



دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

دفتر تبلیغات اسلامی



جشنواره نوآوری های تبلیغی

جنات

1402-1403



مرکز نهاد حوزه های علمیه



مرکز مدیریت حوزه های علمیه



حوزه علمیه قزوین



کتابخانه مرکزی



مرکز پژوهش و تحقیقات



حوزه علمیه خراسان



جامعه
المصلحین
العالمیه



مرکز پژوهش و تحقیقات



دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

مقدمه

اگر در حوزه از اهمیت تبلیغ غفلت شود دچار استحاله فرهنگی می‌شویم، تبلیغ در نگاه حوزه علمیه باید در مرتبه اول باشد. (بخشی از بیانات رهبری در دیدار مبلغین و طلاب 21 تیر 1402)

ارشاد و هدایت مردم به ارزش‌های الهی از اصول رسالت پیامبران الهی بوده و خط اصلی برنامه آنان را تشکیل می‌داده است. پیامبران بزرگ الهی همواره خود را مبلغ و پیام‌رسان پروردگار و اندرزگویی امین خوانده‌اند. «الذین یبلغون رسالات الله و یخشونه و لا یخشون احدا الا الله...» در شأن پیامبران الهی و مبلغان راستین است.

با توجه به اهمیت مسئله تبلیغ دفتر تبلیغات اسلامی با همکاری شورای هماهنگی نهادهای تبلیغی حوزوی اقدام به برگزاری جشنواره تبلیغی جنات در سه بخش، تبلیغ تخصصی، تبلیغ عمومی (سنتی)، تبلیغ اجتماعی و بخش ویژه خانواده، زیست عفیفانه و کودک نوجوان نموده است.

نکات مهم

1. تنها فعالیت‌ها و طرح‌های اجرا شده، در جشنواره شرکت داده می‌شوند و صرف ایده تبلیغی قابل قبول نمی‌باشد.
- فعالیت و طرح خوب شامل: مساله شناسی، تحلیل، ایده پردازی، برنامه ریزی، تولید محتوا، عملیات فرهنگی و بازخودگیری است.
2. جشنواره متمرکز بر فعالیت‌های تبلیغی میدانی است و تبلیغ نوین (مجازی، هنری، رسانه ای) به صورت مستقل خارج از محدوده جشنواره است؛ مگر آنکه به عنوان عنصر یا ضمیمه ای برای فعالیت تبلیغی میدانی باشد که می‌تواند به عنوان مزیت برتری بخش فعالیت میدانی محسوب شود.
3. شرکت در جشنواره از نظر موضوع، مخاطب یا محیط محدودیت ندارد.

مجریان جشنواره

برگزار کنندگان جشنواره شورای هماهنگی نهادهای عالی حوزوی می‌باشد که عبارتند از: دفتر تبلیغات اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی، مرکز مدیریت حوزه های علمیه برادران، مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران، جامعه الزهراء، جامعه المصطفی، مرکز خدمات حوزه های علمیه، مرکز مدیریت حوزه های علمیه اصفهان، مرکز مدیریت حوزه های علمیه خراسان.

ضمناً کمیته‌های علمی و اجرایی جشنواره، به عهده دفتر تبلیغات اسلامی می‌باشد.

مهلت شرکت در جشنواره

از ابتدای اسفند 1402 تا آخر آذر ماه 1403

اهداف جشنواره

هدف اصلی

ارتقاء جایگاه تبلیغ دینی با استخراج و تدوین مدل قابل توسعه میدانی و بررسی علمی برای فعالیتهای تبلیغی

اهداف فرعی

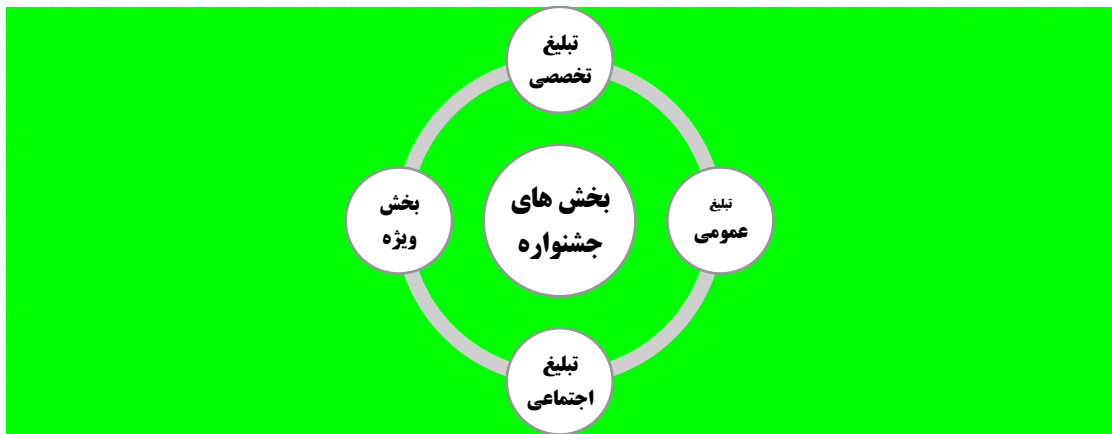
1. شناسایی استعدادهای برتر تبلیغی؛
2. الگو سازی و توسعه فعالیتهای منتخب؛
3. ایجاد انگیزه در مبلغان برای تدوین و جمع‌بندی مواد تبلیغی مورد استفاده؛
4. ارائه مواد تبلیغی از سوی تولیدکنندگان در قالب جلسات نقد و بررسی یا آموزش؛
5. تهیه بانک مواد تبلیغی در موضوعات تخصصی و قالب‌های مختلف؛
6. استاندارد سازی شکل تدوین مواد تبلیغی از سوی مبلغان؛
7. انتشار مواد تبلیغی در شکل رسمی و قالب استاندارد؛
8. ایجاد امکان بکارگیری مواد تبلیغی از سوی سایر مبلغان؛
9. تقدیر از تولید کنندگان مواد تبلیغی و تدوین کنندگان شیوه‌های اثرگذار تبلیغی؛
10. تدوین و مستندسازی شیوه‌های تبلیغی جهت نزدیک شدن به مدل تبلیغی در حوزه‌های مختلف تخصصی و به حسب مسائل مخاطبان؛
11. معرفی تبلیغ به عنوان یک فعالیت علمی، مستند با قابلیت مطالعاتی و پژوهشی؛
12. انتشار شیوه‌های تبلیغی تدوین شده به شکل کتاب و مقاله و قالب‌های مجازی؛
13. ارتقاء نگاه مبلغان به تبلیغ و معرفی رسانه‌ای آن.

شاخص‌های ارزیابی

1. گستره مخاطبی فعالیت؛
2. گستره و عمق تاثیر فعالیت در مخاطبان؛
3. کاهش هزینه‌های فعالیت تبلیغی؛
4. استفاده از فناوری‌های روز در فعالیت؛
5. فعالیت برای حل مسائل ویژه و جدید (شرب خمر، خودکشی، طلاق، فرزند آوری و...) یا فعالیتهای ایجابی (مانند احیاء زکات یا خمس و ...)
6. فعالیت برای مخاطب ویژه (سلبریتی ها، زندانیان، معتادان و ...)
7. فعالیت در حوزه‌های نوآورانه (هوش مصنوعی، تبلیغ بدون مدرسه ، آموزش فرد محور، مشاوره مصنوعی و...)
8. تناسب فعالیت با ضریب اولویت مخاطب یا مساله؛
9. فعالیت گروهی و تیمی با تقسیم کار؛
10. مشارکت دادن سایر نهادها و مراکز در فعالیت؛
11. توجه به جنبه تاب آوری و درآمد اقتصادی فعالیت؛
12. قابلیت تکثیر فعالیت و انجام آن از سوی سایر مبلغان؛
13. دستیابی به مدل ارائه خدمت یا محصول فیزیکی یا دیجیتال؛
14. مستند بودن فعالیت و قابلیت تهیه مدل از آن؛
15. کامل بودن بسته فعالیت، (مساله شناسی، تحلیل، طرح اقدام، شناسائی قالب، محتوای تبلیغی، برنامه اجرا، بازخورد و اثرات برنامه)؛
16. مردمی سازی فعالیت.

بخش های جشنواره

جشنواره در چهار بخش، تبلیغ تخصصی، تبلیغ عمومی یا سنتی، تبلیغ اجتماعی و بخش ویژه برگزار می شود.



بخش ویژه شامل: ایده های تبلیغی در زمینه خانواده، زیست عقیقانه و کودک ونوجوان می باشد.

فرایند شرکت در جشنواره

1. ثبت نام اولیه (برای ثبت نام اولیه کلیک کنید)
2. در صورت واجد شرایط بودن، تکمیل فرم فعالیت به کمک مشاور و ثبت ایده به نام مبلغ دبیرخانه جشنواره با ثبت نام کنندگان اولیه تماس گرفته و مبلغان را جهت تکمیل فرم تفصیلی به صورت **حضورى یا تلفنى** راهنمایی می کند و این مرحله با حضور مشاور دبیرخانه تکمیل می گردد. ضمناً در این مرحله ایده به اسم مبلغ جهت حفظ حقوق معنوی ثبت می گردد.
3. فعالیت های رسیده، در کمیته علمی جشنواره بررسی شده و در سه سطح؛ آماده ارائه، نیاز به مشاوره و تکمیل، و فاقد اولویت، طبقه بندی خواهد شد.
در این مرحله اگر طرحی نیازمند مشاوره بود با کمک مشاوران و منتورهای معرفی شده کمیته علمی، توسط مبلغ درخواست دهنده ارتقاء یافته و پس از تایید کمیته علمی، جهت ارائه در رویداد آماده می شود.
4. ارائه به هیئت داوران (شرکت در رویداد)

درخواست‌های آماده ارائه، در بازه زمانی محدود (حداکثر 7-10 دقیقه) و با حضور سایر مبلغان و هیئت داوران ارائه توسط مبلغ ارائه می‌شود. در هر ارائه حداکثر 5 دقیقه زمان برای توضیحات هیئت داوران یا مبلغان حاضر در رویداد اختصاص خواهد یافت.

نکات مهم مرحله چهارم

الف) در این مرحله به همه شرکت کنندگان نشان جشنواره ارائه می‌شود؛

ب) اعطا جایزه سه میلیون تومانی به فرد منتخب رویداد؛

ج) در صورت کسب امتیاز مناسب فعالیت منتخب به مرحله اختتامیه راه پیدا خواهد کرد.

5. برگزاری اختتامیه و جوایز

جوایز و حمایت‌ها

سه نفر اول مبلغ 300000000 ریال

سه نفر دوم مبلغ 200000000 ریال

سه نفر سوم مبلغ 150000000 ریال

ده نفر برگزیده مبلغ 50000000 ریال

در خلال جشنواره، به پیشنهاد مبلغان، هیئت داوران، مشاوران یا کمیته علمی، جلسات هم‌اندیشی در موضوعات تخصصی، محتواهای تبلیغی یا شیوه‌های تبلیغی برنامه ریزی و با حضور مبلغان علاقه‌مند و اساتید و صاحب‌نظران مرتبط برگزار خواهد شد. هم‌چنین اگر برخی ارائه‌های رویداد، نیازمند زمان بیشتری برای آموزش یا نقد و بررسی از سوی سایر مبلغان تشخیص داده شده، کارگاه‌ها یا جلسات نقد و بررسی مناسب برای آن برنامه ریزی و اجرا خواهد شد.

مزایای شرکت در جشنواره

1. ثبت ایده فعالیت تبلیغی از سوی مراکز خلاقیت و نوآوری؛
2. تدوین فعالیت در قالب مدل استاندارد طراحی شده جشنواره از سوی کارشناسان؛
3. ارائه مشاوره های تخصصی مرتبط محتوایی، قالبی، مساله شناسانه و ... ؛
4. فرصت ارائه در رویداد ها و بهره گیری از نظرات داوران و مبلغان،
5. انعکاس خبری فعالیت های حاضر در رویدادها؛
6. تهیه برنامه رسانه ای از رویدادها و بازتاب رسانه ای فعالیت ها در سطح رسانه ملی یا فضای مجازی؛
7. برگزاری کارگاه های آموزشی برای ترویج فعالیت های منتخب؛
8. برگزاری نشست های تخصصی نقد و بررسی برای تقویت فعالیت های منتخب؛
9. تقدیر و اهدای لوح و نشان جشنواره به شرکت کنندگان در رویداد؛
10. تقدیر معنوی و مادی از برگزیدگان رویداد ها؛
11. تقدیر معنوی و مادی از برگزیدگان جشنواره؛
12. تهیه مستند رسانه ای از فعالیت های منتخب جشنواره؛
13. تهیه مدل مکتوب و مستند علمی از فعالیت های منتخب جشنواره؛
14. حمایت اعتباری، لجستیک و مالی از توسعه طرح های منتخب جشنواره.

شورای هماهنگی نهادهای عالی حوزوی