

طرح اجمالی سامانه دعوت

پلتفرم اعزام متخصص و
کارشناس برای جلسات



بارها این را عرض کرده‌ایم که نگاه چشم‌درچشم و جلسه‌ی نزدیک که نفس‌گوینده به شنونده می‌خورد، یک چیز دیگری است؛ این فقط هم در اجتماعات ما تجلی دارد... مجالس وعظ و خطابه، مجالس گوناگون خیلی چیزهای مهمی است؛ اینها را دست‌کم نباید گرفت، هم از فضای مجازی مؤثرتر است، هم از صداوسیما مؤثرتر است.



چرا دعوت؟

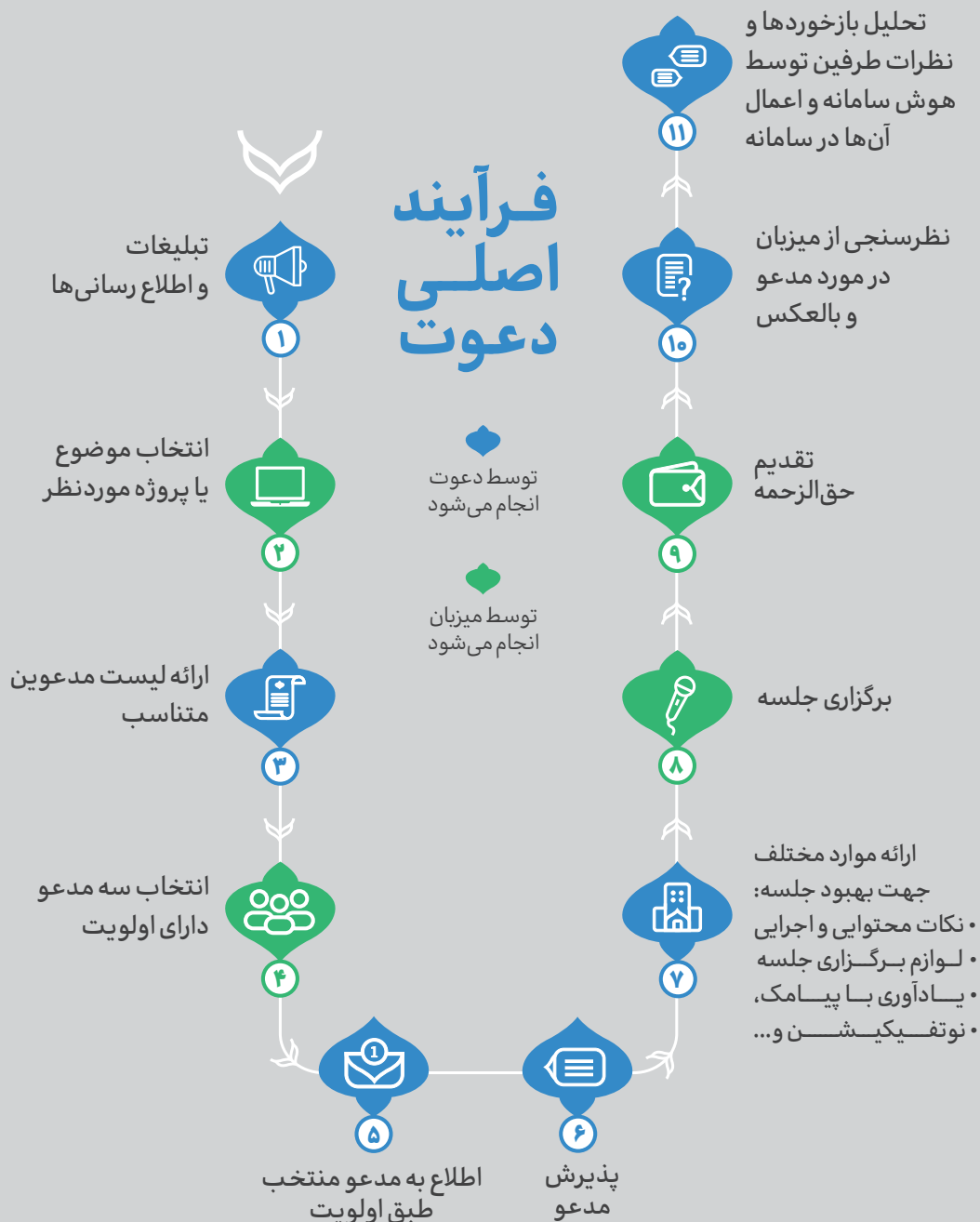
برگزاری جلسه و محفل در کشور ما، دارای اهمیت و سابقه فراوانی است. در این حوزه و در زمینه تأمین سخنران جلسه و به طور عام‌تر مدعو جلسه، مشکلات فراوانی وجود دارد که قسمت عمده آن از کژکارکردهای مدل سنتی موجود در هماهنگی و انتخاب مدعو نشأت گرفته است. «دعوت» تلاش می‌کند این فضا را اصلاح کرده و مدل مناسب عصر دیجیتال را ارائه دهد. در این مدل، ارتباط بین میزبان و مدعو، کاملاً هوشمند، هدفمند، شفاف و بی‌واسطه خواهد بود.

دعوت چه مشکلاتی را از چه کسانی حل می‌کند؟

مشکل	مصادیق	صاحب مشکل
• حرمت عرضه و ریا • انفعال در نتیجه امتناع مدیریت زمان • پنهان و بلااستفاده ماندن تخصص‌ها • مهجور و مغفول ماندن متخصص‌ها • امتناع پرسش و شناخت مخاطب و جلسه • اگرچه شفافیت مالی	سخنران تخصصی / مداح / مشاور / شاعر / ...	مدعو
• فقدان شناخت و دسترسی به مدعو • امتناع تناسب و هم‌آهنگی مدعو با مخاطب و جلسه • فرسایشی بودن هماهنگی مدعو • ظرفیت‌های خالی و منعطل	مدیر هیأت / مسئول فرهنگی مسجد / معاون پرورشی مدرسه / صاحب مجلس ترجم / مدیران دانشگاه و اداره و کارخانه / ...	میزبان
• فقدان اطلاعات بروز و دقیق از مخاطبان • فقدان ابزار هدایت و جهت‌دهی مخاطبان • امتناع رصد مستمر و نظارت بر مخاطبان	آموزش و پرورش / سازمان تبلیغات / اقشار بسیج / بنیاد مهدویت / بنیاد عفاف و حجاب / قرارگاه بقیه الله / ...	سازمان‌ها و نهادها

دعوت چه می‌کند؟

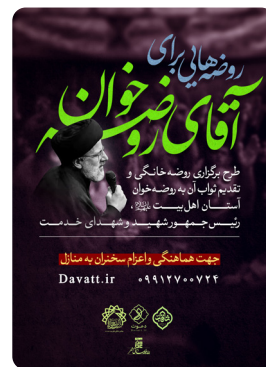
دعوت «حلقه وصل میان میزبان و مدعو» با ارتباطی کاملاً هوشمند و براساس مختصات و مشخصات دقیق میزبان و مدعو خواهد بود. برای مثال مدرسه‌ای درخواست «سخنرانِ خانم برای دانش‌آموزانِ دختر پایه دهم مدرسه ریحانه در رشته هنر با موضوع مهارت‌های دوستی» ثبت می‌نماید. درخواستی با ویژگی تعیین‌کننده که مدعوین هم‌آهنگ و حائز ویژگی‌های مربوطه به ایشان پیشنهاد داده می‌شود. مدرسه با مشاهده پروفایل کاربری هر یک از مدعوین (شامل مشخصات و ویژگی‌های مختلف وی) متناسب‌ترین مدعو را انتخاب می‌کند. در زیر نمودار فرآیند درخواست نشان داده شده است.



دعوت تا کنون چه کرده است؟

سامانه دعوت با بهره‌گیری از یک سامانه حداقلی ولی کاملاً کاربردی و کارآمد، طرح‌های متعددی در جهت اعزام و هماهنگی مدعوان مختلف انجام داده است. **چند نمونه** از طرح‌های اخیر دعوت در زیر آمده است:

ردیف	عنوان طرح	مخاطب	گستره جغرافیایی	زمان	دستگاه همکار
۱	دعوت از نمایندگان نامزدهای ریاست جمهوری (سخنرانی، پرسش و پاسخ، مناظره)	اداره‌ها و شرکت‌ها، مساجد و هیأت، دانشگاه‌ها و...	سراسر کشور	خرداد و تیر ۱۴۰۳	مرکز ملی فضای مجازی
۲	روژه‌هایی برای آقای روزه‌خوان	خانه‌ها	تهران، مشهد، قم، قزوین، زنجان، همدان، گیلان، هرمزگان، اصفهان	خرداد ۱۴۰۳	جامعه ایمانی مشعر، مجموعه ثاقب و...
۳	روایت آزادی قدس	دانشگاه‌ها و مدارس، مساجد و هیأت، ادارات و کارخانجات و...	سراسر کشور	پس از طوفان الاقصی	بنیاد فرهنگی خاتم‌الاولیاء
۴	فرزندان ایران ۳ و ۲	دانش آموزان مقطع ابتدایی	استانهای تهران و قزوین	از مهر ۱۴۰۲	آموزش و پرورش
۵	معراج (قاری، مداح و سخنران مجالس ترحیم)	عمومی	قزوین	از مهر ۱۴۰۲	سازمان تبلیغات اسلامی و شهرداری قزوین
۶	از خانه‌ها سوی حرم یک در گشاییم.	خانه‌ها	شهرهای تهران، مشهد، قم و قزوین	از محرم ۱۴۰۱	-



جهت آشنایی بیشتر با طرح‌های سامانه دعوت، می‌توانید فیلم‌های مربوط به آن‌ها را در صفحه آپارات دعوت مشاهده کنید:

دعوت چگونه امورات خود را می گذراند؟

سامانه دعوت توسط مؤسسه فرهنگی روایت حق طراحی، اجرا و مدیریت شده است؛ اما بر خلاف غالب مؤسسات و طرح‌های فرهنگی، دارای مدل کسب و کار است؛ به این معنی که با برنامه‌ریزی دقیق و مفصل، به امید خداوند متعال، دعوت بعد از حدود ۲ سال از زمان جذب سرمایه و توسعه کسب و کار، توانایی اداره و توسعه خود را به صورت کامل و مؤثر دارا خواهد بود.

خانواده دعوت

سامانه دعوت هم اکنون با بهره‌گیری از ۹ متخصص در موقعیت‌های شغلی مدیر کسب و کار، مدیر مارکتینگ، مدیر طراحی محصول، مدیر ارتباط با مشتری، مدیر هنری، توسعه‌دهنده (developer) و کارشناسان زیر مجموعه آن‌ها در حال فعالیت است. در آینده نزدیک، جهت توسعه کسب و کار، این تعداد به حدود ۲۰ نفر افزایش خواهد یافت.

رقبای دعوت

خوشبختانه یا متأسفانه، به دلیل نو و بکر بودن فکر جامع دعوت، تا کنون رقیبی جامع در سطح کشوری یا حتی استانی وجود ندارد. هرچند بعضی از رقبای به صورت جزیره‌ای در بعضی از موضوعات و قالب‌های خاص فعالیت دارند.

چشم انداز دعوت

دعوت تلاش می‌کند کسب و کار خود را از مرحله فعلی که در استان‌های محدود در موضوعات برگزیده فعالیت می‌کند، طی ۶ مرحله به همه شهرهای بالای ۵۰,۰۰۰ نفر در طول ۱۸ ماه توسعه دهد. در آن هنگام، جمعیتی که تحت پوشش خدمات دعوت قرار خواهند گرفت، حدود ۵۱,۰۰۰,۰۰۰ نفر خواهند بود ان شاء الله.

« چالش اصلی

نبود حلقه اتصال بین میزبان با مدعو

« هدف اصلی

تسهیل برگزاری محافل و مجالس از طریق ایجاد اتصال آسان میان میزبان و مدعو

« مسیر

پلتفرم دعوت

چکیده
مدیریتی

به امید برگزاری
سالانه میلیون ها جلسه
هدفمند و پرثمر
تحت عنايات اهل بيت علیهم السلام
از مسیر سامانه دعوت



۰۲۸-۳۳۶۶۲۶۰۰



۰۹۹ ۱۲ ۷۰۰ ۷۲۴

قزوین، بلوار شهید بابائی، کوچه ۳۵، پلاک ۱، طبقه اول



D a v a t t . i r



D a v a t t _ i r