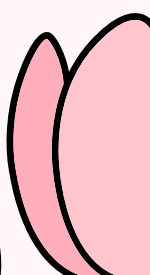
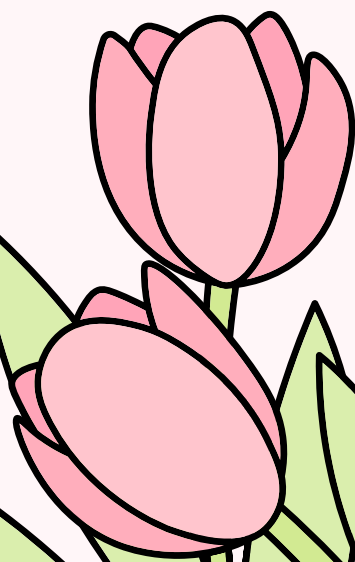
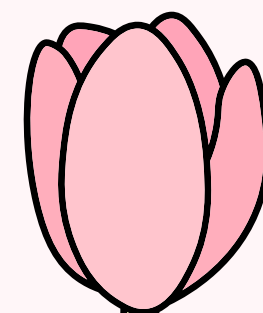
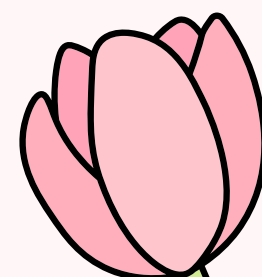
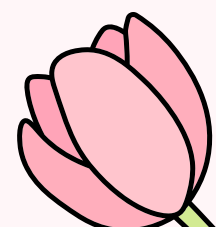


بسم الله الرحمن الرحيم

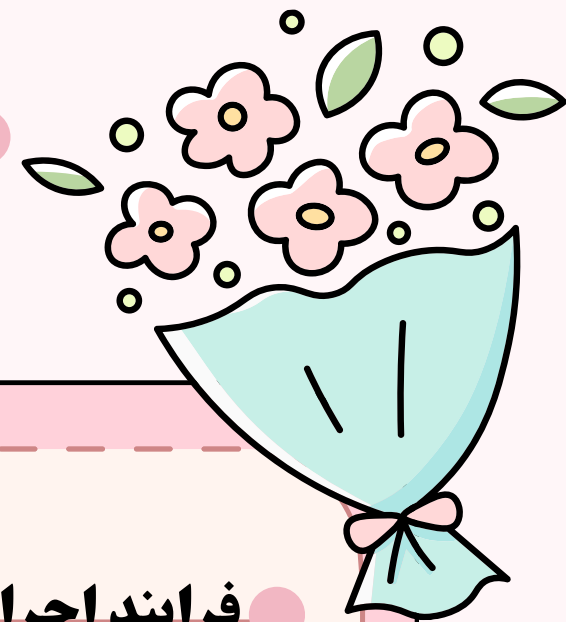
تبلیغ دین در قالب هنر نمایش



گروه هنری پروا

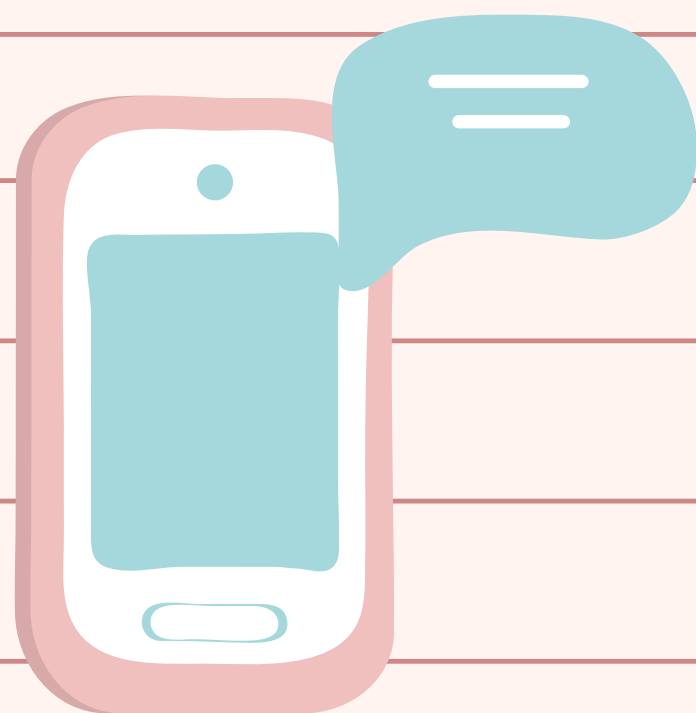


اجرای نمایش



● تبلیغات: طراحی پوستر، انتشار در گروه‌ها و کانال‌ها

معمولاً تبلیغات گسترده نیاز نبوده (مخاطب مشخص بوده)



● فرایند اجرا: پژوهش محتوا ← نگارش متن ← انتخاب بازیگر

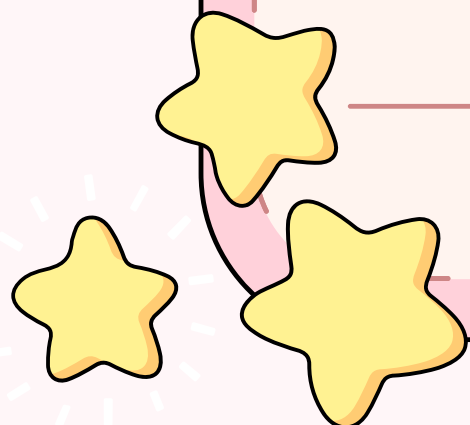
← تمرین ← اجرا

● موضوعات: مناسبت‌ها (فاطمیه، نیمه شعبان، غدیر، محرم)

سفارش‌های هیئت‌ها یا مدارس

● مخاطبان: عموم بانوان، طلاب خواهر، مدارس دخترانه

هیئت‌های مذهبی دخترانه استان یزد



مقدمات و لوازم فعالیت

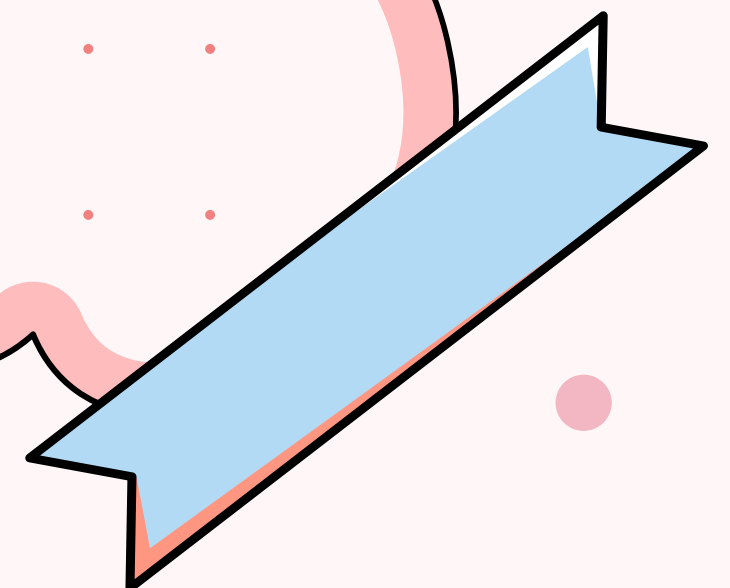
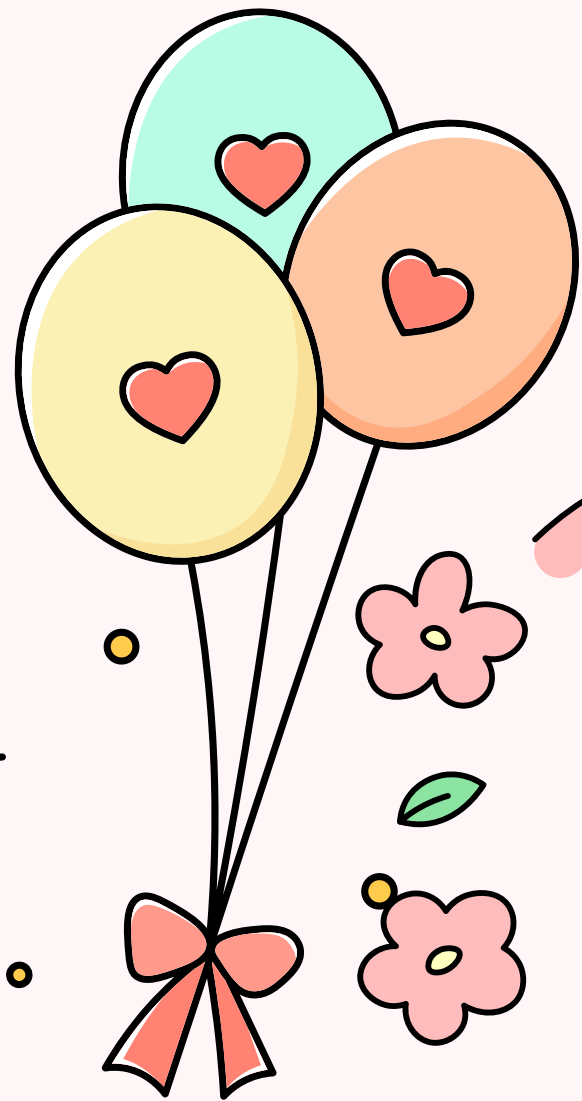
کارهای تاریخی ← زمان پژوهش و نگارش طولانی‌تر + حدود ۱۰ جلسه تمرین پیوسته

کارهای طنز و مناسبتی ← زمان کمتر برای آماده‌سازی

مدت اجرای نمایش: ۲۰ تا ۴۰ دقیقه

محل تمرین: سالن‌های حوزه، منازل دوستان بازیگر (به دلیل شرایط فرزندداری و همیاری)

دکور و تجهیزات: استفاده از حداقل ابزار (چهارپایه، پارتیشن سبک)



تیم کاری و همکاران در فعالیت

تشکیل گروه از طلاب (از سال ۱۳۹۶). فعالیت‌های نمایشی به صورت مستمر و ثابت

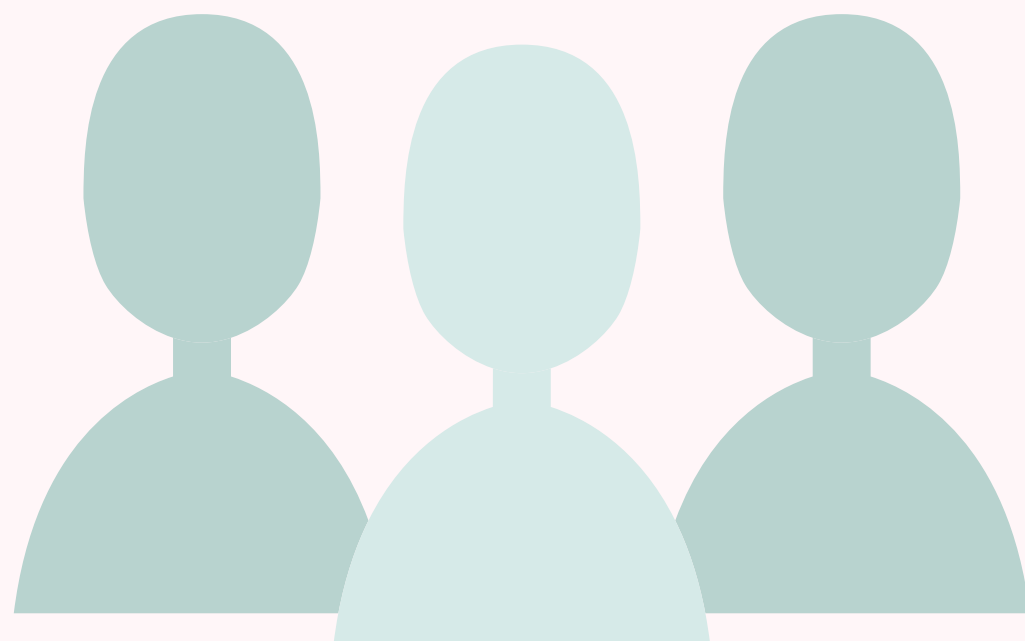
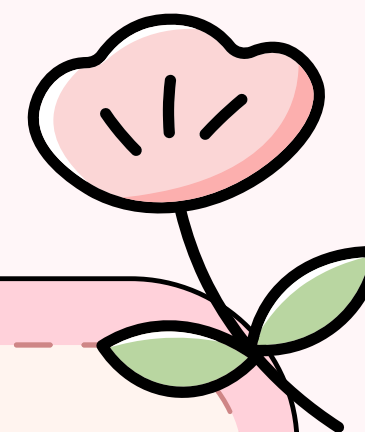
اضافه شدن اعضا در سال‌های بعد یا دعوت مقطعی برای اجراها

اعضای ثابت تیم: زینب سلطانی، فاطمه قاسمی، مهدیه سلمان‌ی، فاطمه غفاریان، فاطمه زارع، نیایش محمدعلیان

زهرا سلمان‌ی، مبینا باقری، حانیه اسماعیلی

آموزش‌ها و مهارت‌های ضروری: نمایشنامه‌نویسی، بازیگری، فن بیان، نورپردازی، تنظیم صدا و ساخت افکت

تیم کاری و همکاران در فعالیت



هماهنگی و اجرا: نیاز به تیم مشخص برای اجرای تبلیغی

در مکان های مختلف

مجوز ها:

مدارس: نیازمند مجوز آموزش و پرورش

(فقط در صورت هماهنگی توسط گروه)

اجراهای گیشه ای / سالن ثابت: نیازمند مجوز ارشاد

(تا کنون انجام نشده)

جنبه نوآورانه یا وجه امتیاز مهم فعالیت

آغاز مسیر: نگارش مقاله در دبیرستان به نام علی از زبان علی با موضوع شهادت حضرت زهرا (س)

شکل‌گیری دغدغه برای بیان ماجرا میان مردم

نقطه عطف: ورود به حوزه علمیه خواهران. تماشای نمایش خانم حسنی درباره شهادت حضرت زهرا (س)

بازنویسی پژوهش قدیمی به صورت متن روضه‌نمایش

انگیزه و بازخورد: استقبال و بازخورد مثبت مخاطبان. دعوت‌های مکرر در ایام فاطمیه

تجربه اثرگذاری عمیق نمایش بر ذهن مخاطب

جنبه نوآورانه یا وجه امتیاز مهم فعالیت

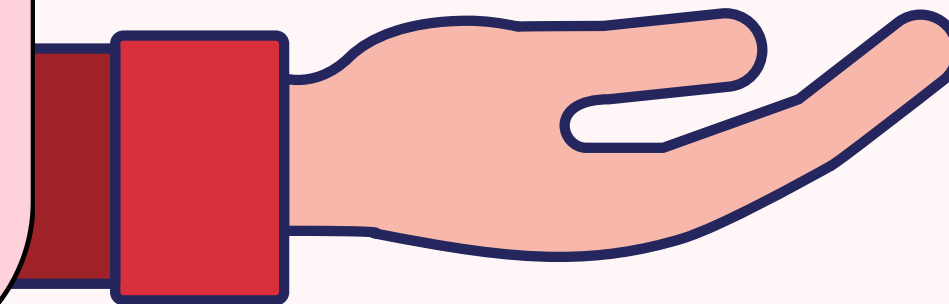
وجه تمایز فعالیت:

مکان اجرا: ثابت نبودن سالن؛ حرکت به سوی مخاطب

تیم اجرا: رفاقتی و با اعضای ثابت

ویژگی متن‌ها: موضوعات ویژه بانوان

همه نقش‌ها زنانه (از ۳ سال گذشته به بعد)



اهداف و تأثیرات فعالیت



هدف اصلی: پاسخ به نیاز مخاطب برای آگاهی

شیوه انتقال: ارائه محتوا در قالب نمایش

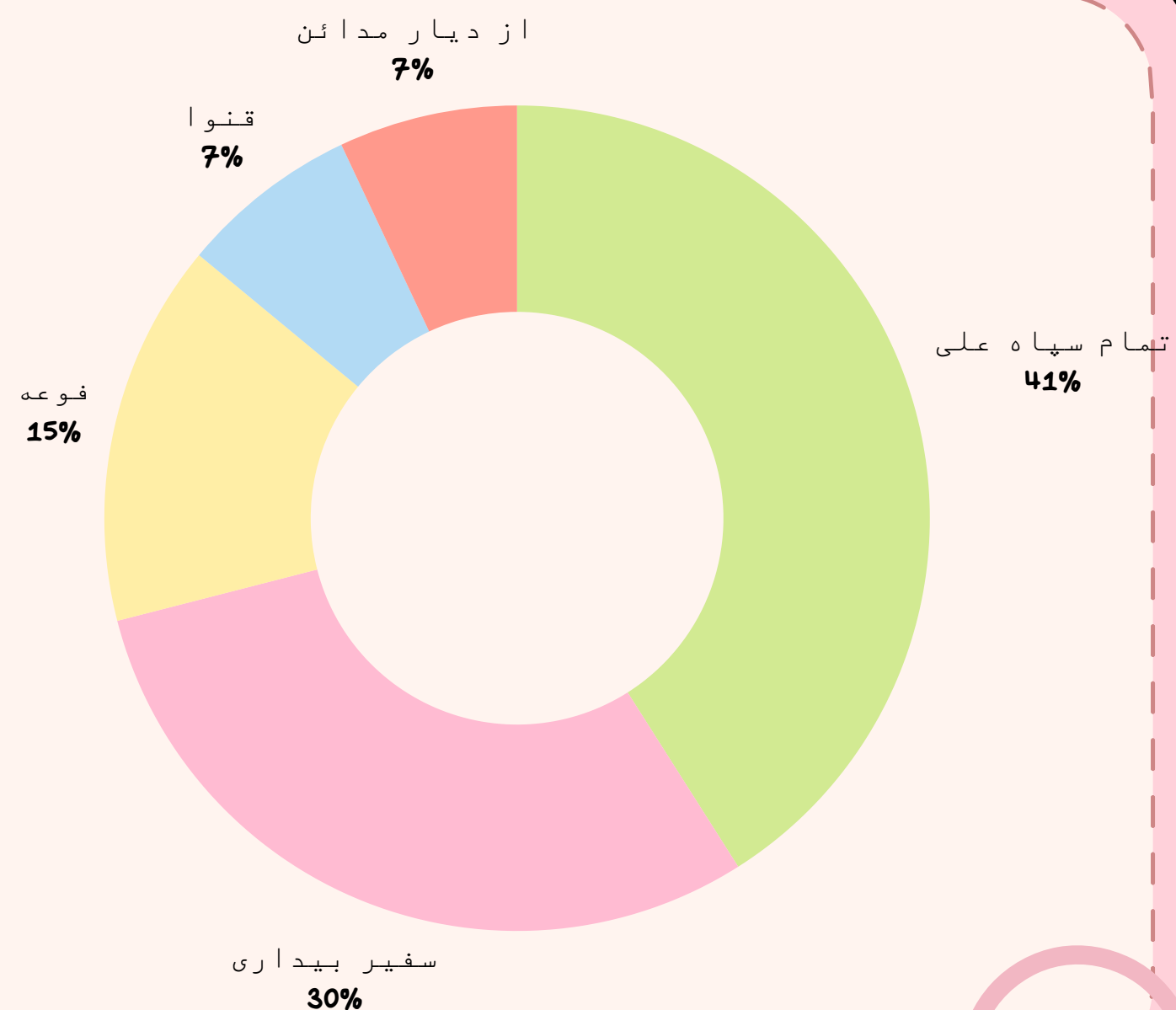
تأثیرگذاری: ماندگاری بیشتر پیام در ذهن مخاطب

ایجاد همزادپنداری با شخصیت‌های نمایش

اثرگذاری عمیق‌تر نسبت به سایر قالب‌های تبلیغی

اثر سنجی و بازخورد از فعالیت

- ارزیابی‌ها بیشتر کیفی و رفتاری بوده است.
- واکنش‌های مخاطب: سکوت کامل و استقبال پرشور
- دانش‌آموزان در اجرای نمایش فاطمیه (در زمان اغتشاشات).
- تفاوت چشمگیر استقبال نسبت به سخنرانی‌های مشابه.
- تغییرات رفتاری: چادری شدن چند دختر نوجوان پس از اجرای نمایش سفیر بیداری در ماه محرم. گزارش برخی تغییرات و
- اثرگذاری‌ها از طریق مسئولین مدارس و هیئت‌ها.



تأمین مالی و پشتیبانی از فعالیت

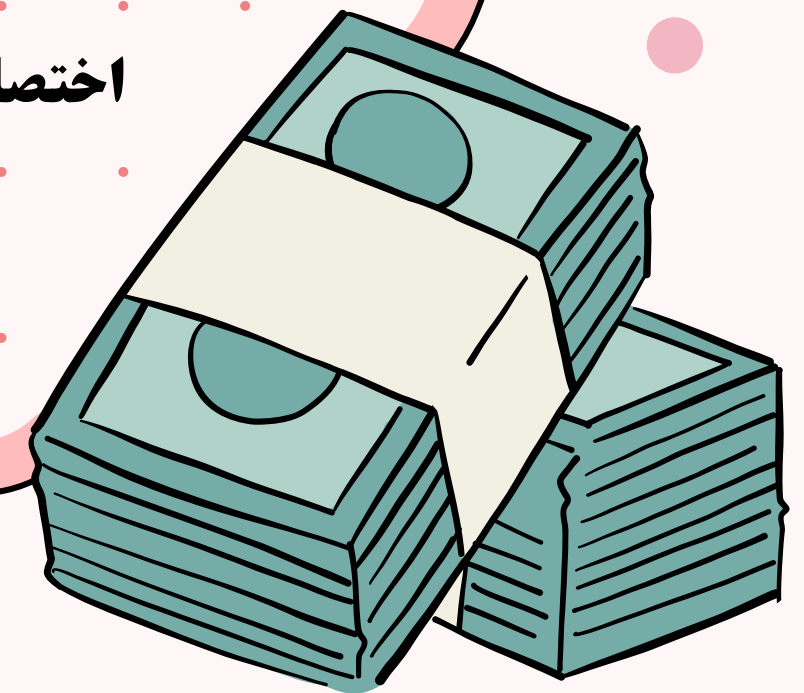
● **اوایل فعالیت: بدون دریافت هزینه برای اجراها**

● **ثبت مؤسسه: پیگیری با همکاری سازمان تبلیغات . ثبت مؤسسه در اداره ارشاد**

دریافت بودجه و حمایت برای کارگاه‌ها و تهیه ملزومات با ارائه طرح

● **شیوه فعلی: در نظر گرفتن کف هزینه برای اجراها . پرداخت هزینه توسط دعوت‌کنندگان**

اختصاص مبلغ دریافتی به عنوان هدیه به بازیگران



شناسایی فعالیت های فرهنگی همسو



● بعد از ثبت مؤسسه در اداره ارشاد: ایجاد ارتباط و آشنایی با فعالان هنری و مذهبی استان

● حوزه هنری استان: همکاری در دعوت از اساتید بازیگری

● شخصیت ها و اساتید: آشنایی با آقای امیرخانی (کارگردان یزدی)

● معرفی به اساتید نویسنده و بخش نمایش مسجد توسط آقای فدایی حسین

● انجمن ها و گروه ها: ارتباط با انجمن نمایش استان . تعامل با برخی تهیه کنندگان مرتبط با مؤسسه هنری



شناسایی فعالیت های فرهنگی همسو

ظرفیت رشد: استقبال گسترده از سوی مدارس، هیئت ها و مراسم بانوان

فضای مناسب برای گسترش فعالیت های نمایی

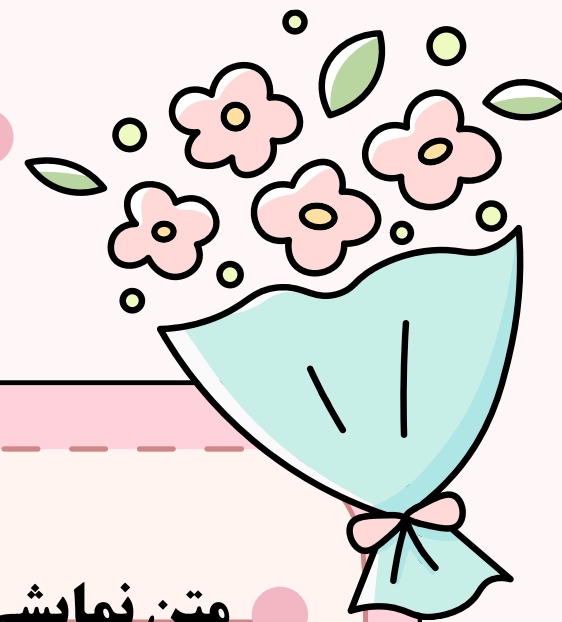
چالش های اصلی: نیروی انسانی (نیاز به افراد متخصص و مخلص)

برخی نیروها صرفاً برای دیده شدن یا منافع شخصی همکاری می کنند

محدودیت در حضور نیروهای دوستانه و مخلص ← عدم امکان پاسخ گویی به همه درخواست ها



شناسایی فعالیت های فرهنگی همسو



متن نمایشی: کمبود نمایشنامه نویس حرفه ای در یزد

متون آماده سایر استان ها اغلب شامل نقش های زن و مرد

با هم هستند (ناسازگار با قالب بانوانه گروه)

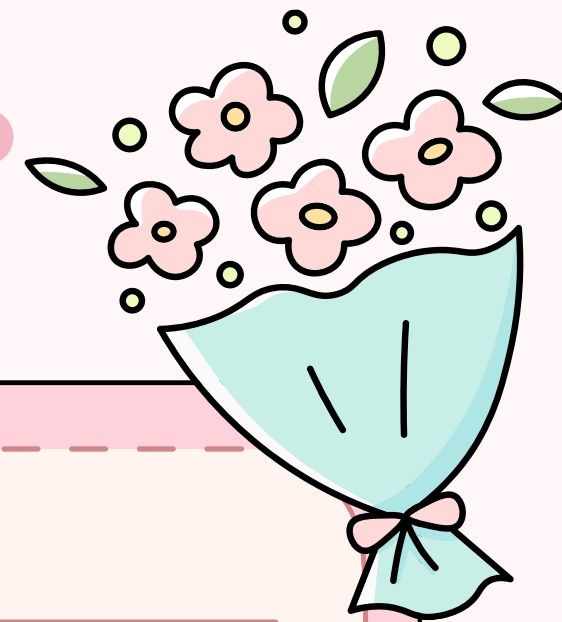
نگاه به آینده: بهره گیری از هوش مصنوعی برای

کمک به تولید متن و ایده ها

اما: هنر بدون احساس ناقص است و هوش مصنوعی فاقد

آن بُعد انسانی است

شناسایی فعالیت های فرهنگی همسو

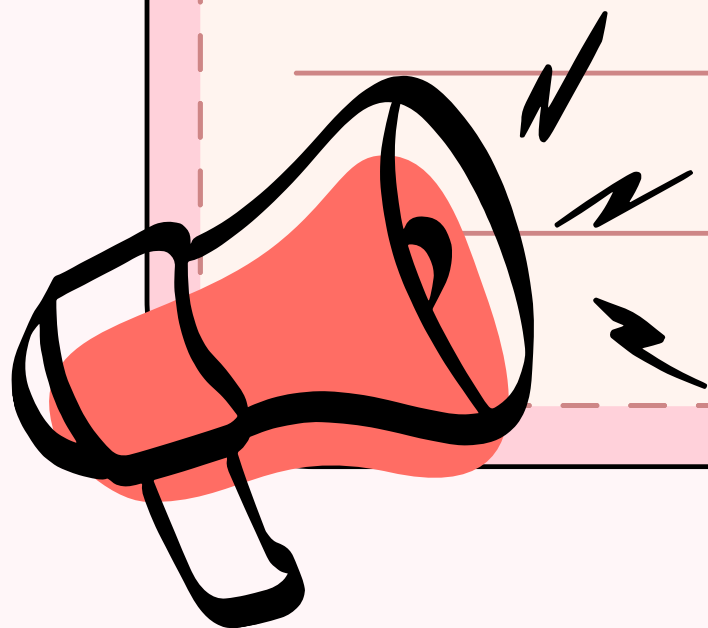


توصیه به فعالان کودک و نوجوان:

مربیان پرورشی اجرای نمایش حتی غیر حرفه ای را جدی بگیرند.

استفاده از نمایش برای انتقال قصه های ساده.

بهره گیری از ابزار ساده مثل عروسک های انگشتی برای اجرا.

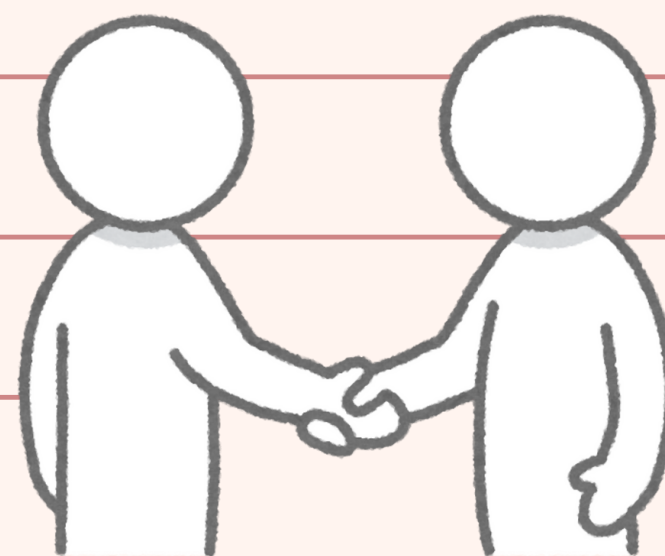


دعوت به همکاری:

دوستانی که متن یا سوژه ای اثرگذار دارند، با ما ارتباط بگیرند.

آمادگی برای به اشتراک گذاشتن متن های آماده

با تیم های دوستانه.



پایان

