



نهضت کنشگری مردم در
مواجهه
با
کشف حجاب
و برهنگی



جبهه مردمی زیست عقیقانه

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

برنامه زیست عفیفانه

همکار با
خاتم / سراج / افق

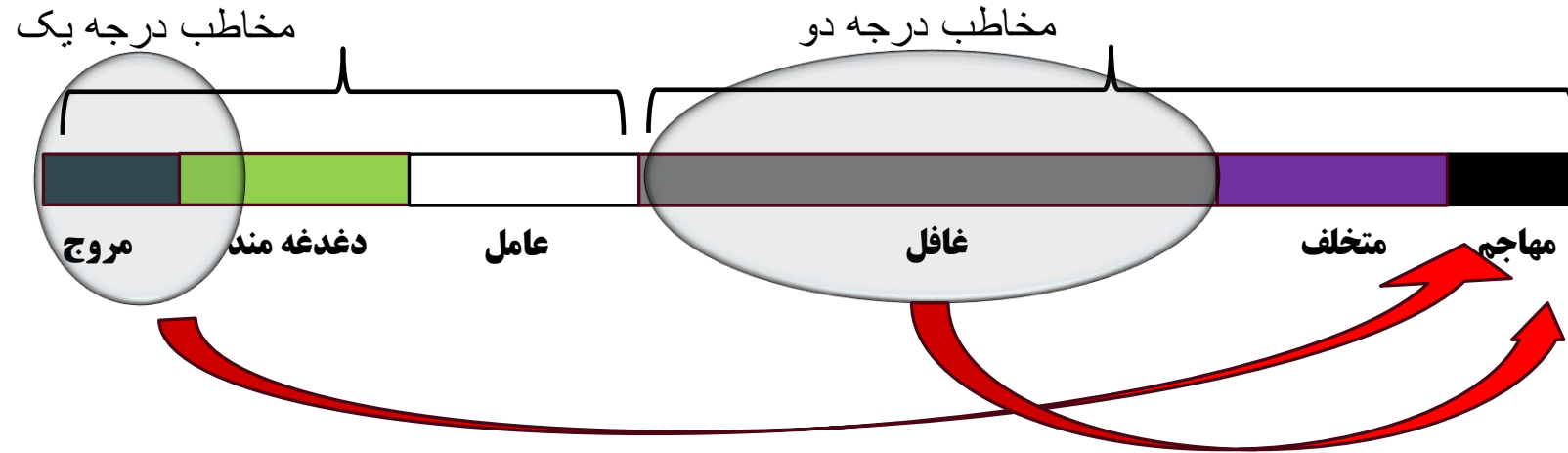
اتاق طراحی در قرب بقیه الله (عج)



چگونگی به میدان آوری مردم پای کار حجاب ؟



مخاطب ما در بحث حجاب چه کسی باید باشد؟



ایده: تقویت مروجین و جرات ورزی در مقابل مهاجمین

ایده: بدحجاب علیه تن نما

اقدام: برنامه تلوزیونی خیابان آزادی / سایت / کانال / حلقه های
میانی / پایگاه کشوری (حرم رضوی)

جبهه مردمی زیست عفیفانه

سایت

ثبت نام
ثبت ایده
معرفی موسسات و
فعالین
آموزش کنشگری
بانک ایده
پوششها



کانال و پیج

انتشار محتوای
انگیزه بخش
یادآوری روزانه
امید آفرینی
جعبه ابزار



برنامه تلویزیونی

خیابان آزادی
میزگرد کنشگران
آزمایش اجتماعی
تئاتر آموزشی
پوش تجربه شیرین



پایگاه کشوری (حرم رضوی)

ثبت نام زائرین در
دفتر جبهه در
صحن جامع
رضوی
آموزش های
کنشگران در مسجد
ملاحیدر باب
الجواد

حلقه های میانی در مراکز استانی

جبهه مردمی زیست
عفیفانه در خاتم
اجرای طرح های
میدانی :



سامانه پیامکی

ارسال پیامک برای
کنشگرانی که با
مرتبط شده اند
پوششهای جبهه
راه ارتباطی سنتی

قصه ما:

در زمانی هستیم که تقریباً تمام نهاد های حاکمیتی و ارزشی در دفاع از حجاب عقب نشینی کرده اند(در زمانی که دولت با جرئت علیه حجاب حرف می زند و مجلس و قوه قضائیه با او همکاری می کنند و دستگاه های ارزشی مثل سپاه، خبرگان ، شورای نگهبان، حوزه علمیه ،نهاد نماز جمعه، امور مساجد، سازمان تبلیغات اسلامی و صدا و سیما و.. در انفعال به سر می برند)، تنها گروهی که قدرت کافی برای اصلاح جامعه را دارد، توده مردم متدین و انقلابی هستند.

این افراد به دلیل دلدادگی به انقلاب اسلامی در صورت توقف بخش جدی از حاکمیت در کنشگری دچار تردید و انفعال می شوند و در خصوص حضور فعالانه تجدید نظر می کنند. (یعنی حتی بخش جدی از این افراد، که در سابق اقداماتی در عرصه میدان داشته اند هم از اقدام باز می مانند) به همین جهت از حضور اکثر افراد متدین و انقلابی محروم میشویم.

ایده جبهه ما می خواهد بر این مشکل پیروز شود.

۵٪ انرژی

اقدام مورد پذیرش دولت و اکثریت مردم
= برخورد با فرهنگی و تن نمایی

سلبی

مطالبه گری
(از نهاد های مسئول)

۵٪ انرژی

بندهای موثر و ایجابی در قانون

فرهنگی

انواع
کنشگری
مردم:

۲۰٪ انرژی

بندهای موثر و ایجابی در قانون

همکاری با حاکمیت

اقدامات
(در میدان عمل)

۷۰٪ انرژی

اقدامات ۲۰ صنف در ۱۲ موقعیت

کاملاً مردمی

تهیه جعبه ابزار کنشگری برای هر صنف

۱. طلاب (خواهران برادران اساتید حوزه)

۲. اساتید دانشگاه (اعم از روانشناسی جامعه شناسی و مشاوره علوم تربیتی علوم معارف علوم قرآنی ادبیات و..)

۳. بسیج سپاهی

۴. قاری مداح

۵. خادم (حرم – هیئت – مسجد)

۶. سلبریتی بلاگر سیاسی هنری ورزشی اجتماعی و..

۷. مدیر یا رئیس (اداره شرکت مجموعه تفریحی مجموعه اقامتی کارخانه پاساژ فروشگاه های بزرگ مزون و..)

۸. ادمین کانال واینر

۹. پزشک

۱۰. هنرمند (صنایع دستی. نقاش خطاط و..)

۱۱. دانشجویان

۱۲. دانش آموزان

۱۳. کاسب (حضوری آنلاین)

۱۴. (راننده اسنپ تاکسی اتوبوس)

۱۵. کارمند

۱۶. نماینده مجلس و شورا

۱۷. پلیس

۱۸. پرستار مددکار

۱۹. وکیل قاضی

۲۰. معمار مهندس

۲۱. خانم خانه دار

۲۲. بازنشسته

۲۳. تشریفات

۲۴. آی تی

۲۵. مهماندار کارگر ویزیتور خدمتکار

۲۶. نویسنده پژوهشگر مترجم

اقدامات در موقعیت

۱. مهمانی

خانوادگی

۲. پارک و مکان

تفریحی

۳. محیط اداری

۴. محیط آموزشی

۵. سطح شهر و

خیابان

۶. مترو

۷. وسائل نقلیه

۸. بازار و فروشگاه

۹. محله

۱۰. اماکن زیارتی

• برنامه اصلی در قالب هسته سازی اقدام پایه جهت عموم افراد دغدغه مند در زمینه حجاب:



تبلیغ نهضت کنشگری زیست عفیفانه در خاتم الاوصیاء کشور

- از طریق فراخوان در تمامی مجامع تخصصی در خاتم مانند (جلسات خانگی قرآن، مشعر و..)
- از طریق فراخوان در بین استانها و شهرستانها و جهت دهی کارگروه های عفاف و حجاب خاتم ها به اجرای ایده های کنشگری جبهه مردمی زیست عفیفانه.
- از طریق فراخوان توده مردم مخاطب کانالها و پیجهای در اختیار خاتم.
- از طریق فراخوان پیامکی به کلیه دغدغه مندان اجتماعی در سامانه های اطلاعاتی مانند شهید باقری و..



سرمایه انسانی جذب اولیه جبهه :

۱. شماره تلفن ۴۰ هزار نفر که در پویش امضاء ابلاغ قانون حجاب مشارکت کرده اند و در سایت جبهه ثبت نام کرده اند.
۲. شماره تلفن ۱۸ هزار نفر که به برنامه تلوزیونی خیابان آزادی پیامک زده اند و تجربه شیرین کنشگری حجاب را ارسال کرده اند.
۳. آموزش اولیه ۱۰۰۰ نفر در مسجد ملا حیدر.
۴. حضور ۶ هزار نفر در کانال ایتا و ..

ابزارهای ما برای نهضت کنشگری مردم در موضوع حجاب:

ابزار جبهه سازی

۱. برنامه تلویزیونی خیابان آزادی در شبکه افق
۲. سایت جامع و آموزشی جبهه زیست عفیفانه
۳. کانالها و پیجهای فعال و با ادمینهای حرفه ای جهت اجرای پویشهای مختلف کنشگری در تمام پلتفرمهای ایرانی و خارجی
۴. توزیع محتوای جعبه ابزار کنشگری مردم توسط سراج در تمامی کانالها با مختبان هدف
۵. پایگاه کشوری جبهه در حرم امام رضا (علیه السلام) باب الجواد (آموزش حضوری و ارتباط مستقیم با پشتیبان)
۶. راه اندازی شعب جبهه در تمامی شهرستانهای داوطلب توسط خاتم (جبهه فرهنگی انقلاب)
۷. سامانه پیامکی و تماس گویا جبهه

برنامه تلویزیونی خیابان آزادی برای
برطرف کردن گره ذهنی دغدغه مندان
حجاب و ترغیب به کنشگری و
پیوستن مردم به
جبهه مردمی زیست عفیفانه
راه اندازی شد



گفتگو با آقای محسن مهدیان



گفتگو با حجة الاسلام مهدی بیاتی



گفتگو با خانم دکتر فهیمه فرهنگ پور



گفتگو با حجت الاسلام علیرضا پناهیان



گفتگو با دکتر مهدی جمشیدی



گفتگو با حجت الاسلام راجی



گفتگو باخانم مرضیه هاشمی



گفتگو با دکتر ابوالفضل اقبالی



گفتگو با خانم ثمین صفالو



گفتگو با خانم دکتر سارا طالبی



گفتگو با حجت الاسلام حمید رضا دانایی



گفتگو با حجة الاسلام دکتر رهدار



گفتگو با حجة الاسلام شیدعلی موسوی



گفتگو با خانم بهاره چنگروی



گفتگو با خانم دکتر مهدیه شادمانی



گفتگو با حجت الاسلام دکتر مهدیان



گفتگو با دکتر علی تقوی



گفتگو با دکتر امیر حسین بانکی پور



گفتگو با آقای ناصر قره باغی



گفتگو با دکتر سعید عزیزی

• سایت زیست عفیفانه منبع جامع و محتوای آموزشی کنشگران

<https://zisteafifane.ir>

با بخشهای متنوع ذیل:

بانک ایده کنشگری حجاب / پاسخ به شبهات رایج و
پرتکرار / معرفی موسسات و تشکلهای فعال حجابی در
سطح کشور / بسته های مختص صنف خاص جهت
کنشگری (طلاب، معلم، استاد دانشگاه، کاسب، خانم
خانه دار و..) / معرفی اقدامات کنشگران حجاب در
کشور (در موقعیت اداری، خانوادگی، محلی، تحصیل،
تفریح و..) / پوشش امضای الکترونیک در دفاع از قانون
حجاب و ..

The screenshot displays the homepage of the Zist-e-Afifane website. The header includes the site's name and logo, along with navigation links such as 'صفحه نخست' (Home), 'پیش ها' (Previous), 'جعبه ابزار کنشگری' (Activist Toolkit), 'برنامه تلویزیونی' (TV Program), 'بانک ایده' (Idea Bank), 'تشکل ها و موسسات' (Organizations and Institutions), and 'ورود / ثبت نام' (Login / Sign Up). The main banner features the title 'اخبار قانون حجاب' (Hijab Law News) with a 'مشاهده' (View) button. Below this, a row of icons represents different sections: 'اخبار' (News), 'کنشگر شو' (Become an Activist), 'ثبت ایده، تجربه' (Submit idea, experience), 'جعبه ابزار کنشگری' (Activist Toolkit), 'ثبت نام' (Sign Up), and 'ثبت نام کنشگری حجاب' (Sign up for Hijab Activism). A section titled 'پوشش های امضا (امضای الکترونیک)' (Signature Coverage (Electronic Signature)) lists various initiatives. Other prominent sections include 'انواع مسابقات' (Types of Competitions), 'الگو های موفق' (Successful Models), and a statistics section at the bottom showing: ۵۶۷۴ ideas registered, ۴۵۶ active organizations, ۱۲۹۵ activists, and ۱۵۴ active organizations. A sidebar on the right contains a video player and a text box discussing the importance of the hijab law in the context of women's rights and social issues.

• کانالها و پیج های جبهه زیست عفیفانه در تمام بسترها

عموم مردم به سایتها مراجعه نمی کنند ولی در اپلیکیشنهای مختلف روزانه مراجعه دارند .

ما تقریبا در تمام نرم افزارهای ایرانی و خارجی کانال و پیج داریم تا راه دسترسی افراد علاقمند و کنشگر به محتوای آموزشی و انگیزشی فراهم شود.

ما را در فضای مجازی دنبال کنید



ارتباط با ما:

https://eitaa.com/zisteafifane_ir_admin

با زیست عفیفانه

- سایت جامع امام خمینی
- پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار
- حضرت آیت الله العظمی سیدعلی خامنه ای
- دانشگاه مجازی عفاف
- دانه؛ دستیار آموزشی نوین هوشمند

وب سایت زیست عفیفانه

جبهه مردمی زیست عفیفانه، بستر هم افزایی و انتقال تجربه و ارتباط دغدغه مندان و هسته های مردمی و تشکل های عفاف و حجاب کشور می باشد.

تلفن تماس: ۰۹۳۳۷۰۱۱۷۰۰

• کارگاه‌های حضوری و تعاملات آموزشی در حرم مطهر رضوی

کجا مخاطبانی که در فضای مجازی با جبهه مردمی آشنا شده اند می توانند حضوری با ما ارتباط بگیرند؟
و با همکاری آستان قدس رضوی، پایگاه ثبت نام جبهه را در صحن پیامبر اعظم (ص) ایجاد کردیم تا زائران دغدغه مند بتوانند در کلاس‌های کنشگری ثبت نام کنند و با ایجاد پایگاه آموزشی در مسجد ملا حیدر کنند. تعداد زیادی از افراد مذهبی با هزینه شخصی به زیارت مشرف می‌شوند. این فرصتی بود تا محیطی فراهم کنیم که در کنار زیارت، آموزش‌های لازم نیز در اختیار این افراد قرار گیرد.



نقطه برتر این طرح نسبت به رقبای خودش چیست؟

سیستم پشتیبان و شبکه‌سازی میان کنشگران

برای توسعه کنشگری، راه‌اندازی سیستم پشتیبان آنلاین و آفلاین ضروری بود. در این سیستم، افراد باتجربه به کنشگران تازه وارد کمک می‌کنند تا بتوانند با دریافت راهنمایی دقیق، در مسیر صحیح حرکت کنند. این حمایت‌های ساختاری، نه تنها باعث افزایش اثربخشی فعالیت‌های اجتماعی می‌شود، بلکه موجب کاهش خطاهای احتمالی در مسیر کنشگری خواهد شد.

شماره ارجاع به پشتیبان که با ارتباط گیری با این شماره در نرم افزار ایتا می توان به پشتیبان مرتبط با نیازشون وصل بشوند ۰۹۳۳۷۰۱۱۷۰۰

یکی از اهداف اصلی این شبکه، ایجاد فضای هم‌افزایی بین کنشگران است تا بتوانند با تجربه‌آموزی از یکدیگر، اقدامات مؤثرتری انجام دهند. ما معتقدیم که آموزش و ارتباط مستمر، از ضروریات موفقیت در این عرصه است.

سامانه پیامکی که راه ارتباطی مخاطبین با ما می باشد ۳۰۰۰۱۱۱۱

مسئول برنامه زیست عقیفانه

دفتر

