



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



گروه فرهنگی مطالعاتی مبدأ

با مدیریت
سرکار خانم زهرا نهانندی

تقدیم می کند:

عنوان برنامه:

کاروان شادی
(تبلیغ در بوستان بانوان)



حوزه تخصصی:

نشاط و هویت دختران نوجوان

مسئله اصلی:

نشاط، هویت و الگو از مهم ترین مسائل در حوزه دختران نوجوان و بانوان است که کاروان شادی سعی دارد با به نمایش گذاشتن شادی حلال و ایجاد خاطره ای ماندگار، سطح نشاط دختران و بانوان را افزایش دهد و با برگزاری این مراسم در مناسبات مربوط به هویت دخترانه و زنانه مثل میلاد حضرت زهرا و حضرت زینب و حضرت معصومه علیهم السلام به عنوان برترین الگوها، به شیوه ای غیر مستقیم بر هویت و الگوی اسلامی زنان تاثیر گذاشته و این مفاهیم را در ذهن مخاطبان ارتقا دهد.

طرح عملیاتی:

تشکیل یک گروه اولیه برای راه اندازی کاروان شادی و در کنار آن ایجاد تیم یا تیم های دونفره جهت پذیرایی و تقدیم بسته های فرهنگی و تبلیغ چهره به چهره همگام با کاروان،

آماده سازی و فضا سازی گروه با نماد های مناسب جشن مثل پرچم و بادکنک،

پخش مولودی یا مولودی خوانی زنده و حرکت دسته جمعی در بوستان،

همراه کردن مخاطب و حاضران در پارک برای پیوستن به کاروان شادی

و در نهایت تشکیل حلقه معرفت یا گرده دوستانه همراه با مسابقه.





مخاطبان:

به طور عام تمام بانوان حاضر در
بوستان و به طور خاص نوجوانان ۱۵ تا
۲۵ سال

می توان گفت میانگین افراد حاضر در
بوستان ها کسانی هستند که کمتر به
محیط های مذهبی مثل مساجد و
حسینیه ها آمده و در مراسمات مذهبی
شرکت می کنند.



محیط:

خاصیتا بوستان ها و پارک های بانوان



نوآوری:

تبلیغ در محیط خاص و کمتر مورد توجه
مثل پارک ها با توجه به اتخاذ شیوه ای
مطابق سلیقه نوجوانان نسل جدید؛ با
کارهایی از قبیل:

همراه کردن مخاطب و شرکت دادن وی در
اجرای برنامه تبلیغی،
اجرای شاد و شور انگیز و تحت تاثیر قرار
دادن محیط اجتماعی و فضای شهری،
حرکت مبلغ به سمت مخاطب برعکس
شیوه ی مرسوم که مخاطب به سراغ عالم
دینی می‌رود.



امتیازات:

افزایش گستره فعالیت های شهری در
بزرگداشت مناسبت های ملی و مذهبی به
خصوص در محیط های کمتر کار شده،

تقویت شور آفرینی در محیط های اجتماعی در
راستای تعظیم شعائر،

تصویرسازی و ساختن خاطره ای دلچسب
برای مخاطب از اعیاد ملی و مذهبی
ایجاد همدلی بین اقشار مختلف بانوان و...



سپاس از توجه شما

