

طرح تبلیغی محله آنلاین

نویسنده : مهدی فرطوسی از اهواز

❖ ماهیت طرح :

برگرفته از دو جمله مقام معظم رهبری (مدظله العالی) :

- ۱- حل مسائل محلات نیازمند روایتگری همدلی ، نشرخوبیها و مهربونی هاست.
- ۲- اگر از فضای مجازی غافل شویم اگر نیروهای مومن و انقلابی این میدان را خالی کنند مطمئناً ضربه خواهیم خورد.

❖ مقدمه طرح :

شاید تا کنون این سوال مطرح شده باشک که اساساً با استفاده از فضای مجازی چگونه می توان مسائل محله را حل کرد؟ در جواب باید گفت که ما یک واقعیت فیزیکی و یک واقعیت مجازی داریم که به نظر بسیاری از صاحب نظران هر دو آنها واقعی هستند. و در دنیای امروز اصطلاحاً به آن **زیست مجازی** می گویند و لذا محیط مجازی گریز ناپذیر است و واقعاً برای آن باید فکری کرد که این طرح ناظر به این واقعیت مهم طراحی گردیده است.

❖ مخاطبین طرح : عموم مردم محله

❖ نوع فعالیت: تولید محتوای جذاب با عنوان **خوراک محله** در قالب کلیپ های کوتاه و عکس نوشته در بستری

مناسب و عمومی با استفاده از یک کانال اجتماعی مجازی همچون کانال پیام رسان واتساپ یا روبیکا و غیره که عضویت های آن خانوارهای محله می باشند و مدیر کانال نیز مدیر فرهنگی یا روحانی فعال آن محله باشد تا مسائل و مشکلات موجود در محله در این کانال به سمع و نظر اعضاء برسد تا راه حل برای عبور از مسائل محله حل و ایجاد شود.

❖ سیر اجرایی طرح :

۱. رصد و مسئله یابی از محله
۲. تولید محتوای جذاب
۳. انتشار و جریان سازی در محله

❖ ضرورت اجرای طرح : در محله قدیمی ارتباط همسایگان با حس تعاون در کوچه و خیابان ، و در مراکز مذهبی

و قهوه خانه ها و مکان های عمومی بود امام در محله های جدید روابط همسایگان تضعیف شده و رسانه و فضای مجازی تا حد زیادی جایگزین آنها شده است و هویت های دینی روز به روز در حال تغییر است به بیان دیگر این طرح یک عملیات میدانی مجازی است برای حل مسائل اعتقادی و فرهنگی و ایجاد امید در بین مردم با محوریت مسجد محله است و می تواند بدون ارتباط چهره به چهره با افراد هویت های دینی و فرهنگی افراد محله را جهت بدهد در نتیجه خودشان تصمیم می گیرند مسجد محل آرامش و پناهگاه خوبی برای زندگی سالم و تربیت فرزندان آنهاست. همچنین برای اینکه در فضای اجتماعی روابط سالمی در بین افراد محله شکل بگیرد محیط فضای مجازی می تواند بسته های آموزش محله ای را در زمینه های مختلف فراهم کند.

❖ **هدف:** بهره برداری از دم دست ترین عامل ارتباط در بین مردم محله در فضای مجازی و سوق دادن ذهن عموم مردم به یک سمت اساسی با پیوست فرهنگی و دینی برای حل مسائل آنها بطوری که بشکل نرم و نامحسوس به سمت مسجد محله هدایت شوند.

❖ **نوع نوآوری:** تولید محتواهای جذاب مجازی متناسب با مسائل مبتلا به مردم محله برای تقویت هویت ایرانی اسلامی در دهها موضوع مختلف در آسیب های اجتماعی و اعتقادی

❖ نتیجه اجرای طرح:

- ۱- جریان سازی پتانسیل موجود در محله برای حل مسائل
- ۲- روایتگری صحیح از مسائل اجتماعی، فرهنگی و دینی برای مصرف مردم
- ۳- اعتماد به جایگاه مسجد محله بعنوان پناهگاه تربیت و آرامش زندگی

❖ توضیحات مفاهیم طرح:

❖ **محله چیست؟** محله از خانه های همجوار در یک فضای جغرافیایی خاص تشکیل میشود که مهمترین کانون آن خانواده است و محور آن میتواند مسجد محل باشد.

❖ **آسیب موجود:** اگر با دقت بیشتری به وضعیت محله های مختلف که بدلیل گسترش سریع و بدون مطالعه شهر دچار دگرگونی شده اند بیندازیم به این نتیجه میرسیم که محله ها درگیر و دار این تحولات دچار تغییراتی شده اند که در نهایت به از دست دادن هویت آنها و در نتیجه کاهش تعلقات دینی فرهنگی و اجتماعی افراد آن ختم میشود.

❖ **محله و تعلق اجتماعی، فرهنگی و دینی:** محله ها یکی از کانون های خرد و ملموس شکل گیری هویت های فرهنگی و تعلق اجتماعی و دینی هستند. ارزش ها و هنجارهای محله ای نخستین برخورد ملموس افراد با هویت های فرهنگی را شکل می دهند.



پاسخ به یک نکته مهم:

فرق این طرح با طرح های مشابه:

ممکن است سوال شود خب چه فرقی می کند همین الان هم اکثر مساجد کانال منطقه ای دارند و در آن کانال ها مشغول نشر فعالیت تبلیغی هستند پس نوآوری این طرح به چیست؟

در جواب می گوییم:

تا کنون اکثر کانال های مساجد بیشتر معرفی فعالیت های خود در بین مردم محله و انعکاس مراسمات مسجد بوده اند و خیلی توجهی به حل مسائل مبتلا به مردم محله خود نیستند اما در این طرح بناست فعالیت کانال در رصد مسائل و آسیب های مختلف محله تمرکز کند که در نهایت باعث افزایش اعتماد و افزایش امید به دین و مسجد محله میشود.

❖ شیوه های جذب مردم محله و اعتماد سازی آنها برای پیوستن به کانال محله آنلاین:

- ۱- انعکاس مشکلات و معضلات اجتماعی ، رفاهی و خدماتی محله در کانال
- ۲- پخش زنده مسابقات ورزشی محله در کانال
- ۳- مصاحبه با بزرگان و ریش سفیدان محله و نشر در کانال
- ۴- اجرای نشست های آنلاین در کانال محله در موضوعات مورد نیاز مردم محله
- ۵- ایجاد فضای گفتگو و ارتباط بین مسئولین شهر و مردم برای حل مسائل رفاهی و اجتماعی
- ۶- برگزاری مسابقات مختلف مجازی برای سنین مختلف و اهدای جوایز در مسجد محل
- ۷- ذکر پیام های تسلیت برای خانواده های اموات محله
- ۸- انتشار پیام های تبریک و تمجید از نخبگان محله
- ۹- پخش آنلاین مراسمات مسجد
- ۱۰- پذیرش انتشار رایگان بازرگانی کسبه محل و معرفی خیرین آنها
- ۱۱- و غیره ...

این طرح در صورت پذیرش داوران محترم امکان گسترش در صفحات بیشتر

بشکل جامع و کامل تر با ذکر نوع آسیبها و موضوعات موجود محله

و نوع تهیه قالب جذاب و مرتبط با آن وجود دارد.

امیدوارم مورد عنایت حضرت ولیعصر (عج) قرار گیرد.

خلاصه کل طرح و ضرورت آن در این دو تصویر پیداست:

