشی خود، بیش از این می‌توانستیم دین خود را به مردم محروم ادا کنیم.** • دوره‌ها با برنامه‌ریزی گسترده‌تر ادامه یابد. • زودتر می‌رفتیم و با تعداد بیشتر و آماده‌تر.
چه خوب شد که ...	• به استان شهدا سفر کردیم. • **خداوند مرا وسیله‌ای در این مسیر قرار داد.** • **در دوره شرکت کردم و ذهنیت من در مورد سطح فرهنگ و توانایی مردم منطقه ارتقا یافت.** • **در کنار معلمان عزیز حضور یافتم و عشق و محبت را از نزدیک مشاهده کردم.** • در این سفر با خانواده آمدیم. خانواده در تدوین داستان نقش محوری داشتند. • **این سفر معین در قالب سفر جهادی برگزار گردید، تلنگری جدی بود برای ما که دچار روزمرگی شده‌ایم.**

	• چنین فضای دغدغه‌مندانه و گرمی در مربیان و مدیران وجود داشت. • به زیارت علی بن مهزیار و هویزه مشرف شدیم. • خدا توفیق داد در این سفر مبارک همراه شما باشم. • فرصت این سفر فراهم شد و توفیق خدمت حاصل گردید. • **به این سفر دعوت شدم و از این حرکت جهادی و اقدامات موسسه مطلع شدم.** • **به رغم همه مشغله‌ها و گرفتاری‌های کاری و روزمره، فرصت خدمت از نوعی دیگر و تنفس در فضای دلنشین صمیمیت در موسسه راه ایمان در کنار جمعی ساده و بی‌آلایش، فداکار، با انگیزه و خدوم، برایم فراهم شد.** • با همکاران خوزستانی خود آشنا شدیم. • استان خوزستان بود، با جمعی از دوستان و اساتید بود، از قافله عقب نمونديم.
اگر...	• این اقدام، بخشی از یک پازل می‌بود، بهتر بود. • **توفیق یار باشد، تجربه را تکمیل خواهم کرد.** • **روی معلمان تمرکز شود دست‌آوردهای خوبی برای بلند مدت خواهد داشت.** • توفیق حضور حاصل شود، با جان و دل پذیرا خواهم بود. • این مدارس کلان الگوی برنامه درسی داشته باشند، خیلی خیلی رشد می‌کنند. • یک معلم بودم، تمام تلاشم را می‌کردم که اول خودم را آنچنان در راستای تامین نیازهای تربیتی و فرهنگی دانش‌آموزان توانمند کنم که قادر باشم فارغ از فضای رسمی در فضاهای غیررسمی عرصه آموزش و پرورش تاثیرگذار باشم. • **بتوانیم دغدغه‌های موجود را پاسخ دهیم ان شاءالله قدمی در راستای تحقق دولت کریمه برداشته‌ایم.** • **کار جهادی به اما و اگر نمی‌شود.** • **این اقدام با تعامل و همراهی اساتید و افزایش کیفی همراه شود، هم برای دانشگاه و هم مخاطبان مفید خواهد بود.** • **فرصت دوباره‌ای دست دهد، ان شاءالله باز هم در این گونه سفرها شرکت می‌کنم و دیگران را نیز به مشارکت در آن تشویق می‌کنم.** • همه تجربه‌های اساتید جمع‌آوری و استفاده شود خوب است. • باز هم زودتر بشه خیلی خوب میشه.
می‌ترسم از اینکه ...	• **به فکر رشد خودمان نباشیم و احساس کامل بودن کنیم.** • فرصت را بهره نبرم. • فرصت‌های اندک ارتقای سرمایه اجتماعی و اعتماد مردم در منطقه از دست برود. • **مانند خیلی از تهران نشینان و غرق در مسائل کلان تربیت، از مسائل خرد که نقطه اثر را مشخص می‌کند، باز بمانم.** • **از وظایف اصلی خودمان غافل شویم و فقط به مباحث کلان سیاستی یا نظریه پردازی بپردازیم و با کف میدان در تعامل نباشیم.**

	• با وجود اشــتغالات زیادی که برای خود و در برخی موارد هم غیرضــروری ایجاد کرده‌ایم، گروه‌های مخاطبی را که نسبت آن‌ها وظیفه داریم، فراموش کنیم. • مربیان بیشــتر از این به ســمت فقط تائید گرفتن از مدیران و ناظران باشــند به جای کار کیفی و به سمت کار نمایشی بروند. • **ادامه پیدا نکند و مثل برخی کارهای ابتر دیگر انگیزه از آن‌ها و از جهادگران تبلیغی گرفته شود.** • این حرکت‌ها استمرار نیابد. • وظیفه خود را در قبال این حرکت انجام نداده باشم. • در این دوره، حق مطلب را آن‌چنان که باید ادا نکرده باشم. • تجربه را تجربه کردن شود. • کم کاری شده باشه، دوباره توفیق نشه.

بخش پنجم: مطالب تکمیلی

۵٫۱.نقش ما و ادامه این مسیر

مرکز تبلیغ در پی طراحی سفرهای تبلیغی و تخصصی در آینده می‌باشد و در نظر دارد در گام های بعدی بسترهایی برای بهره گیری از ظرفیت اساتید دانشگاه در حوزه تبلیغ تخصصی ایجاد کند. لذا این سفر بعنوان اولین تجربه یکی از تجربیات ماندگار و مثبتی بود که در ذهن اساتید نقش بست و اساتید مشتاق حضور در سفرهای بعدی جهادی تبلیغی هستند.

امید است با کمک و مشارکت روزافزون و روحیه جهادی اساتید محترم، گامی در پیشبرد این فریضه مهم در راستای اعتلای اهداف انقلاب اسلامی برداشته و رسالت خود را در حوزه تبلیغ ملی و بین‌المللی ایفا کنیم. همانطور که مقام معظم رهبری فرمودند تبلیغ، وسیله رسیدن به اهداف دین است[۱] و لازمه تبلیغ داشتن روحیه جهادی است.[۲]

---

[۱] امروز نگاه رایج در حوزه های علمیه این است که تبلیغ در مرتبه ی دوم قرار دارد... ما از این نگاه باید عبور کنیم. تبلیغ، مرتبه‌ی اول است... چرا این را میگوییم؟ برای اینکه ما هدف دین را چه میدانیم؟ دین خدا آمده است با ما انسانها چه بکند؟ خب یک هدف نهایی داریم که عبارت است از اینکه ما را در مسیر خلیفةاللهی، در مسیر انسان کامل ارتقاء بدهد، بالا ببرد ـ حالا هر چه ظرفیت داشته باشیم ـ این هدف نهایی دین است. هدفهای میانی و ابتدائی هم وجود دارد؛ مثلاً اقامه ی قسط: لیقوم الناس بالقسط؛(۱) یا تشکیل نظام اسلامی: و ما ارسلنا من رسول الا لیطاع باذن الله؛(۲) مرکز اطاعت، دین است؛ این یعنی تشکیل نظام اسلامی؛ این جزو اهداف دین است؛ هدف میانی است. یا فرض کنید که اقامه‌ی معروف، اشاعه‌ی معروف، ازاله ی منکر، ترویج کلم طیب و عمل صالح: الیه یصعد الکلم الطیب و العمل الصالح یرفعه. (۳) خب اینها اهداف دین است؛ هر کدام از اینها را که شما نگاه کنید، وسیله و ابزار رسیدن به آن، تبلیغ است. (بیانات در دیدار مبلغین و طلاب حوزه‌های علمیه سراسر کشور ۱۴۰۲/۰۴/۲۱)

[۲] در تبلیغ، روحیه‌ی جهادی لازم است... این روحیه‌ی جهادی با توجه به این آیه ی شریفه است که «و لایطؤن موطئاً یغیظ الکفار و لا ینالون من عدوٍ نیلاً إلا کتب لهم به عمل صالح»،(۱) آن کاری که غیظ کفار را برانگیزد، عمل صالح است. آن کاری که ضربه‌ی به کفار بزند، "یَنالُونَ مِنه" یعنی ضربه زدن، نال به دو معنا استفاده میشود، اما ینالون منه وقتی با "من" باشد، معنایش این است: «لا ینالون من عدوٍ نیلا»، یعنی ضربه ای به او نمیزند «إلا کتب له به عمل صالح». عمل صالح مینویسند. این خب بهترین جهاد است دیگر. روحانیت باید وسط میدان باشد. باید مأیوس نشود. خاصیت عمل جهادی این است. (بیانات در دیدار مبلغین و طلاب حوزه‌های علمیه سراسر کشور ۱۴۰۲/۰۴/۲۱)

۵٫۲.پیوست‌ها

۵٫۲٫۱.جدول‌بندی اساتید و کارگاه

ردیف	نام استاد	سرفصل	مخاطب	زمان کارگاه
۱				
۲				
۳				
٤				
٥				
٦				
۷				
۸				
۹				
۱۰				

۵،۲،۲. جدول راه ایمان (برنامه‌ریزی کارگاه‌ها در شهرها)

مخاطب	روز	ساعت شروع	ساعت پایان	استاد و موضوع
	پنجشنبه	۸	۱۰	
		۱۰:۳۰	۱۲:۳۰	
		۱۳:۳۰	۱۵	
		۱۵:۱۵	۱۷	
	جمعه	۸	۱۰	
		۱۰:۳۰	۱۲:۳۰	
		۱۳:۳۰	۱۵	
		۱۵:۱۵	۱۷	

۵٫۲٫۳. فرم ارزیابی کارگاه آموزشی

مدرس: نام کارگاه: تاریخ:

ردیف	معیارها	ضعیف	امتیازات			عالی
	محتوا					
۱	کیفیت مطالب ارائه شده	۱	۲	۳	٤	٥
۲	تناسب محتوای دوره با نیاز آموزشی شما	۱	۲	۳	٤	٥
۳	هماهنگی طول مدت جلسه با مطالب ارائه شده	۱	۲	۳	٤	٥
٤	یکپارچگی مطالب ارائه شده	۱	۲	۳	٤	٥
٥	میزان برآورده شدن اهداف مورد انتظار شما	۱	۲	۳	٤	٥
	مدرس					
۱	تخصص و تسلط بر موضوع	۱	۲	۳	٤	٥
۲	قدرت انتقال مفاهیم	۱	۲	۳	٤	٥
۳	پاسخ دهی مناسب به سوالات	۱	۲	۳	٤	٥
٤	طبقه‌بندی و نظم در ارائه مطالب	۱	۲	۳	٤	٥
٥	نحوه رفتار و تعامل	۱	۲	۳	٤	٥
٦	توانایی در جمع‌بندی و نتیجه‌گیری	۱	۲	۳	٤	٥
	نحوه برگزاری					
۱	شرایط کیفی محل برگزاری	۱	۲	۳	٤	٥
۲	شروع و اتمام به موقع کارگاه	۱	۲	۳	٤	٥
۳	رفتار و پاسخگویی مجریان دوره	۱	۲	۳	٤	٥
٤	زمان برگزاری (روز و ساعت دوره)	۱	۲	۳	٤	٥
٥	نظم و هماهنگی در اجرای برنامه‌ها	۱	۲	۳	٤	٥
٦	پذیرایی و سرویس دهی	۱	۲	۳	٤	٥
	ارزیابی کلی					
۱	ارزیابی کلی شما از کارگاه آموزشی	۱	۲	۳	٤	٥

سایر نظرات و پیشنهادات:

.....

.....

.....

.....

۵،۲،٤.فرم خودارزیابی اساتید

نام و نام خانوادگی: نام کارگاه: تاریخ:

ردیف	معیارها	ضعیف	امتیازات			عالی
۱	داشتن سرفصل‌های ارائه در ابتدای کارگاه	۱	۲	۳	٤	۵
۲	ارائه مطابق با سرفصل‌های ارائه شده	۱	۲	۳	٤	۵
۳	توانايي انتقال مناسب مطالب به مخاطبان	۱	۲	۳	٤	۵
٤	توانایی ساماندهي و ایجاد نظم و مدیریت کارگاه	۱	۲	۳	٤	۵
۵	اجرای کارگاه مطابق برنامه ارائه شده از جانب موسسه	۱	۲	۳	٤	۵
٦	داشتن تعامل مناسب و منطقی با مخاطبان	۱	۲	۳	٤	۵
۷	ميزان آشنايي با دانش‌هاي نوين تدريس	۱	۲	۳	٤	۵
۸	آراسته بودن به ارزش‌ها، فضايل و شئونات استادي	۱	۲	۳	٤	۵
۹	داشتن جاذبه و دافعه منطقي در تعامل با مخاطبان	۱	۲	۳	٤	۵
۱۰	انتقادپذیر بودن	۱	۲	۳	٤	۵
۱۱	ايجاد خود باوري و امید در مخاطبان نسبت به آینده	۱	۲	۳	٤	۵

در صورتی که نظر، پیشنهاد یا انتقادی جهت بهتر کردن وضعیت آموزشی موسسه دارید، لطفا با نظرات خود ما را راهنمایی بفرمایید:

.....

.....

.....

.....

.....

۵٫۲٫۵. فرم مدیریت دانش (ثبت تجربه)

نام و نام خانوادگی: مسئولیت: تاریخ:

چه نکاتی از مخاطبان از لحاظ رفتاری، گفتاری، دانشی، عقیدتی و... نظر شما را جلب کرد؟ (باتوجه به نوع سوالات، نوع حالات و... می‌توانید پاسخ دهید)
به نظر شما مخاطبان به چه مهارت‌هایی لازم دارند؟
به نظر شما چه استعداهایی در میان مخاطبان وجود دارد؟
به نظر شما چه نکاتی درباره وضعیت منطقه از حیث اجتماعی، سیاسی، جغرافیایی، آموزشی، برخورداری از امکانات و... مهم و قابل ملاحظه است؟
لطفا عبارات زیر را متناسب با سفر کامل کنید.
ای کاش .....
چه خوب شد که ....
اگر ....
می‌ترسم از اینکه ....

در صورتی که تجربه یا خاطره‌ای از رویداد دارید، بفرمایید:

.....

.....

.....

.....